

**PÍSECKEM** | destinační  
společnost

# VÝROČNÍ ZPRÁVA 2019









## OBSAH

Důležité milníky v životě společnosti.....	6
Základní charakteristika společnosti .....	8
Idea, poslání, důvod existence a cíle organizace .....	13
Zpráva o hospodaření .....	14
Produkty cestovního ruchu.....	16
Cílové skupiny .....	17
Činnost v roce 2019 .....	18
Záměry organizace na následující rok .....	32
Marketingový plán 2020 .....	32

Výroční zpráva byla projednána Valnou hromadou společnosti dne 22. 06. 2020 a schválena - číslo usnesení 320/20.

# DŮLEŽITÉ MILNÍKY V ŽIVOTĚ SPOLEČNOSTI

- 28. 1. 2016 Usnesením Zastupitelstva města Písku č. 8/16 byla založena destinační společnost Píseckem, s.r.o.
- 16. 2. 2016 Společnost byla zapsána do Obchodního rejstříku. První jednatelem byla Mgr. Eva Vanžurová.
- 8. 4. 2016 Jednatel společnosti se stal Michal Jánský.
- 13. 4. 2016 Společnost byla registrována u Finančního úřadu Písek.
- 20. 4. 2016 Podpisem smlouvy s Dobrovolným svazkem obcí severního Písecka byla založena turistická oblast Písecko.
- 4. 6. 2016 Společnost byla certifikována při Jihočeské centrále cestovního ruchu. Turistická oblast Písecko se zařadila do systému turistických oblastí Jihočeského kraje.
- 1. 10. 2016 Posilou týmu se stal produktový manažer Martin Slavík.
- 1. 11. 2016 Společnost dosáhla zákonem stanoveného obratu a stala se plátcem DPH.
- 20. 11. 2016 Společnost uzavřela partnerství s ekonomickou fakultou Jihočeské univerzity.
- 7. 12. 2016 Společnost získala certifikaci při Ministerstvu pro místní rozvoj.
- 31. 1. 2017 Účast na konferenci Smart Cities Dolní Břežany, představen projekt mediabanky
- 24. 2. 2017 Dokončen marketingový plán pro sezónu 2017, hlavní marketingové téma Krajina jako cíl, stanoven akční plán pro tvorbu produktů
- 6. 4. 2017 Valná hromada destinační společnosti
- 12. 5. 2017 Ve spolupráci s OŠaK zahájeno dotazníkové šetření jehož účelem je vytvoření profilu návštěvníka Písku a Písecka
- 5. 6. 2017 Spuštěn rozcestník ISCR [www.piseckem.cz](http://www.piseckem.cz) a webové portály Krajina jako cíl a Od talíře k talíři Píseckem
- 20. 7. 2017 Rada města Písku pověřila společnost administrací projektu eCulture
- 15. 8. 2017 Podána žádost o podporu projektu Rozvoj konceptu eCulture ve městě Písek

18. 10. 2017 Definováno hlavní marketingové téma města Písku pro rok 2018 – Písek - vždy o krok napřed
30. 11. 2017 Podpisem Rámcové smlouvy o spolupráci se k TO Písecko připojily obce ORP Blatná Bělčice a Myštice
6. 12. 2017 Účast na konferenci TourConf v Českých Budějovicích, představení činnosti společnosti členům JHK Písek
1. 4. 2018 Podpisem Rámcové smlouvy o spolupráci se k turistické oblasti připojily obce sdružené v dobrovolném svazku obcí Blatenska
7. 6. 2018 Valná hromada destinační společnosti projednala a schválila závěrečný účet za rok 2017 a výroční zprávu společnosti za rok 2017
7. 6. 2018 Valná hromada projednala a schválila změnu názvu turistické oblasti na Písecko - Blatensko
14. 8. 2018 Zahájení zadávacího řízení projektu Rozvoj konceptu eCulture ve městě Písek
- listopad Při přípravě strategického dokumentu vznikla pracovní skupina jako poradní orgán společnosti (3K platforma)
- prosinec Projekt Marketingové aktivity na podporu domácího cestovního ruchu turistické oblasti Písecko-Blatensko získal podporu z prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj
- prosinec Společnost obdržela nabídku zapojit se do přeshraničního projektu NatureTrack
- březen 2019 Společnost se stala členem JHK
- červen 2019 Vznikla 3K platforma jako poradní orgán vedení společnosti
- červen 2019 Valná hromada destinační společnosti projednala a schválila závěrečný účet za rok 2018 a výroční zprávu společnosti za rok 2018
- listopad 2019 Byl dokončen strategický dokument rozvoje TO v období 2020 - 2026
- prosinec 2019 Společnost získala certifikaci CzechTourism v rámci Kategorizace organizací destinačního managementu

# ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA SPOLEČNOSTI

IČO: Píseckem, s.r.o.  
048 16 072  
DIČ: CZ 048 16 072  
Zapsáno v obchodním rejstříku,  
vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích,  
oddíl C, vložka 24604.

sídlo: Karlova 108/3, 397 01 Písek  
tel: +420 602 467 969  
e-mail: info@piseckem.cz  
www.piseckem.cz

statutární zástupce: Michal Jánský, jednatel  
bankovní spojení: KB Písek, 115-2028950277/0100

## VALNÁ HROMADA SPOLEČNOSTI

Ing. Tomáš Franců  
Ing. Petr Hladík  
MUDr. Karel Chytrý  
Ing. Miroslav Janovský  
MUDr. Vratislav Němeček  
Ing. arch. Petra Trambová  
MUDr. Michal Turek, MBA.  
Mgr. Eva Vanžurová  
JUDr. Ondřej Veselý

## JEDNATELE SPOLEČNOSTI

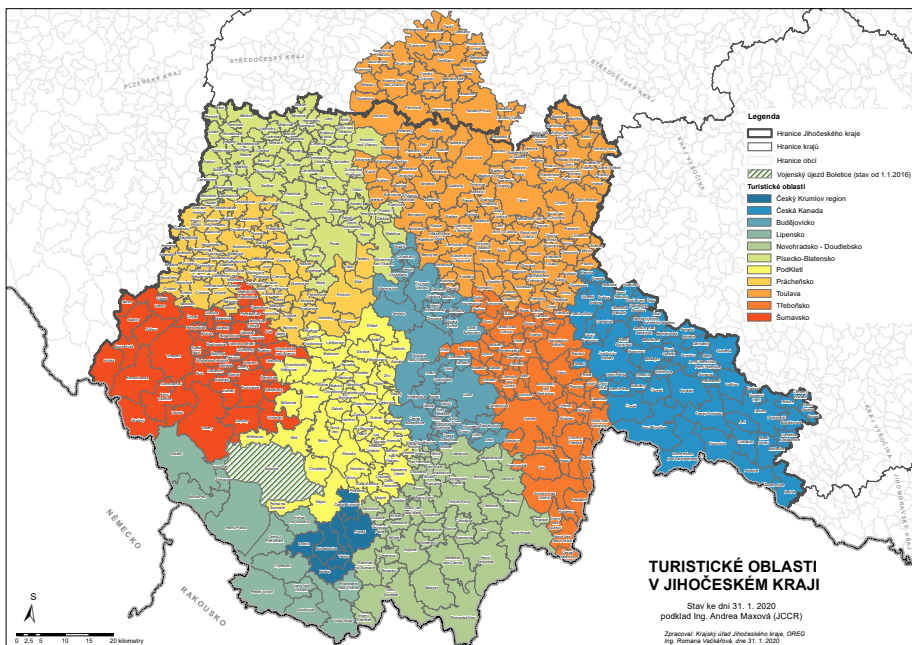
Mgr. Eva Vanžurová – 16. 2. 2016 - 8. 4. 2016  
Michal Jánský – 8. 4. 2016



# MAPA TURISTICKÉ OBLASTI PÍSECKO – BLATENSKO (STAV K 31. 12. 2019)



# SYSTÉM TURISTICKÝCH OBLASTÍ JČ KRAJE



# ČLENSKÉ OBCE

(STAV K 31. 12. 2019, **tučně** obce se statusem město - městys)

	rozloha (km <sup>2</sup> )	počet obyvatel
Albrechtice nad Vltavou	36,72	839
<b>Bělčice</b>	<b>34,32</b>	<b>1 007</b>
Bezdědovice	5,81	332
<b>Blatná</b>	<b>43,6</b>	<b>6 731</b>
Boudy	10,01	74
Bratronice	4,7	57
Březí	5,6	74
Buzice	8,39	168
Cerhonice	9,51	132
Čečelovice	6,55	199
Čimelice	10,29	956
Čížová	36,1	1 203
Dobev	21,28	851
Dolní Novosedly	8,52	210
Doubravice	7,45	281
Drhovle	23,28	541
Hajany	3,82	124
Heřmaň	7,05	247
Hlupín	4,74	95
Hornosín	3,41	68
Horosedly	5,77	128
Chlum	6,21	194
Chobot	2,33	51
Kadov	19,62	361
Kestřany	20,1	691
Kluky	13,61	610
Kocelovice	9,33	154
Kostelec nad Vltavou	32,81	404
Kožlí	4,34	58
Králova Lhota	10,81	201
Křenovice	6,11	166
Lažánky	2,58	104
Lažany	3,23	58
Lety	13,91	265
Lnáře	12,68	719
Lom	5,7	117
Mačkov	5,08	291
Mečichov	8,86	261
Minice	3,5	36

