

PÍSECKEM | destinační
společnost

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2020







OBSAH

Důležité milníky v životě společnosti.....	6
Základní charakteristika společnosti	10
Idea, poslání, důvod existence a cíle organizace	15
Zpráva o hospodaření	16
Produkty cestovního ruchu.....	20
Cílové skupiny	21
Činnost v roce 2020	22
Záměry organizace na následující rok	33
Marketingový plán 2021.....	33

Výroční zpráva byla projednána Valnou hromadou společnosti dne 28. 06. 2021 a schválena - číslo usnesení 364/21.

DŮLEŽITÉ MILNÍKY V ŽIVOTĚ SPOLEČNOSTI

2016

- 28. 1. Usnesením Zastupitelstva města Písku č. 8/16 byla založena destinační společnost Píseckem, s.r.o.
- 16. 2. Společnost byla zapsána do Obchodního rejstříku. První jednatelem byla Mgr. Eva Vanžurová.
- 8. 4. Jednatel společnosti se stal Michal Jánský.
- 13. 4. Společnost byla registrována u Finančního úřadu Písek.
- 20. 4. Podpisem smlouvy s Dobrovolným svazkem obcí severního Písecka byla založena turistická oblast Písecko.
- 4. 6. Společnost byla certifikována při Jihočeské centrále cestovního ruchu. Turistická oblast Písecko se zařadila do systému turistických oblastí Jihočeského kraje.
- 1. 10. Posilou týmu se stal produktový manažer Martin Slavík.
- 1. 11. Společnost dosáhla zákonem stanoveného obratu a stala se plátcem DPH.
- 20. 11. Společnost uzavřela partnerství s ekonomickou fakultou Jihočeské univerzity.
- 7. 12. Společnost získala certifikaci při Ministerstvu pro místní rozvoj.

2017

- 31. 1. Účast na konferenci Smart Cities Dolní Břežany, představen projekt mediabanky
- 24. 2. Dokončen marketingový plán pro sezónu 2017, hlavní marketingové téma Krajina jako cíl, stanoven akční plán pro tvorbu produktů
- 6. 4. Valná hromada destinační společnosti
- 12. 5. Ve spolupráci s OŠaK zahájeno dotazníkové šetření jehož účelem je vytvoření profilu návštěvníka Písku a Písecka
- 5. 6. Spuštěn rozcestník ISCR www.piseckem.cz a webové portály Krajina jako cíl a Od talíře k talíři Píseckem

- 20. 7. Rada města Písku pověřila společnost administrací projektu eCulture
- 15. 8. Podána žádost o podporu projektu Rozvoj konceptu eCulture ve městě Písek
- 18. 10. Definováno hlavní marketingové téma města Písku pro rok 2018 – Písek - vždy o krok napřed
- 30. 11. Podpisem Rámcové smlouvy o spolupráci se k TO Písecko připojily obce ORP Blatná Bělčice a Myštice
- 6. 12. Účast na konferenci TourConf v Českých Budějovicích, představení činnosti společnosti členům JHK Písek

2018

- 1. 4. Podpisem Rámcové smlouvy o spolupráci se k turistické oblasti připojily obce sdružené v dobrovolném svazku obcí Blatenska
- 7. 6. Valná hromada destinační společnosti projednala a schválila závěrečný účet za rok 2017 a výroční zprávu společnosti za rok 2017
- 7. 6. Valná hromada projednala a schválila změnu názvu turistické oblasti na Písecko - Blatensko
- 14. 8. Zahájení zadávacího řízení projektu Rozvoj konceptu eCulture ve městě Písek
- listopad Při přípravě strategického dokumentu vznikla pracovní skupina jako poradní orgán společnosti (3K platforma)
- prosinec Projekt Marketingové aktivity na podporu domácího cestovního ruchu turistické oblasti Písecko-Blatensko získal podporu z prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj
- prosinec Společnost obdržela nabídku zapojit se do přeshraničního projektu NatureTrack

2019

- březen Společnost se stala členem JHK
- červen Vznikla 3K platforma jako poradní orgán vedení společnosti
- červen Valná hromada destinační společnosti projednala a schválila závěrečný účet za rok 2018 a výroční zprávu společnosti za rok 2018
- listopad Byl dokončen strategický dokument rozvoje TO v období 2020 - 2026
- prosinec Společnost získala certifikaci CzechTourism v rámci Kategorizace organizací destinačního managementu

2020

- březen Společnost byla certifikována v rámci Českého systému kvality služeb (*systém, provozovaný národní centrálou CzechTourism byl na konci roku 2020 z důvodu ukončení udržitelnosti projektu zrušen*)
- duben Produktový manažer společnosti se zapojil do systému distribuce ochranných prostředků, který organizoval Jihočeský kraj
- červen Společnost realizovala záchranný marketingový plán uzpůsobený aktuální situaci a omezením, veškeré aktivity přesunula do online prostředí
Valná hromada destinační společnosti projednala a schválila závěrečný účet za rok 2019, výroční zprávu společnosti za rok 2019 a Strategii rozvoje turistické oblasti Písecko – Blatensko 2020 - 2026
- červenec Společnost administrovala mimořádný záchranný program Jihočeského kraje na podporu ubytovatelů a provozovatelů turistických cílů zasažených proticovidovými opatřeními
Společnost organizovala týdenní pobyt pro klienty agentury EMCO v Písku, připravila program pro zájmové skupiny a prováděla průvodcovskou činnost
- září start projektu OTAVA – refresh projektu Otavská plavba s rozšířením na oblast cykloturistiky a pěší turistiky
- prosinec Společnost dokončila recertifikaci na národní úrovni



ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA SPOLEČNOSTI

IČO: Píseckem, s.r.o.
048 16 072
DIČ: CZ 048 16 072
Zapsáno v obchodním rejstříku,
vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích,
oddíl C, vložka 24604.

sídlo: Karlova 108/3, 397 01 Písek
tel: +420 602 467 969
e-mail: info@piseckem.cz
www.piseckem.cz

statutární zástupce: Michal Jánský, jednatel
bankovní spojení: KB Písek, 115-2028950277/0100

VALNÁ HROMADA SPOLEČNOSTI

Ing. Tomáš Franců
Ing. Petr Hladík
MUDr. Karel Chytrý
Ing. Miroslav Janovský
MUDr. Vratislav Němeček
Ing. arch. Petra Trambová
MUDr. Michal Turek, MBA.
Mgr. Eva Vanžurová
JUDr. Ondřej Veselý

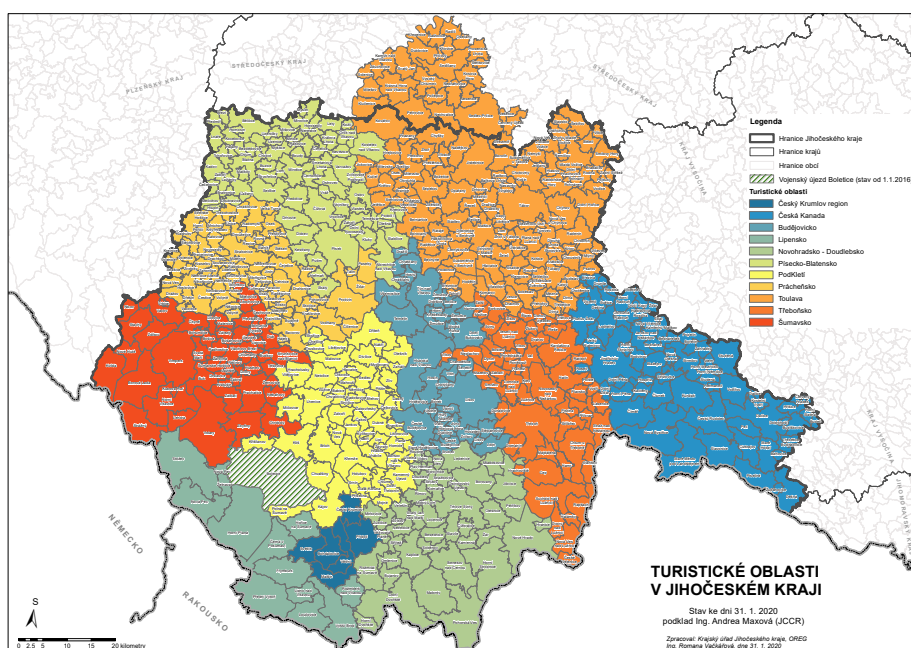
JEDNATELE SPOLEČNOSTI

Mgr. Eva Vanžurová – 16. 2. 2016 - 8. 4. 2016
Michal Jánský – 8. 4. 2016

MAPA TURISTICKÉ OBLASTI PÍSECKO – BLATENSKO (STAV K 31. 12. 2020)



