

15. listopadu 2022 (10:30 – 14:00)

## Strategie 2020 – 2026, marketing 2023

přítomni: Jánský, Slavík, Mašková, Landa, Němec, Jiřík, Winklerová

Poslední čtení finální verze strategického dokumentu a připomínkování obsahu před tím, než bude předán ke grafickému zpracování.

Strategie byla odsouhlasena, její finální podoba bude představena na příštím jednání a předložena valné hromadě DS ke schválení.

Valná hromada DS na svém jednání 5. září 2022 schválila zapojení 3K platformy do rozhodovacího procesu marketingových aktivit společnosti (usnesení č. 493/22) s tímto odůvodněním:

Součástí certifikačního procesu destinační společnosti Píseckem, s.r.o. je i požadavek národní autority o větší zapojení podnikatelských subjektů do rozhodovacích orgánů společnosti. Vzhledem k tomu, že vrcholným orgánem společnosti je Valná hromada, v jejíž roli vystupuje rada města, není možné zajistit, aby v tomto orgánu byl kontinuálně zastoupen podnikatelský sektor minimálně 30%.

Z toho důvodu byla vytvořena 3K platforma, sdružující podnikatele v cestovním ruchu z celé turistické oblasti. Tato platforma slouží jako poradní orgán vedení společnosti od roku 2019. Národní autorita požaduje, aby Valná hromada udělila souhlas s tím, že členové 3K platformy budou rozhodovat společně s vedením společnosti o finančních prostředcích, uvolňovaných každoročně do marketingového mixu. Neformálně se tak děje již od roku 2019. Tento souhlas umožní naší společnosti splnit podmínku nutnou k další certifikaci. Tento souhlas nebude mít dopad na finanční zdraví společnosti a díky certifikaci na národní úrovni může společnost čerpat finanční prostředky z národních zdrojů.

Na základě této informace je jednatel společnosti pověřen přípravou marketingového plánu pro rok 2023, který bude předložen na příštím jednání 3K platformy v lednu 2023 k diskusi a finálnímu odsouhlasení.

Zapsal: Michal Jánský