	rozloha (km <sup>2</sup> )	počet obyvatel
<b>Mirotice</b>	<b>25,6</b>	<b>1 199</b>
<b>Mirovice</b>	<b>22,04</b>	<b>1 570</b>
Mišovice	14,82	235
Myslín	4,15	97
Myštice	15,99	282
Nerestce	4,68	100
Nevězice	9,85	141
Olešná	5,25	110
Orlík nad Vltavou	9,04	303
Oslov	19,38	338
Ostrovec	20,58	383
<b>Písek</b>	<b>63,23</b>	<b>29 824</b>
Podolí I	8,96	360
Probulov	3,48	62
Předmíř	10,6	335
Předotice	21,44	526
Putim	10,41	530
Rakovice	10,48	223
<b>Sedlice</b>	<b>30,53</b>	<b>1 269</b>
Skály	17,75	267
Slabčice	17,48	358
Smetanova Lhota	13,05	301
Škvořetice	9,56	316
Temešvár	5,26	137
Tchořovice	10,24	240
Třebohostice	9,75	304
Uzenice	5,37	125
Uzeničky	6,62	142
Varvažov	25,16	191
Vlastec	7,5	212
Vojníkovo	11,78	86
Vráž	7,38	307
Vrcovice	5,51	166
Záhoří	14,72	784
Zvíkovské Podhradí	4,36	195
<b>CELKEM</b>	<b>973,21</b>	<b>60 155</b>



# POSLÁNÍ A CÍLE SPOLEČNOSTI

Společnost byla založena v roce 2016 za účelem podpory a rozvoje turistického ruchu v Písku a na území ORP Písek. Společnost tak představuje nástroj koordinace, kooperace a komunikace poskytovatelů služeb cestovního ruchu za účelem strategického řízení cestovního ruchu a s cílem dosažení dlouhodobého a udržitelného rozvoje tohoto oboru. Město Písek jako zakladatel si uvědomuje, že je nedílnou součástí turistické oblasti Písecko a že je žádoucí propagovat tuto oblast jako harmonický a konkurenceschopný celek. Společnost Píseckem, s.r.o. byla založena jako otevřená vůči všem zájemcům o spolupráci ze strany obcí, dobrovolných svazků, profesních organizací, podnikatelů i neziskových organizací a deklaruje svou podporu vytvoření životaschopné turistické oblasti, která bude ku prospěchu všech zainteresovaných.

**Jejím úkolem je koordinovat aktivity a zájmy členských obcí a podnikatelů v oblasti cestovního ruchu a vytvářet atraktivní obraz turistické oblasti Písecko – Blatensko.**

Město Písek má v rámci turistické oblasti Písecko – Blatensko výsadní postavení. Mezi velmi aktivní obce dále patřily v roce 2019 Bělčice, Blatná, Čížová, Mirovice, Mišovice, Myštice, Putim, Sedlice a Zvíkovské Podhradí.

Zástupce společnosti pravidelně **komunikuje se starosty a účastní se jednání valných hromad** dobrovolných svazků. Aktivně komunikuje s **odborem školství a kultury a komisí pro kulturu a cestovní ruch města Písku, Centrem kultury a vzdělávání města Blatná** a koordinuje s nimi své rozvojové a marketingové aktivity. Spolupracuje se zástupci **Svazku obcí regionu Písecka**, provozovateli turistických cílů, poskytovateli služeb v cestovním ruchu a pořadateli kulturních akcí. Podporu jejich aktivit uplatňuje v marketingovém mixu.

Odbor školství a kultury města Písku, vedení DSO severního Písecka, vedení DSO Blatenska a starostové obcí jsou pravidelně informováni o činnosti společnosti **měsíčními zprávami o činnosti DS**.

Na krajské úrovni je partnerem společnosti **Jihočeská centrála cestovního ruchu a Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity**.

V roce 2019 pokračovala i spolupráce s národním koordinátorem **Czech Tourism**, především v oblasti presstripů zaměřených na blízké trhy.