SYSTÉM TURISTICKÝCH OBLASTÍ JČ KRAJE



ČLENSKÉ OBCE (STAV K 31. 12. 2020, tučně obce se statusem město - městys)

	rozloha (km ²)	počet obyvatel
Albrechtice nad Vltavou	36,72	839
Bělčice	34,32	1 007
Bezdědovice	5,81	332
Blatná	43,6	6 731
Boudy	10,01	74
Bratronice	4,7	57
Březí	5,6	74
Buzice	8,39	168
Cerhonice	9,51	132
Čečelovice	6,55	199
Čimelice	10,29	956
Čížová	36,1	1 203
Dobev	21,28	851
Dolní Novosedly	8,52	210
Doubravice	7,45	281
Drhovle	23,28	541
Hajany	3,82	124
Heřmaň	7,05	247
Hlupín	4,74	95
Hornosín	3,41	68
Horosedly	5,77	128
Chlum	6,21	194
Chobot	2,33	51
Kadov	19,62	361
Kestřany	20,1	691
Kluky	13,61	610
Kocelovice	9,33	154
Kostelec nad Vltavou	32,81	404
Kožlí	4,34	58
Králova Lhota	10,81	201
Křenovice	6,11	166
Lažánky	2,58	104
Lažany	3,23	58
Lety	13,91	265
Lnáře	12,68	719
Lom	5,7	117
Mačkov	5,08	291
Mečichov	8,86	261
Minice	3,5	36

	rozloha (km ²)	počet obyvatel
Mirotice	25,6	1 199
Mirovice	22,04	1 570
Mišovice	14,82	235
Myslín	4,15	97
Myštice	15,99	282
Nerestce	4,68	100
Nevězice	9,85	141
Olešná	5,25	110
Orlík nad Vltavou	9,04	303
Oslov	19,38	338
Ostrovec	20,58	383
Písek	63,23	29 824
Podolí I	8,96	360
Probulov	3,48	62
Předmíř	10,6	335
Předotice	21,44	526
Putim	10,41	530
Rakovice	10,48	223
Sedlice	30,53	1 269
Skály	17,75	267
Slabčice	17,48	358
Smetanova Lhota	13,05	301
Škvořetice	9,56	316
Temešvár	5,26	137
Tchořovice	10,24	240
Třebohostice	9,75	304
Uzenice	5,37	125
Uzeničky	6,62	142
Varvažov	25,16	191
Vlastec	7,5	212
Vojníkovo	11,78	86
Vráž	7,38	307
Vrcovice	5,51	166
Záhoří	14,72	784
Zvíkovské Podhradí	4,36	195
CELKEM	973,21	60 155



POSLÁNÍ A CÍLE SPOLEČNOSTI

Společnost byla založena v roce 2016 za účelem podpory a rozvoje turistického ruchu v Písku a na území ORP Písek. Společnost tak představuje nástroj koordinace, kooperace a komunikace poskytovatelů služeb cestovního ruchu za účelem strategického řízení cestovního ruchu a s cílem dosažení dlouhodobého a udržitelného rozvoje tohoto oboru. Město Písek jako zakladatel si uvědomuje, že je nedílnou součástí turistické oblasti Písecko a že je žádoucí propagovat tuto oblast jako harmonický a konkurenceschopný celek. Společnost Píseckem, s.r.o. byla založena jako otevřená vůči všem zájemcům o spolupráci ze strany obcí, dobrovolných svazků, profesních organizací, podnikatelů i neziskových organizací a deklaruje svou podporu vytvoření životaschopné turistické oblasti, která bude ku prospěchu všech zainteresovaných.

Jejím úkolem je koordinovat aktivity a zájmy členských obcí a podnikatelů v oblasti cestovního ruchu a vytvářet atraktivní obraz turistické oblasti Písecko – Blatensko.

Město Písek má v rámci turistické oblasti Písecko – Blatensko výsadní postavení. V roce 2020 se díky mimořádné situaci společnost ve svých aktivitách opírala především o spolupráci s městy Písek a Blatná a prezentaci nejvýznamnější atraktivit a eventů tak, jak to dovozovala aktuální opatření vlády ČR.

Zástupce společnosti pravidelně **komunikuje se starosty a účastní se jednání valných hromad** dobrovolných svazků. Aktivně komunikuje s **odbohem školství a kultury a komisí pro kulturu a cestovní ruch města Písku, Centrem kultury a vzdělávání města Blatná** a koordinuje s nimi své rozvojové a marketingové aktivity. Spolupracuje se zástupci **Svazku obcí regionu Písecka**, provozovateli turistických cílů, poskytovateli služeb v cestovním ruchu a pořadateli kulturních akcí. Podporu jejich aktivit uplatňuje v marketingovém mixu.

Odbor školství a kultury města Písku, vedení DSO severního Písecka, vedení DSO Blatenska a starostové obcí jsou pravidelně informováni o činnosti společnosti **měsíčními zprávami o činnosti DS**.

Na krajské úrovni je partnerem společnosti **Jihočeská centrála cestovního ruchu a Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity**. Na úrovni národní spolupracuje s agenturou **CzechTourism**.

V roce 2020 byla výrazně omezena možnost prezentace v rámci veletrhů a presstripů. Společnost se aktivně a bezproblémově zapojila do komunikace prostřednictvím videokonferencí.

HOSPODAŘENÍ SPOLEČNOSTI

VÝSLEDOVKA K 31. 12. 2020

Účet	Popis	Celkem -2020
5011	Spotřeba materiálu v nákupní ceně	113 941,26
5012	Spotřeba drobného hmotného majetku	1 950,55
501xxx		115 891,81
502	Spotřeba energie	26 204,00
502xxx		26 204,00
504	Prodané zboží v nákupní ceně	37 237,50
504xxx		37 237,50
518100	Nájem vozu	26 945,57
5183	Reklama, propagace	667 821,47
5186	Výkony spojů (poštovné, telefon)	10 318,96
5187	Auditorské, poradenské a právní služby, účetnictví	136 700,00
5189	Ostatní služby - ostatní	283 032,43
518xxx		1 124 818,43
521	Mzdové náklady	105 000,00
521xxx		105 000,00
523	Mzdy - statutární odměny	531 000,00
523xxx		531 000,00
5241	Zákonné sociální pojištění 25%	156 489,00
5242	Zákonné zdravotní pojištění 9%	56 790,00
524xxx		213 279,00
54699	Odpis nedobytné pohledávky - nedaňový	630,00
546xxx		630,00
5482	Ostatní provozní náklady	2 707,69
548xxx		2 707,69
562	Úroky	625,93
562xxx		625,93
5681	Bankovní poplatky a služby	4 462,62
5683	Zákonné pojištění odpovědnosti organizace	100,00
568xxx		4 562,62
xxxxxx	NÁKLADY	2 161 956,98

6022	Tržby z prodeje služeb	-1 235 937,50
602xxx		-1 235 937,50
6041	Tržby za zboží	-599 810,00
604xxx		-599 810,00
648	Jiné provozní výnosy	-390 827,95
648xxx		-390 827,95
xxxxxx	VÝNOSY	-2 226 575,45
xxxxxx	ZISK	-64 618,47

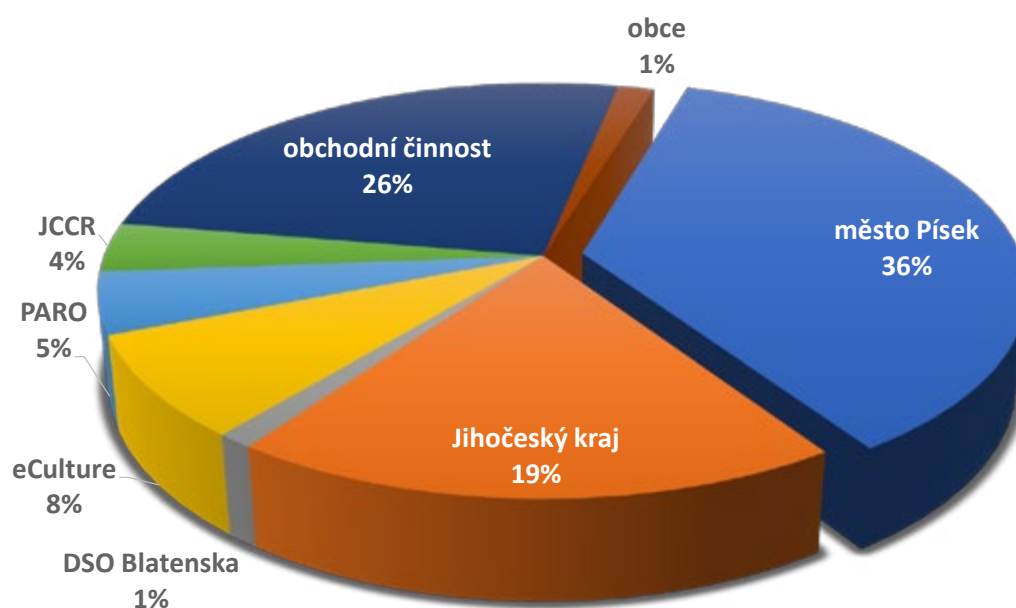
Parametr vícezdrojového financování společnosti, který zajistí příjmy minimálně ve výši 20% příspěvku zakladatele, byl naplněn.

