

10. 10. 2019 (10:30 – 13:00)

Strategie 2020 – 2026 Návrhová část

přítomni: Jánský, Slavík, Kučerová, Mašková, Landa, Mojžíšová, Malečková, Zoch, Staněk

Jednatel DS informoval o proběhlých jednáních se zástupci města Mělník a členy komise. Lucie Mašková znovu prošla všechna doplnění analytické části strategického dokumentu, po krátké diskusi byla tato část uzavřena.

Následovala krátká diskuse k vypracované SWOT analýze, která byla ještě lehce doplněna, a byly harmonizovány některé body. Následně přítomní přešli k definici návrhové části strategického dokumentu. Lucie Mašková představila metodický postup a strukturu návrhové části, následně i draft, který připravil projektový tým.

Část Vize turistické oblasti Písecko – Blatensko byla rozšířena o bod „destinace hrou“. Podle názoru diskutujících by bylo vhodné využít popularity turistického cíle Sladovna a nabídnout rodinám s dětmi navazující nabídku drobnějších cílů vhodných pro rodiny s dětmi v rámci celé turistické oblasti. Tento požadavek zazněl především ze strany města Blatná, které by rádo nabídlo své cíle – Městské muzeum a zámek Blatná. Jánský doplnil, že již na jaře vznikla publikace Písecko – Blatensko pro rodinu s dětmi, která by mohla být jakýmsi základem pro tvorbu takto strukturované nabídky. Velkou diskusi vyvolala i otázka problematiky „baby friendly“ prostředí destinace. Bude třeba jasně definovat, kteří ubytovatelé a poskytovatelé dalších služeb se na dětskou klientelu zaměřují a kteří ji naopak odmítají. To je velmi choulostivé téma, ale je třeba k němu přistoupit. DS se v roce 2020 zaměří na monitoring v této oblasti.

Dalším tématem byla otázka „společné vstupenky“ pro rodiny s dětmi do všech zařazených cílů. Toto téma zajímá zástupce především větších cílů (Sladovna, Prácheňské muzeum, Muzeum Blatná, zámek Blatná, zámek Lnáře). Naopak management zámku Orlík a především hradu Zvíkov se k této otázce staví velmi vlažně až odmítavě. DS tuto zkušenost ověřila již při realizaci Bonusové karty v letech 2018 – 2019. Velký zájem o spolupráci v této oblasti ale projevují i subjekty mimo hranice TO Písecko – Blatensko (Pohádková kovárna, Zeměráj, klášter a muzeum Milevsko). Naším cílem by tedy mělo být vytvoření strukturované nabídky (galerie, muzea, hrady, zámky, volnočasové aktivity, sportoviště, ubytování, služby) pro rodinu s dětmi. Jako vhodné se nabízí i spojení s nabídkou agroturistiky a zdravého životního stylu, na který současná mladá rodina slyší a je ochotna za to utrácet peníze.

Pan Zoch formuloval požadavek na strukturovanou nabídku pro generaci 55+, spojení s lázeňskou turistikou (Landa) a zážitkovou turistikou v okolí Orlické přehrady.

Diskutující se shodli na tom, že postačující bude definice pěti hlavních oblastí rozvoje: nové produkty cestovního ruchu, marketingová podpora, destinace hrou, efektivní řízení a spolupráce se samosprávami, poskytovateli služeb a snaha o čerpání nových finančních zdrojů. Každá z oblastí bude mít definovány tři konkrétní cíle.

Závěry/úkoly:

- Na základě dnešní diskuse definovat bližší specifikaci jednotlivých cílů. Návrhovou část doplnit o popis vize, oblastí a cílů. Stanovit indikátory, které budou schváleny na příštím jednání
- Připravit návrh akčního plánu pro rok 2020 k projednání