# HOSPODAŘENÍ SPOLEČNOSTI

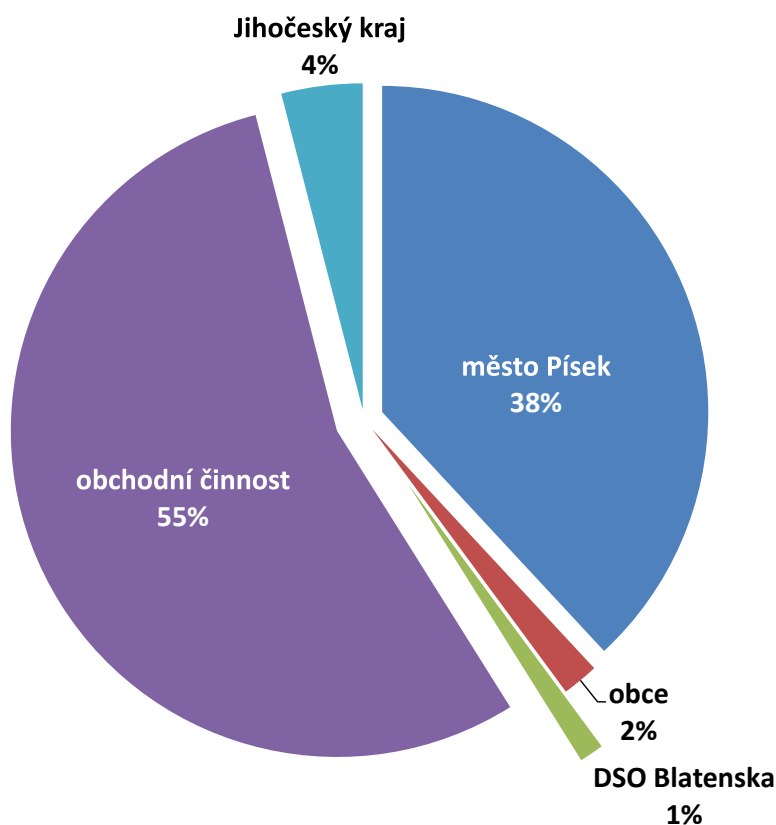
VÝSLEDOVKA K 31. 12. 2019

Účet	Popis	Účetní období 2019/01-2019/12
5011	Spotřeba materiálu v nákupní ceně	658 488,91
501xxx		658 488,91
<b>502</b>	<b>Spotřeba energie</b>	<b>50 984,00</b>
502xxx		50 984,00
<b>504</b>	<b>Prodané zboží v nákupní ceně</b>	<b>63 488,20</b>
504xxx		63 488,20
<b>513</b>	<b>Náklady na reprezentaci</b>	<b>7 901,00</b>
513xxx		7 901,00
<b>5181</b>	<b>Rež. dopravné - výrobní služby, subdodávky</b>	<b>9 822,74</b>
518100	Nájem vozu	30 897,53
5183	Reklama, propagace	341 816,61
5186	Výkony spojů (poštovné, telefon)	14 448,80
518666	Ostatní služby - přefakturace	87 457,91
5187	Auditorské, poradní a právní služby, účetnictví	125 800,00
5189	Ostatní služby - ostatní	259 274,00
51899	Ostatní služby - nedaňové náklady	23 672,00
518xxx		893 189,59
<b>521</b>	<b>Mzdové náklady</b>	<b>100 000,00</b>
52100	Mzdové náklady - DPP	42 000,00
<b>521xxx</b>		<b>142 000,00</b>
523	Mzdy - statutární odměny	498 000,00
<b>523xxx</b>		<b>498 000,00</b>
5241	Zákonné sociální pojištění 25%	148 785,00
5242	Zákonné zdravotní pojištění 9%	53 820,00
<b>524xxx</b>		<b>202 605,00</b>
548	Regrese a náhrady škod	0,14
<b>5482</b>	<b>Ostatní provozní náklady</b>	<b>2 523,05</b>
548xxx		2 523,19
<b>5581</b>	<b>Tvorba zákonných oprav. položek - podle §8c</b>	<b>19 250,00</b>
558xxx		19 250,00
562	Úroky	3 469,48
562xxx		3 469,48