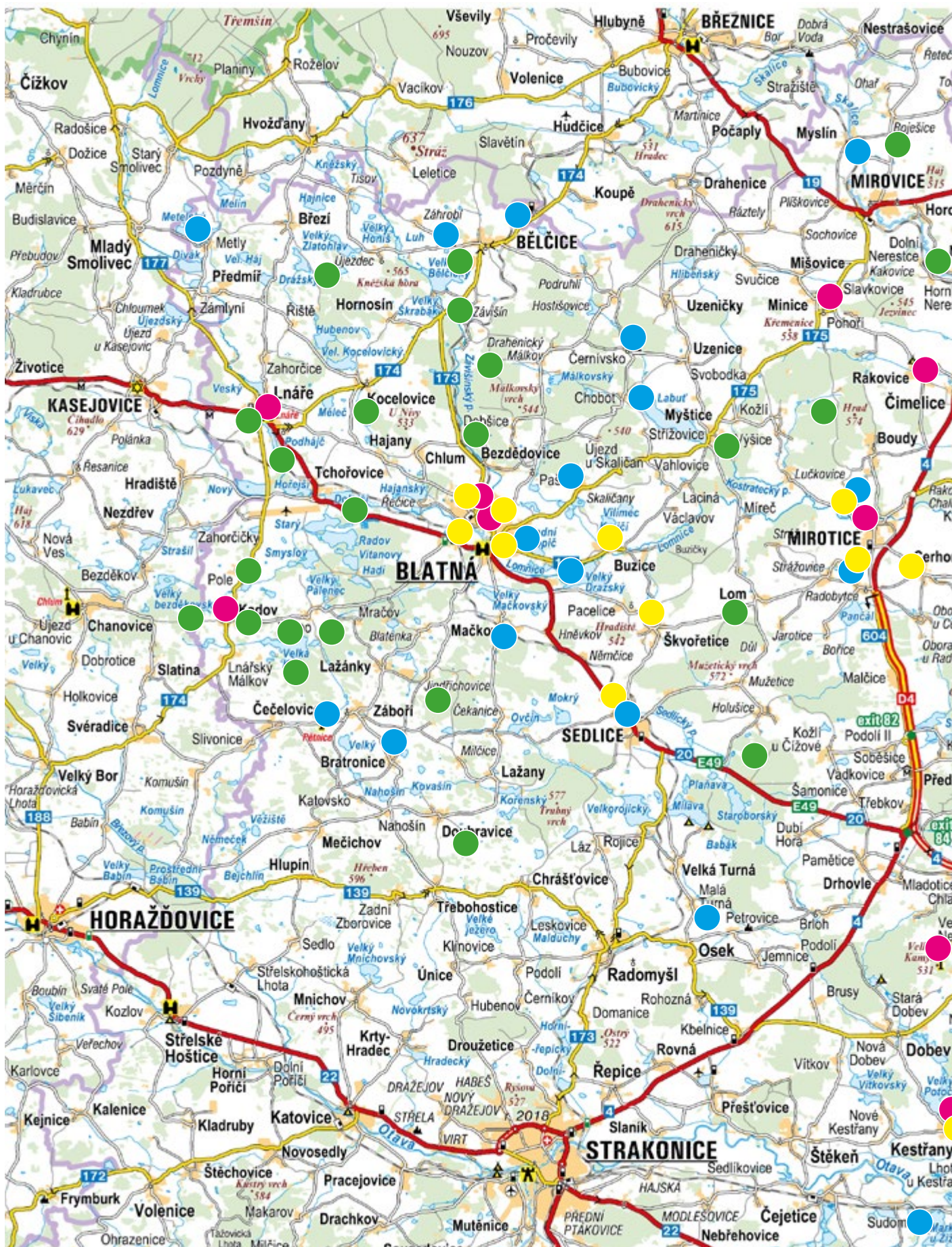
Společnost neeviduje v roce 2020 daň z příjmu.

Společnost nemá k 31. 12. 2020 závazky nevykázané v rozvaze. Proti společnosti není veden žádný soudní spor.

Z důvodu celosvětové epidemie COVID-19 společnost registruje pokles příjmu zakázek přibližně od dubna 2020. Zatím není jisté, zda budou tyto zakázky pouze odloženy na příznivější dobu, či zrušeny úplně. Panuje nejistota u obchodních partnerů, kteří jsou zejména z oblasti cestovního ruchu a vyčkávají na konec vládních opatření. Společnost zatím nebyla nucena přistupovat k žádosti o mimořádnou podporu ze strany státu a doposud zvládá na situaci s COVID-19 reagovat.

STRUKTURA PŘÍJMŮ SPOLEČNOSTI V ROCE 2020

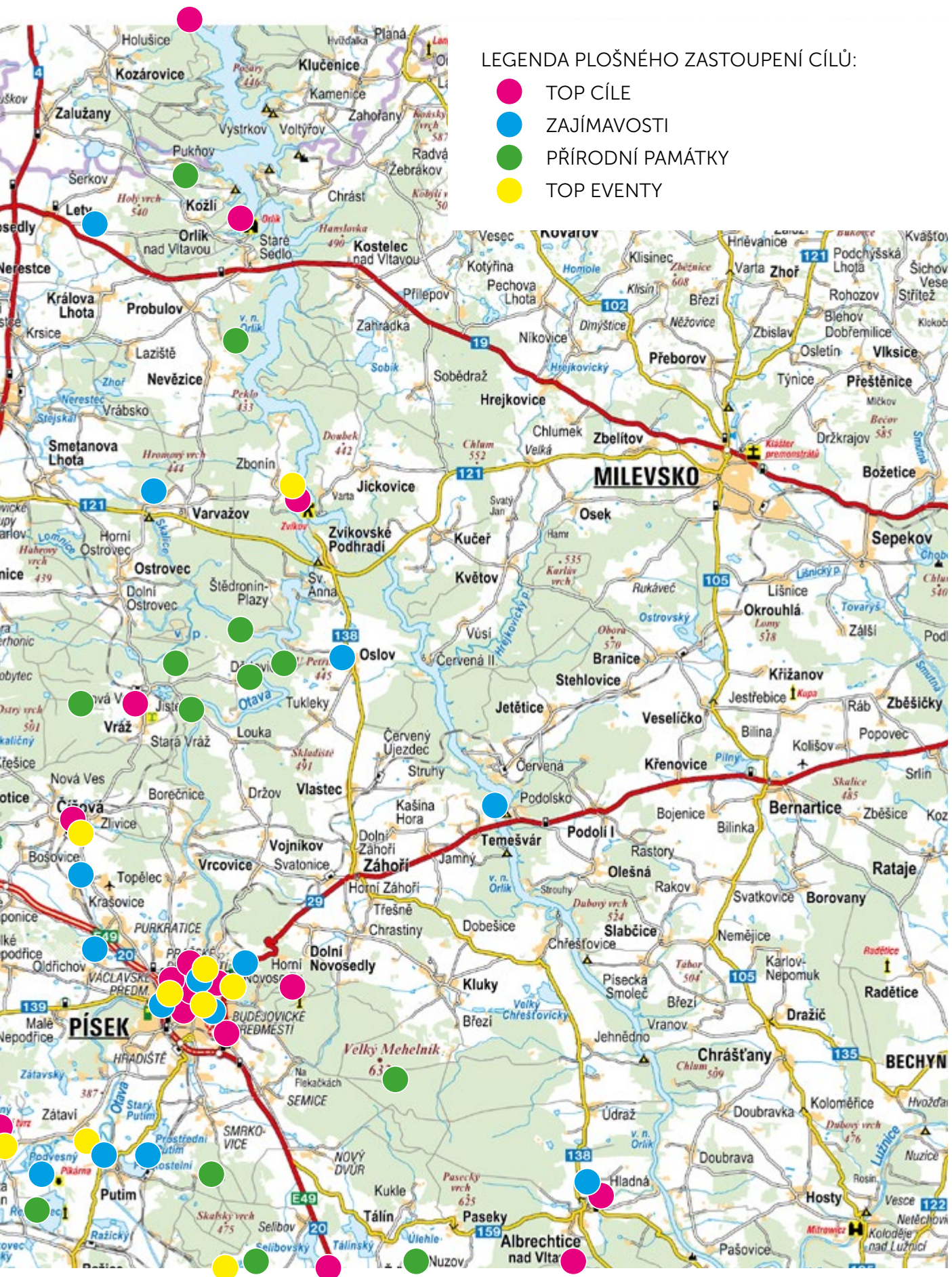




Jedním z důležitých parametrů při hodnocení činnosti DS na krajské a národní úrovni je i rovnoměrné rozmístění turistických cílů v rámci TO.

LEGENDA PLOŠNÉHO ZASTOUPENÍ CÍLŮ:

- TOP CÍLE
- ZAJÍMAVOSTI
- PŘÍRODNÍ PAMÁTKY
- TOP EVENTY



PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU

Společnost Píseckem, s.r.o. pracuje s produkty cestovního ruchu (dále jen PCR) a také s tématy cestovního ruchu. Jelikož PCR je definován jako balíček služeb (prodejný celek), nelze dle našich zkušeností tento fakt vždy dodržet, neboť domácí cestovní ruch funguje téměř 100% bez cestovních kanceláří a agentur. V roce 2020 společnost připravila několik obchodovatelných balíčků zaměřených na hromadné exkurze.

Klíčové produkty destinace:

1. CYKLOTURISTIKA

Hustá síť cykloturistických tras – výhodou je geologická morfologie oblasti, protože díky ní je možné využívat jak rovinaté nenáročné trasy, tak kopcovitý terén i adrenalinové MTB jízdy.

