

## ZÁMĚRY ORGANIZACE V ROCE 2023

Společnost Píseckem, s.r.o. bude i v roce 2023 pokračovat v rozvoji udržitelného cestovního ruchu v turistické oblasti Písecko - Blatensko – Strakonicko – Vodňansko. Marketingový mix bude vycházet především z online marketingu, tiskové materiály chápeme jako doplňkový segment, který důsledně reaguje na aktuální poptávku v oblasti.

V rámci podpory krajského řízení systému cestovního ruchu se bude společnost snažit o další prohloubení spolupráce s okolními turistickými oblastmi, především Toulavou a Budějovickem. Velká část podpory tvoří i integrace bílých míst po zaniklé TO Prácheňsko, která bude pokračovat i v roce 2023

Společnost se bude snažit svými marketingovými aktivitami navazovat a doplňovat aktivity měst Písek, Blatná, Strakonice, Vodňany a Bavorov a rozvíjet na lokální úrovni marketingová témata Jihočeského kraje. Společnost se bude významnou měrou podílet na rozpracování a realizaci marketingového tématu Destinace hrou, který bude v roce 2023 podpořen i vznikem Turistické karty hosta.

Významným úkolem bude pokračování v realizaci projektu Rozvoj konceptu eCulture ve městě Písek. Využití jeho open dat je významným rozvojovým prvkem marketingu celé turistické oblasti

## MARKETINGOVÝ PLÁN 2023

**CÍLE:** udržitelný rozvoj turistické oblasti Písecko - Blatensko - Strakonicko - Vodňansko  
udržení trendu udržitelné návštěvnosti  
produktové propojení hlavní a vedlejší turistické sezóny  
zaměření na moderní technologie  
restart cestovního ruchu zvýšenou podporou provozovatelů služeb a eventů

**CÍLOVÉ SKUPINY:** vzhledem k aktuální situaci se zaměříme především na domácí cestovní ruch a individuální turistiku a cykloturistiku  
**rodina** (rodiče s dětmi, senioři s vnoučaty – celé spektrum služeb)  
**požitkáři** (bonitní skupina, páry, mladé rodiny – gastronomie, cyklistika)  
**tuláci** (bonitní skupina, 25 – 45, skupiny přátel, pracovní týmy, které hledají relaxaci mimo hlavní turistické cíle – cyklistika, pěší turistika, poznávací turistika)

**HLAVNÍ MARKETINGOVÁ TÉMATA:** **Destinace hrou** – propojení turistických cílů a atraktivit zaměřených na pobyt rodiny s dětmi  
**Turistická karta hosta**  
**Krajina jako cíl, Od talíře k talíři**  
**Blatná – město růží** (ve spolupráci s Kulturní plantáž Blatná)  
**Marketingová témata JCCR** – rozpracování na lokální úrovni TO Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko  
**Otava - pěšky. lodí na kole** – fenomén řeky Otavy jako produkt pro vodáky, pěší turisty a cykloturisty navazuje na projekt Otavská plavba ve spolupráci měst Písek, Strakonice, Horažďovice, Sušice. V roce 2023 aktualizace webového portálu, FB a INSTA profil, PPC kampaně.  
U všech témat další rozšíření nabídky o turistické cíle z Protivínska, Vodňanska a Strakonicka

**PODPŮRNÁ TÉMATA:** Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko TOP (zaměření na hlavní turistické cíle)  
Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko NOIR (méně významné cíle, propojovací produkt mezi letní sezónou)