2. PĚŠÍ TURISTIKA

Má v TO Písecko - Blatensko bohatou historii, na jejím území leží nejstarší značená turistická trasa v České republice - Sedláčkova stezka. Lokální skupiny KČT jsou velmi aktivní a nápomocné ve spolupráci i projektech. Společnost postupně provádí audit klíčových tras a připravuje návrhy na jejich zlepšení.

3. FENOMÉN LETNÍ DOVOLENÉ

Tradice letních bytů na Písecku - Blatensku je hluboce zakořeněná a pokračuje i nyní v modernější vlně pronajímáním chalup a chat. Orlická přehrada a mikroregion kolem ní jsou vhodným rekreačním prostorem pro prázdninové měsíce. Ve spolupráci s TO Toulava připravujeme rozsáhlý audit Orlické přehrady se zaměřením na kvalitu a potřeby provozovatelů kempů a služeb v cestovním ruchu.

4. PAMÁTKY, HISTORICKÁ MÍSTA

Na území TO oblasti Písecko - Blatensko se nachází v celostátním kontextu řada významných a turisty oblíbených památek. Ty jsou samy o sobě turistickým cílem bez ohledu na práci destinace samotné. Toho oblast vhodně využívá. Zároveň tuto nabídku doplňujeme o menší cíle, které je vždy třeba zdokumentovat a začlenit do jednotlivých produktů.

5. MIMOSEZÓNÍ CESTOVNÍ RUCH

Mezi hlavními úkoly TO Písecko - Blatensko je prodloužení turistické sezóny tak, aby se vhodně vyplnila doba mezi babím létem a adventem. K tomu slouží produkty Písecko - Blatensko NOIR, Advent na Písecku - Blatensku a Masopusty na Písecku - Blatensku.

6. ZÁŽITKOVÝ CESTOVNÍ RUCH

Využití možností TO Písecko v oblasti gastronomie, regionálních a tradičních produktů za účelem propagace. Produkt Od talíře k talíři se neustále rozrůstá.

7. RODINNÁ DOVOLENÁ

Zvláště město Písek je vhodným místem, kde rodina celoročně najde vyžití. Budova Sladovny – galerie hrou má celoroční provoz. V roce 2020 jsme pokračovali v tvorbě nového produktu Destinace hrou, jehož úkolem je propojení všech cílů vhodných pro rodinu s dětmi a vytvoření strukturované nabídky.

8. FENOMÉN ŠVEJK

Světověznámá literární postava strávila v TO v rámci svého putování dost času. Dobrý voják Švejk navštívil místa, která v rámci cestovního ruchu jsou zajímavá a mohou turistu zaujmout i mu mají co nabídnout.

9. LÁZEŇSKÁ TRADICE

Spojena jak s klimatem (vzdušné lázně), tak tradicí lázeňského domu ve Vrážci.

CÍLOVÉ SKUPINY

Výraznou změnou v roce 2020 byla změna orientace pouze na domácí cestovní ruch a individuální turistiku.

• Požitkáři

Většinou jsme ve věku 35-64 let, častěji ženy. Je pro nás důležité, aby nás naše práce bavila. Bydlíme v prostorném bytě nebo menším domku v satelitu. Zajímá nás aktuální dění. Rádi pracujeme na zahradě a čteme časopisy, stejně tak nás baví si hrát s dětmi a milujeme odpočinek - nicnedělání.

Důvody k cestování: Během cestování chceme navštívit zajímavé přírodní parky, přírodu a hezká zákoutí. Navštěvujeme rádi i památky, ale nebaví nás masové záležitosti, tedy mačkat se i o dovolené v davu. Zpravidla jezdíme na 2 dovolené – do zahraničí, kde využíváme all inclusive služby a druhou dovolenou trávíme v tuzemsku. V Česku rádi využíváme moderní chaty, chalupy, komfortní rodinné penziony.

Způsob cestování: Cestujeme na různé dlouhé výlety, v tuzemsku spíše nevyužíváme služeb CK, cestujeme s rodinou, dětmi, vnoučaty a přáteli. Výlety plánujeme dle nabídek, na které narazíme v tištěných či on-line médiích. Často máme svá oblíbená místa, kam jezdíme rádi a odpočineme si. Vlastní chalupy často už spíše nevlastníme z časových i finančních důvodů.

• Poutníci

Jsme lidé většinou ve věku 35+. Jsme unaveni civilizací a i jejími moderními vymoženostmi, i když je denně musíme používat. Máme rádi klid, nenucenou zábavu a hlavně přírodu. Rádi si užíváme odlehlejší památky a neprozkoumaná místa, tedy jdeme nebo jedeme tak, kde nebudou davy.

Důvody k cestování: Chceme si odpočinout od stresu, práce. Vyčistit hlavu. Dovolená v tuzemsku je výhodou i díky okamžitému rozhodnutí někam jet. Volíme raději mimo sezónní období. Máme rád sport, přirozený pohyb. Nejsme nároční na služby obecně, oceníme pravdivost, regionalitu i vlídný přístup.

Způsob cestování: Místa, kam vyrazit, si volíme sami nebo čerpáme z blogů a webů podobně smýšlejících osob. Volíme rádi kombinaci cestování vozem, pěšky, kolmo. Rádi se vracíme na prověřená místa. Nevyplašte nás!

• Rodina s dětmi, senioři s vnoučaty

Jsme ve věku 25+, rádi poznáváme regiony a chceme si dovolenou užít tak, abychom něco viděli, dobře se najedli a zároveň se naše děti vydováděly a měly program. Známe možnosti komfortu, ale limitující pro nás bývá cena. Někteří z nás rádi používají slevové portály.

Důvody k cestování: Chceme si odpočinout. Chceme, aby naše děti poznaly Česko a také, aby jejich program byl naplánovaný – využíváme rádi dětská zařízení.

Způsob cestování: Cestujeme na vlastní pěst. Nevyužíváme veřejnou dopravu, cítíme její nekomfort. Limitující jsou místa, kam se nedá dojet vozem a dobře parkovat. Máme rádi slevové karty, zvýhodněné vstupné.

• Dobrodruzi

Jsme lidé s touhou poznávat nové. Máme rádi komfort, ale spokojíme se i s nenáročnými podmínkami, pokud to, za to stojí! Do tuzemska jezdíme na druhou dovolenou či víkendy a zajímá nás neotřelé. Vše plánujeme sami, co není na internetu, neznamená, že neexistuje!

• Místní občané

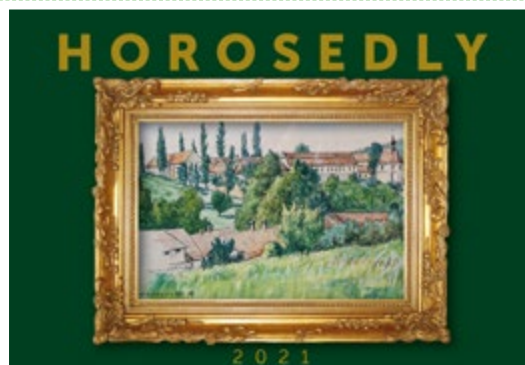
Obyvatelé oblasti, kteří využívají turistický potenciál ve svém volném čase – cykloturisté, pěší turisté, návštěvníci akcí. V roce 2020 silící potenciál.

ČINNOST SPOLEČNOSTI V ROCE 2020

EDIČNÍ A PUBLIKAČNÍ ČINNOST

V roce 2020 byla společnost nucena k významnému utlumení ediční činnosti z důvodů aktuální situace v segmentu cestovního ruchu.

- Turistický časopis Písek, Písecko - Blatensko, letní vydání 06/2020, 10.000 ks
- Dotisk Trhací mapa A3 Blatensko - základní nabídka
- Leták Mirodice - Památník Mikoláše Alše a Matěje Kopeckého
- Brožura Václav I. v Písku
- Publikace 777 fotografií města Písku
- Publikace Pavel Komar - To všechno vodnes čas...
- Diář Písek 2021
- Kalendář obce Horosedly
- Informační systém pro zámek Blatná
- 10 cyklovýletů po Písecku – Blatensku (ve spolupráci s NJC)

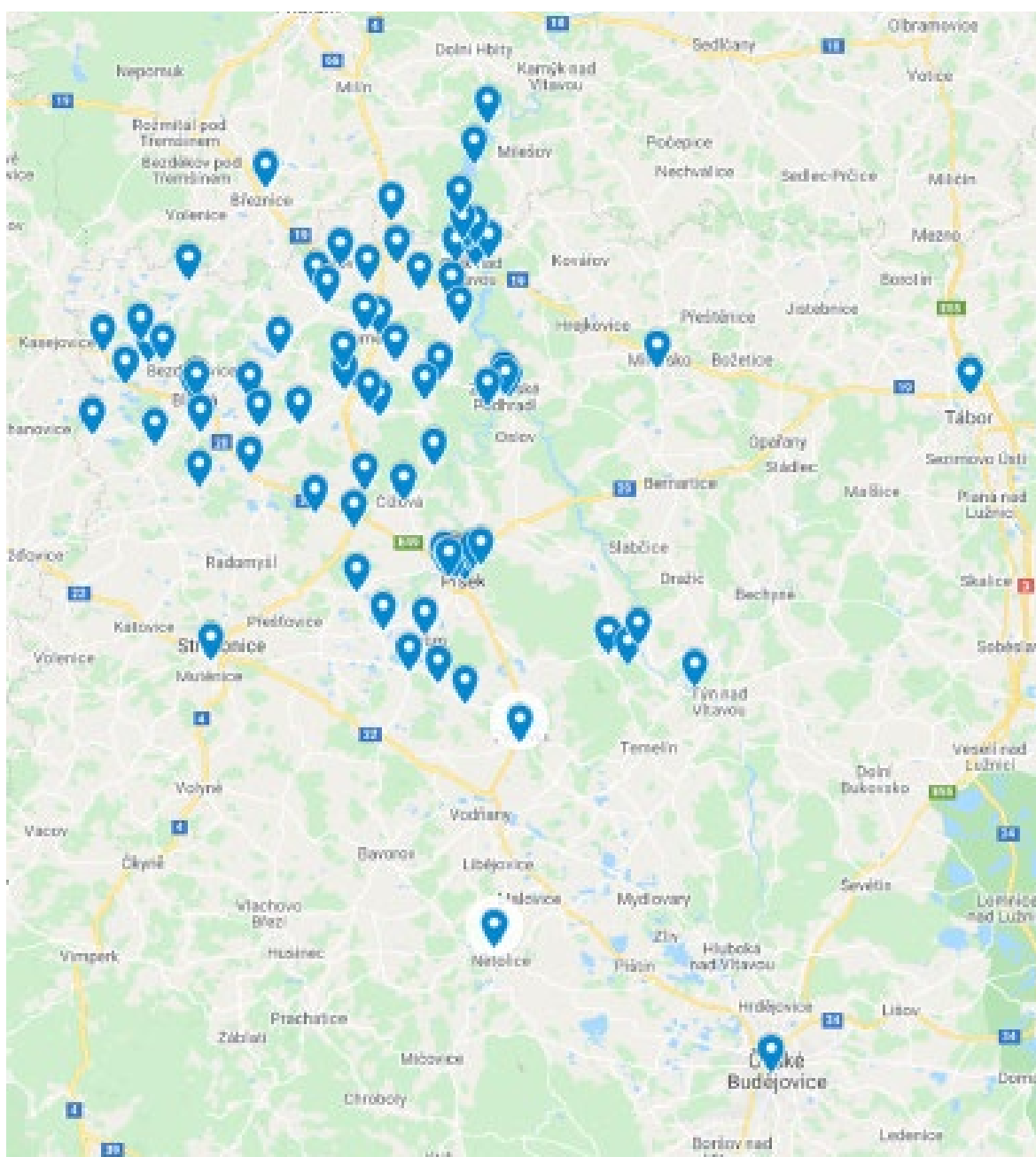


Ukázky ediční činnosti společnosti v roce 2020

DISTRIBUCE TISKOVIN

Společnost cíleně distribuuje tiskové materiály vlastní i třetích stran (Sladovna, Prácheňské muzeum, JCCR...) na více než 180 adres v turistické oblasti vždy na začátku turistické sezóny, následně dle potřeby i opakovaně. Distribuce probíhá i v rámci výměny materiálů prostřednictvím JCCR.

Příjemci jsou turistická informační centra, pokladny turistických cílů, obecní úřady, ubytovatelé a poskytovatelé služeb v CR. Zesiluje poptávka ze vzdálenějších cílů, které mají zájem o naše tiskové materiály.



PRESSTRIPY

Důležitým bodem PR destinace jsou i motivační cesty pro novináře (press tripy), stejně jako study tour pro zástupce cestovních kancelářů a agentur (fam tripy). V roce 2020 byly díky protiepidemickým opatřením všechny tyto aktivity zrušeny.

OBEČNĚ PROSPĚŠNÁ ČINNOST

Společnost se bezplatně podílí na přípravě a marketingové podpoře akce **Na kole po Písku bezpečně**, v rámci edukačního programu pro rozvoj bezpečné cyklistiky v Písku a turistické oblasti Písecko - Blatensko.

Produktový manažer se v období 04 - 07/2020 podílel na **distribuci ochranných prostředků** v rámci Jihočeského kraje.

Společnost realizovala projekt značení hrobových míst na židovském hřbitově v Písku.

INFORMAČNÍ SERVIS

V období červen - září společnost vydává každý týden newsletter s aktuální nabídkou kulturních akcí a tipy na výlety a návštěvy turistických cílů. Newsletter je rozeslán v digitální podobě do databáze informačních center, ubytovatelů a provozovatelů turistických cílů. Ti jej následně distribuují dále mezi své hosty a návštěvníky Písecka - Blatenska.

V období březen - srpen 2020 společnost realizovala **pravidelný informační servis, týkající se aktuálních informací o omezeních a opatřeních s dopadem na cestovní ruch**.

Společnost ve stejném období **podpořila na svém FB profilu desítky provozovatelů gastronomických služeb** z celého regionu a jejich okénkové prodeje.

Kalendárium kulturních akcí <http://kalendarium.piseckem.cz/cs/akce/>, tištěná podoba Kalendária byla vzhledem k situaci zastavena.

Pravidelný přehled víkendových akcí na FB profilu byl realizován v omezené podobě v období 01 - 03/2020 a 07 - 10/2020.

Užijte si nabídku turistické oblasti Písecko – Blatensko!

Prinášíme vám pár tipů pro týden od 3. do 12. července 2020

HRAD ZVÍKOV

Prinášíme vám pár tipů pro týden od 3. do 12. července 2020

ZÁMEK ORLIK

Prinášíme vám pár tipů pro týden od 3. do 12. července 2020

ZÁMEK BLATNÁ

Prinášíme vám pár tipů pro týden od 3. do 12. července 2020

Pěší výlety kolem Písku

PONDĚLÍ
Výhledová a pohledová stopa podél řeky Otava
Náročnost: střední, ca 12 km
Přijímá se vstupní cena: Písku, náročnost: střední, ca 12 km

ÚTERÝ
Cesta kolem Píseckého jezírka
Náročnost: střední, ca 12 km
Cesta kolem Píseckého jezírka, náročnost: střední, ca 12 km

STŘEDA
Písecká a Písecká lázeň
Náročnost: střední, ca 12 km
Písecká a Písecká lázeň, náročnost: střední, ca 12 km

ČTVRTEK
Písecká a Písecká lázeň
Náročnost: střední, ca 12 km
Písecká a Písecká lázeň, náročnost: střední, ca 12 km

PÁTEK
Výhledová a pohledová stopa podél řeky Otava
Náročnost: střední, ca 12 km
Výhledová a pohledová stopa podél řeky Otava, náročnost: střední, ca 12 km

Další tipy a informace na www.piseckem.cz

Užijte si nabídku turistické oblasti Písecko – Blatensko!

Prinášíme vám pár tipů pro týden od 24. do 31. srpna 2020

CHOVATELSKÝ DEN ZEMĚDĚLSKÉHO HŘEBČENCE PÍSECKÝ

Prinášíme vám pár tipů pro týden od 24. do 31. srpna 2020

KŘEMOVICKÁ TRAKTORIÁDA

Prinášíme vám pár tipů pro týden od 24. do 31. srpna 2020

Podoba newsletterů

INTERNETOVÝ MARKETING A SOCIÁLNÍ SÍŤ

Společnost provozuje vlastní informační systém. Sestává ze základního rozcestníku **www.piseckem.cz**, na který navazují podstránky jednotlivých aktivit. Rozcestník má tu výhodu, že umožňuje soustředit marketingovou podporu na jedno místo, kampaně se díky tomu netříští. Systém je napojen na analytickou službu Google Analytics, která umožňuje vyhodnocovat návštěvnost a chování uživatelů jednotlivých úrovní webu a přizpůsobovat tomu nastavení marketingových kampaní.

Krajina jako cíl – inspirační web pro návštěvníky Písecka obsahuje jednoduché profily členských obcí, sekci TOP cílů, pamětihodností, TOP akcí, tipů na výlety a inspiraci k návštěvě zajímavých cílů mimo hranice turistické oblasti

Od talíře k talíři Píseckem – web zaměřený na regionální gastronomii prezentuje partnerské restaurace, regionální gastronomii a tradiční místní suroviny a receptury

Kalendárium akcí – rozhraní poskytuje základní informace o kulturním dění v regionu

www.pisek.eu – přímý odkaz na webovou prezentaci města Písek, společnost spolupracuje při naplňování obsahu

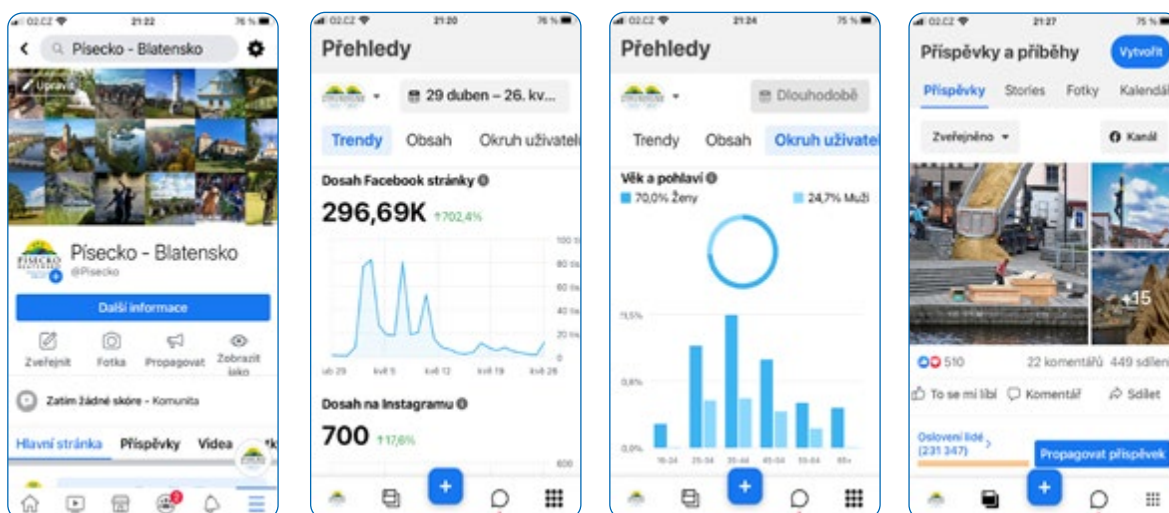
Facebook – profil **@PÍSECKO** je jedním z neefektivnějších nástrojů propagace turistické oblasti. Nabízí aktuální informace o dění na Písecku, jako zpětnou vazbu pak fotoreporty z proběhlých akcí. Na profilu se udržuje stále rostoucí a velmi aktivní skupina uživatelů (6.103 followerů k 31. 12. 2020), která je získávána organicky, nikoliv formou placené podpory. V roce 2020 společnost na profilu publikovala 1.003 příspěvků s velmi dynamickým dosahem (dosah 54.000 - 300.000 měsíčně). Společnost má na vybrané příspěvky možnost využívat i profil **@JizniCechy**.

INSTAGRAM – profil na sociální síti Instagram, hashtagy #pisek, #pisecko, #piseckem, #krajinajakocil, #blatensko, #piseckoblatensko, #jiznicechy

YOUTUBE Písecko – kanál na YouTube

Společnost využívá pro propagaci turistické oblasti i web **www.jiznicechy.cz**.

Mediální kampaň pro polský trh (ve spolupráci s CzechTourism)



Statistické výstupy z FB profilu

PPC KAMPANĚ

Jedná se o jeden z klíčových způsobů zvyšování povědomí o Písecku - Blatensku a zvyšování jeho návštěvnosti. Společnost používá jednak kampaně obecné, které upozorňují uživatele internetu na existenci turistické oblasti Písecko - Blatensko, jednak bannerové kampaně cílené na konkrétní produkty nebo události, jednak remarketingové kampaně. V roce 2020 byla posílena váha ve vyhledávací síti Seznam.cz, která nám umožnila lépe zacílit na aktuální cílovou skupinu domácích návštěvníků. Kampaně v síti Google měly pouze udržovací podobu.



Příklady bannerových kampaní ve vyhledávacích sítích

TIŠTĚNÁ INZERCE

Společnost v roce 2020 nakupovala mediální prostor především v celostátních vydáních tématicky zaměřených na rodinu s dětmi, aktivní seniory, v prázdninových vydáních a speciálech zaměřených na dovolenou.

**PÍSECKO
BLATENSKO
TURISTICKÁ
OBLAST**

Prožijte
prázdniny
jako u babičky
v klidu a bezpečí
nejkrásnějšího koutu jižních Čech,
**turistické oblasti
PÍSECKO – BLATENSKO!**
<http://krajinajakociil.piseckem.cz>

Naplánujte si
rodinnou dovolenou,
ubytujte se nejméně na 3 noci
a získáte
**slevu 30%
na ubytování!**

**Jižní Čechy
společně léta**
www.letojiznicechy.cz

**PÍSECKO
BLATENSKO
TURISTICKÁ
OBLAST**
<http://krajinajakociil.piseckem.cz>

Užijte si s rodinou
pohádkové prázdniny
na jihu Čech!

**Jižní Čechy
společně léta**

**DIE LANDSCHAFT
ALS ZIEL**

Das Gebiet Písecko – Blatensko liegt auf halbem
Wege zwischen Česká Krumlov (Krumau) und Prag.

Es ist eine der malerischsten und schönsten Regionen Südböhmens – oder Tschechien. Mit
den drei wunderschönen Dörfern und herrlichen, idyllischen Landschaften Píseck,
Blatná und Blatensko. Bedeutendste Sehenswürdigkeit ist die Burg Blatensko und die
berühmte Pilsener Brauerei in Píseck.

WIE
Die Landschaft ist ideal für Píseck, die ehemalige königliche Stadt Píseck, ist
bekannt für ihre malerischen Ansichten. Die Burg Blatensko ist ein wunderschönes
Schloss mit einem Turm und einem See. Die Burg Blatensko ist ein wunderschönes
Schloss mit einem Turm und einem See. Die Burg Blatensko ist ein wunderschönes
Schloss mit einem Turm und einem See.

LANDSCHAFTSZAHLREICHHEIT UND WERTE
Das Gebiet Písecko – Blatensko liegt auf halbem Wege zwischen Česká Krumlov (Krumau) und Prag. Es ist eine der malerischsten und schönsten Regionen Südböhmens – oder Tschechien. Mit den drei wunderschönen Dörfern und herrlichen, idyllischen Landschaften Píseck, Blatná und Blatensko. Bedeutendste Sehenswürdigkeit ist die Burg Blatensko und die berühmte Pilsener Brauerei in Píseck.

DESTINACE HROU
Jako stvořená k výletům
pro rodinu s dětmi

**PÍSECKO
BLATENSKO
TURISTICKÁ
OBLAST**

www.piseckem.cz

Příklady tištěných inzerátů

VELETRHY CESTOVNÍHO RUCHU A KONFERENCE

Ferienmesse Vídeň • 16. – 19. 1. 2020 • distribuce prostřednictvím JCCR
FITUR Madrid • 22. – 26. 1. 2020 • distribuce prostřednictvím CzechTourism
Holiday World a Regiontour Praha • 13. – 16. 2. 2020
ITF Slovakiatour Bratislava • 23. – 26. 1. 2020 • distribuce prostřednictvím JCCR
Reisemesse Drážďany • 31. 1. – 2. 2. 2020 • distribuce prostřednictvím JCCR
F.RE.E. Mnichov • 19. – 23. 2. 2020 • distribuce prostřednictvím JCCR
TravelCon České Budějovice • 23. – 24. 4. 2020 • účast ve studiu

OTEVŘENOST A SPOLUPRÁCE

DM je otevřen spolupráci prostřednictvím otevřené 3K platformy, do které může vstoupit každý zájemce. Nové cíle a služby v destinaci jsou průběžně monitorovány a oslovovány k užší spolupráci. Preferujeme B2B komunikaci.

DS je otevřena všem připomínkám a formám spolupráce na rozvoji regionu. Pomáhá s propagací projektů a akcí, které se odehrávají na území TO (pořadatelé DS kontaktují).

V roce 2020:

- Podpora pořadatelů tradičních masopustů (Skály, Mirovice, Písek, Sedlice, Blatná)
- Podpora vybudování naučné stezky v Heřmani
- Podpora vytvoření vyhlídkového místa na vrchu Křemenice
- Podpora přemostění Vltavy v Hladné
- Podpora zachování železničního mostu na Červené a jeho využití pro pěší turistiku a cykloturistiku
- Podpora udržitelného rozvoje cestovního ruchu na území Píseckých hor
- Podpora značení turistických cílů Dobešice u Záhoří
- Podpora zpřístupnění starých šachet na Mirovicku
- Podpora elektromobility na Bělčicku
- Podpora vzniku nových ubytovacích kapacit na Bělčicku
- Podpora výrazné změny vizuálního stylu města Blatné - koncept Blatná - město růží je tématicky unikátní, dobře zakotvený v historické tradici, umožní Blatnou jednoznačně identifikovat a marketingově dobře zviditelnit
- Podpora cyklistických akcí – Jihočeskou krajinou za šunkovou vidinou (Čížová), Jarní otevírání cyklostezek (Buzice), Sedláčkovou stezkou pěšky, lodí, na kole (Zvíkovské Podhradí), Chcete-li keřťanské tvrže vidět, na kole musíte přijet (Kestřany), Zahájení cyklosezóny (Blatná, Sedlice), Albrechtické cyklování (Albrechtice nad Vltavou)
- Podpora místních spolků – Prácheňská scéna, Putimská jízda, Kosteláček (Kostelec nad Vltavou), LezeTop Písek
- Podpora místních podnikatelů v gastronomii v období 1. a 2. vlny pandemie
- Podpora místních podnikatelů v ubytování v rámci podpůrného programu JK

PODPORA UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ

Jihočeský kraj se, v návaznosti na zdravotní a společenskou situaci spojenou s výskytem koronaviru COVID-19 a s ohledem na výsledky analýz dopadu pandemie na sektor cestovního ruchu, rozhodl finančně podpořit cestovní ruch na území Jihočeského kraje. Za tímto účelem uvolnil částku 30.000.000 Kč pro podporu ubytování v hromadných ubytovacích zařízeních na území Jihočeského kraje s celoročním provozem v období od 15. 6. 2020 do 30. 11. 2020. Z této alokace bylo v rámci projektu vyčerpáno 11.372.777 Kč. Další čerpání prostředků znemožnila podzimní protiepidemická opatření.

Na území TO Písecko - Blatensko se do systému voucherů zapojilo celkem 18 ubytovatelů, podporu v celkové výši 999.363 Kč si rozdělilo 16 z nich. Limit na ubytovací zařízení byl stanoven ve výši 150.000 Kč, v podzimních měsících byl limit navýšen o dalších 70.000 Kč.

Produktový manažer TO Písecko - Blatensko pomáhal po celou dobu trvání projektu zájemcům ze strany ubytovatelů s registrací i administrativou a vyúčtováním, což se významně projevovalo na úspěšnosti žadatelů z naší TO a ve výši čerpaných prostředků.

Název ubytovacího zařízení	hodnota uplatněných voucherů	hodnota vyúčtovaných voucherů
Lázně Hotel Vráž	48.675Kč	43.661Kč
Pension Manhattan Písek	65.298Kč	65.298Kč
Hotel Biograf**** Písek	113.820Kč	113.820Kč
Hotel Zlatý Býk Písek	24.045Kč	16.200Kč
Hotel Villa Conti Písek	115.233Kč	115.233Kč
Hotel Cade Písek	32.595Kč	32.595Kč
Hotel Art Písek	19.380Kč	19.380Kč
Penzion U Nováků Kožlí	219.271Kč	219.271Kč
Pension Živec Písek	25.893Kč	24.723Kč
Rekreační středisko Husárna	202.890Kč	192.090Kč
Penzion Ořechový dvůr Nepodřice	0Kč	0Kč
Hotel Beránek Blatná	28.455Kč	28.455Kč
Penzion FOTO-ART Blatná	24.870Kč	22.791Kč
Hotel OtavArena Písek	24.372Kč	24.372Kč
Penzion U rybníka Pustý Blatná	69.336Kč	66.966Kč
Pension Slunce Blatná	1.215Kč	1.215Kč
Dvůr Lnáře	0Kč	0Kč
Penzion Putim	29.685Kč	13.293Kč
CELKEM	1.045.033Kč	999 363Kč

zdroj JCCR

E-CULTURE

Myšlenka, jejímž nositelem je destinační společnost, vstoupila v roce 2019 do realizační fáze. V prosinci téhož roku byla dokončena závěrečná fáze projektu. V roce 2020 společnost projekt rozvíjela v rámci udržitelnosti. Došlo ke dvěma důležitým updatům, byly odstraněny některé nedostatky a byly nasazeny nové verze IOS aplikace s dvoufaktorovým ověřením.

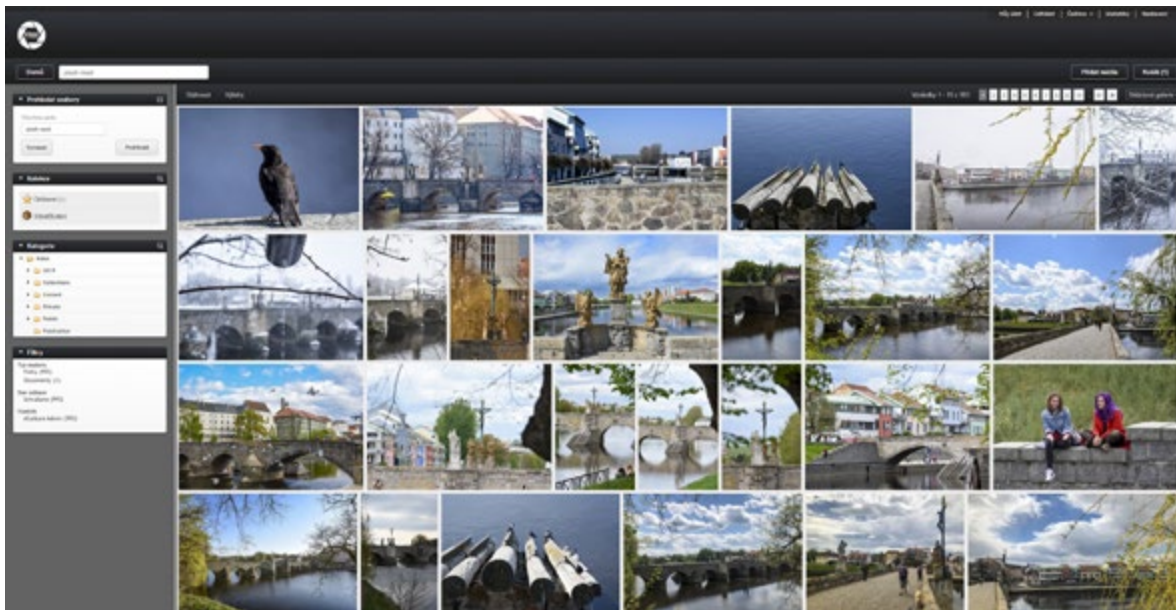
Celková výše nákladů projektu	13.800.168 CZK
Příspěvek z prostředků Evropské Unie	11.730.142,80 CZK (85%)
Příspěvek z národních zdrojů	690.008,40 CZK (5%)
Vlastní zdroj financí (spoluúčast žadatele)	1.380.016,80 CZK (10%)

Projekt Rozvoj konceptu eCulture městu Písek přinesl:

- **hardwarové řešení**
- **vytvoření cloudové platformy pro ukládání dat kulturní povahy**
- **vytvoření mediální databáze se strukturovaným a kategorizovaným obsahem**
- **webový mediální portál a mobilní aplikace umožňující**
 - prohlížení obsahu databáze
 - vkládání a spravování obsahu
 - prohledávání obsahu metodou elastic search
 - stahování open dat
 - geolokaci mediálního obsahu
 - režim přístupu k datům v režimu administrátor - uživatel - host
 - vytváření a správa fotoalb
 - vyhledávání a správu fotosoutěží
 - streamovací služba
- **mobilní aplikace ePrůvodce je rozdělena do následujících sekcí:**
 - Akce - utilita propojená s Kalendářem kulturních akcí umožňuje zobrazení a uživatelskou filtraci akcí, jejich zadávání do osobního kalendáře, nákup vstupenek, zobrazení místa konání v mapě a sdílení akce na sociálních sítích, e-mailem a prostřednictvím SMS zprávy
 - Aktuality - umožňují online informování o změnách termínů, místa konání a aktuálních nabídkách + zaslání push up notifikací
 - Trasy - utilita zveřejňuje doporučené trasy a výlety, které jsou zobrazeny v mapě a jsou na ně napojeny body zájmu, pracuje s bluetooth acces pointy na trase, které poskytují aktuální informace o památkách a zajímavých místech na trase
 - Inspirujte se - sekce zahrnující informace o památkách, zajímavostech a turistických cílech v Písku a na Písecku - Blatensku
- implementaci infokiosků ve veřejném prostoru

K 31. 12. 2020 bylo v mediabance zveřejněno a uvolněno k volnému použití 39.123 fotografií kategorizovaných podle cílů v turistické oblasti.

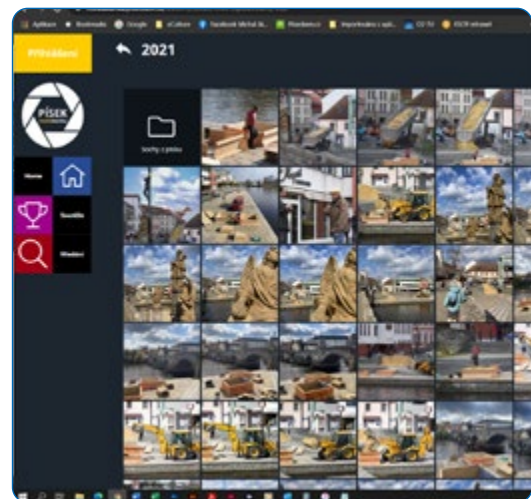
V roce 2020 proběhly technické updaty Mediabanky a mobilní aplikace, které si vyžádaly požadavky společnosti Apple na dvoufaktorové ověření uživatelských účtů. V rámci těchto updatů byly provedeny některé drobné kosmetické úpravy za účelem zlepšení komfortu uživatelů.



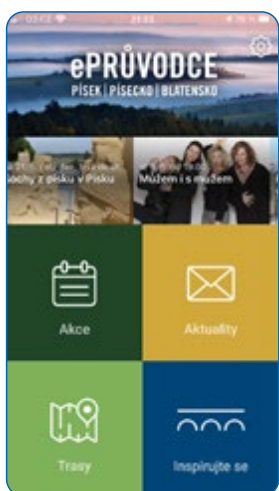
Pohled do administračního prostředí mediální databáze eCulture



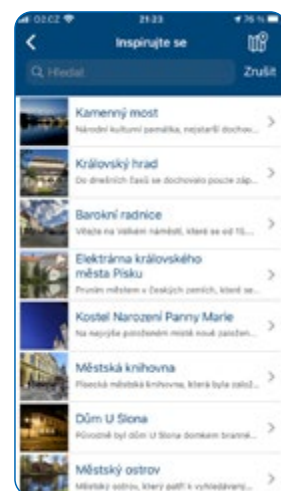
Mobilní verze mediabanky



Frontend webového prostředí mediabanky



Základní obrazovky mobilní aplikace eCulture



Infokiosky ve veřejném prostoru

STATISTICKÁ DATA

DM shromažďuje průběžně celoročně statistická data z různých zdrojů vně i uvnitř TO a využívá je k vlastní analytické práci. Data průběžně poskytuje i regionální a národní autoritě. (<https://mediabanka.piseckem.cz/>)

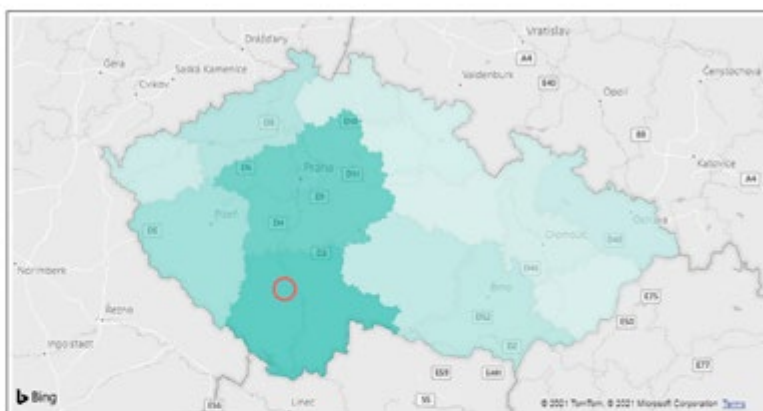
Destinační společnost je partnerskou organizací Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity a pravidelně využívá možnosti zapojení do bakalářských a doktorandských programů prostřednictvím zadávání témat bakalářských a diplomových prací, jejichž výsledky a doporučení následně využívá ve své praktické práci v rámci TO (v roce 2020 práce na téma Písecké hory, průzkum spokojenosti na území TO Písecko – Blatensko, využití technologií iBeacon k lepší informovanosti návštěvníků destinace, Obsahová část iBeacon, Eye-tracking obsahové části propagačních materiálů TO Písecko – Blatensko).

- Informace o počtu přenocování (ročně)
- Informace o kvalitě služeb (Booking, Tripadvisor, Hejlíkova gastr mapa) – průběžně
- Analýza zbytkových dat mobilních operátorů (zdroj JCCR)
- Sčítač Sedláčkova stezka (průběžně)
- Informace o prodeji vstupenek v pokladnách významných turistických cílů (ročně)
- Informace o návštěvnosti TIC (měsíčně)
- Dotazníková šetření (2x ročně)
- Průzkum spokojenosti návštěvníků (ročně)
- Datové výstupy ČSÚ (ročně)
- <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiMDgzNjc1ZjktNGEzNS00N2M2LTg1NWQtYzUxODA2OGRhMmQxliwidCI6ImMzNWY1ZGE0LTlhMDMtNDRlNi04YmY5LTkyODMzNjM0ZjZhNyIsImMiOiJh9>
- V roce 2020 došlo logicky k výraznému poklesu zahraničních návštěvníků. Tato ztráta byla kompenzována zvýšeným zájmem domácích turistů (především v období 07 - 09/2020)

Odkud návštěvníci přijeli

Kraj ČR	N	% z Čechů
Jihočeský	197	21,16%
Středočeský	169	18,15%
Hlavní město Praha	167	17,94%
Plzeňský	92	9,88%
Ústecký	66	7,09%
Jihomoravský	50	5,37%
Kraj Vysočina	45	4,83%
Moravskoslezský	35	3,76%
Karlovarský	31	3,33%
Liberecký kraj	20	2,15%
Olomoucký	19	2,04%
Královéhradecký	16	1,72%
Pardubický	12	1,29%
Zlínský	12	1,29%
Celkem	931	100,00%

TOP země	N	%
Česká republika	931	93,38%
Slovensko	20	2,01%
Německo	17	1,71%
Spojené státy	5	0,50%
Nizozemsko	4	0,40%
Ukrajina	4	0,40%
Rusko	3	0,30%



Původ respondentů



ZÁMĚRY ORGANIZACE NA NÁSLEDUJÍCÍ ROK

Společnost Píseckem, s.r.o. bude i v roce 2021 pokračovat v rozvoji udržitelného cestovního ruchu v turistické oblasti Písecko - Blatensko a pružně reagovat na aktuální epidemickou situaci a s ní spojená omezení. Z tohoto důvodu se zaměříme především na online kanály. Tiskové marketingové materiály budou realizovány pouze v případě výrazného uvolnění protiepidemických opatření.

V rámci podpory krajského řízení systému cestovního ruchu se bude společnost snažit o další prohloubení spolupráce s okolními turistickými oblastmi, především Toulavou a Budějovickem. Společnost byla také požádána ze strany JCCR, aby se pokusila integrovat část území zaniklé TO Prácheňsko. Předpokládáme v první polovině roku sérii jednání s dobrovolnými svazky na území a také s potenciálním hlavním partnerem - městem Strakonice.

Společnost se bude snažit svými marketingovými aktivitami navazovat a doplňovat aktivity města Písek a rozvíjet na lokální úrovni marketingová témata Jihočeského kraje. Společnost se bude významnou měrou podílet na rozpracování a realizaci marketingového tématu 777 let města Písku.

Významným úkolem bude pokračování v realizaci projektu Rozvoj konceptu eCulture ve městě Písek.

Marketingový plán Písecko 2021

CÍLE: udržitelný rozvoj turistické oblasti Písecko - Blatensko a její stabilizace
otázka možnosti rozšíření na území zrušené TO Prácheňsko, jednání s významnými partnery na území Prácheňska - město Protivín, město Strakonice, DSO dolní Pootaví
udržení trendu vzrůstající návštěvnosti
produktové propojení hlavní a vedlejší turistické sezóny
zaměření na moderní technologie

CÍLOVÉ SKUPINY: vzhledem k aktuální situaci se zaměříme především na **domácí cestovní ruch a individuální turistiku a cykloturistiku**
rodina (rodiče s dětmi, senioři s vnoučaty – celé spektrum služeb)
požitkáři (bonitní skupina, páry, mladé rodiny – gastronomie, cyklistika)
tuláci (bonitní skupina, 25 – 45, skupiny přátel, pracovní týmy, které hledají relaxaci mimo hlavní turistické cíle – cyklistika, pěší turistika, poznávací turistika)

HLAVNÍ MARKETINGOVÁ TÉMATA: **Písecko – Krajina jako cíl**
Destinace hrou – propojení turistických cílů a atraktivit zaměřených na pobyt rodiny s dětmi
Blatná – město růží (ve spolupráci s Kulturní plantáž Blatná)
Marketingová témata JCCR – rozpracování na lokální úrovni TO Písecko-Blatensko
Zážitky na Otavě – fenomén řeky Otavy jako produkt pro vodáky, pěší turisty a cykloturisty navazuje na projekt Otavská plavba ve spolupráci měst Písek, Strakonice, Horažďovice, Sušice. V roce 2021 realizace nového webu.

podpůrná témata: **Písecko - Blatensko TOP (zaměření na hlavní turistické cíle)**
Písecko - Blatensko NOIR (méně významné cíle, propojovací produkt mezi letní sezónou a Adventem)
Písecké hory pro rodiny s dětmi (specializovaná nabídka víkendových pobytů s doprovodným programem)
Písecko SE ŠVEJKEM (po stopách budějovické anabáze na Písecku)
Od talíře k talíři Píseckem (regionální gastronomie a agroturistika)
Pořád se něco děje (kulturní nabídka TO Písecko - Blatensko)

MARKETINGOVÝ MIX:

e-marketing: sociální sítě – FB profily @Pisecko,@jiznicechy • Insta profily #pisek, #piseckoblatensko, #krajinajakocil
webová prezentace – rozcestník www.piseckem.cz •
microsites <http://krajinajakocil.piseckem.cz/>, <http://odtalirektaliri.piseckem.cz/>, <http://kalendariium.piseckem.cz/> •
www.jiznicechy.cz •
PPC kampaně – Seznam • Google • Tuláčci • Budějická Drbna - zpětná analýza dat prostřednictvím Google Analytics
masivní kampaň na turistických portálech PASSEO:
<https://www.kdykde.cz>
<https://www.vyletnik.cz>
<https://tipynavylet.cz>
<https://www.rodinnevylety.cz>
<https://www.cestujme.cz>
spolupráce s platformou @Tuláčci - podpora turistiky se psy
newslettery pro ubytované hosty – období 06 – 10/2021, týdenní periodičita

tištěná inzerce: Cestovný informátor Slovenskej republiky, Blesk, DNES, Křížem krážem po České republice, Travel Life, Můj čas na kafičko, Moje šťastná hvězda, Kafičko pro ženy

tiskoviny: trhací mapy dle aktuální potřeby
dotisky a aktualizace produktových brožur
karty turistických cílů, CZ, ENG, DE
časopis Písek a Písecko - letní a zimní vydání
Bedekr Písecko - Blatensko - cestovní průvodce (pouze v případě, že bude podpořen projekt grantem
Kniha Řeka vypravuje
Diář Písek 2022

informační servis: sezónní distribuce tiskových materiálů v rámci TO na základě požadavků poskytovatelů služeb v CR
fotodokumentace turistických cílů, akcí a atraktivit a poskytování třetím stranám ve formě open dat
sběr dat, správa a aktualizace databází služeb a produktů v cestovním ruchu
administrace a řízení projektu eCulture
portál www.otava.fun



PÍSECKO
BLATENSKO
TURISTICKÁ
OBLAST