568	Bankovní poplatky a služby	0,02
<b>5681</b>	<b>Bankovní poplatky a služby</b>	<b>3 217,12</b>
<b>5683</b>	<b>Zákonné pojištění odpovědnosti organizace</b>	<b>300,00</b>
568xxx		3 517,14
<b>xxxxxx</b>	<b>NÁKLADY</b>	<b>2 545 416,51</b>
6022	Tržby z prodeje služeb	-1 820 960,49
<b>602666</b>	<b>Tržby z prodeje služeb - přefakturace</b>	<b>-87 457,91</b>
602xxx		-1 908 418,40
6041	Tržby za zboží	-267 342,25
<b>604xxx</b>		<b>-267 342,25</b>
648	Jiné provozní výnosy	-70 002,13
<b>6483</b>	<b>Jiné provozní výnosy</b>	<b>-5 622,00</b>
<b>648xxx</b>		<b>-75 624,13</b>
<b>xxxxxx</b>	<b>VÝNOSY</b>	<b>-2 251 384,78</b>
<b>xxxxxx</b>	<b>ZTRÁTA</b>	<b>294 031,73</b>

**Parametr vícezdrojového financování společnosti,**

které zajistí příjmy minimálně ve výši 20% příspěvku zakladatele



## PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU

Společnost Píseckem, s.r.o. pracuje s produkty cestovního ruchu (dále jen PCR) a také s tématy cestovního ruchu. Jelikož PCR je definován jako balíček služeb (prodejný celek), nelze dle našich zkušeností tento fakt vždy dodržet, neboť domácí cestovní ruch funguje téměř 100% bez cestovních kancelářů a agentur.

### **Klíčové produkty destinace:**

#### 1. CYKLOTURISTIKA

Hustá síť cykloturistických tras – výhodou je geologická morfologie oblasti, protože díky ní je možné využívat jak rovinaté nenáročné trasy, tak kopcovitý terén i adrenalinové MTB jízdy.

#### 2. PĚŠÍ TURISTIKA

Má v TO Písecko bohatou historii, na jejím území leží nejstarší značená turistická trasa v České republice - Sedláčkova stezka. Lokální skupiny KČT jsou velmi aktivní a nápomocné ve spolupráci i projektech.

#### 3. FENOMÉN LETNÍ DOVOLENÉ

Tradice letních bytů na Písecku je hluboce zakořeněná a pokračuje i nyní v modernější vlně pronajímáním chalup a chat. Orlická přehrada a mikroregion kolem ní jsou vhodným rekreačním prostorem pro prázdninové měsíce.

#### 4. PAMÁTKY, HISTORICKÁ MÍSTA

Na území TO oblasti Písecka se nachází v celostátním kontextu řada významných a turisty oblíbených památek. Ty jsou samy o sobě turistickým cílem bez ohledu na práci destinace samotné. Toho oblast vhodně využívá.

#### 5. MIMOSEZÓNÍ CESTOVNÍ RUCH

Mezi hlavními úkoly TO Písecko je prodloužení turistické sezóny tak, aby se vhodně vyplnila doba mezi babím létem a adventem.

#### 6. ZÁŽITKOVÝ CESTOVNÍ RUCH

Využití možností TO Písecko v oblasti gastronomie, regionálních a tradičních produktů za účelem propagace.

#### 7. RODINNÁ DOVOLENÁ

Zvláště město Písek je vhodným místem, kde rodina celoročně najde vyžití. Budova Sladovny – galerie hrou má celoroční provoz. V roce 2019 jsme začali pracovat na vytvoření nového produktu Destinace hrou, jehož úkolem je propojení všech cílů vhodných pro rodinu s dětmi a vytvoření strukturované nabídky.

#### 8. FENOMÉN ŠVEJK

Světověznámá literární postava strávila v TO oblasti v rámci svého putování dost času. Dobrý voják Švejk navštívil místa, která v rámci cestovního ruchu jsou zajímavá a mohou turistu zaujmout i mu mají co nabídnout.

#### 9. ADVENT V PÍSKU A PÍSECKÉ BETLÉMY

Prosincová akce s potenciálem i pro blízké trhy.

#### 10. LÁZEŇSKÁ TRADICE

Spojena jak s klimatem (vzdušné lázně), tak tradicí lázeňského domu ve Vrážci.



## CÍLOVÉ SKUPINY

### • Požitkáři

Většinou jsme ve věku 35-64 let, častěji ženy. Je pro nás důležité, aby nás naše práce bavila. Bydlíme v prostorném bytě nebo menším domku v satelitu. Zajímá nás aktuální dění. Rádi pracujeme na zahradě a čteme časopisy, stejně tak nás baví si hrát s dětmi a milujeme odpočinek - nicnedělání.

**Důvody k cestování:** Během cestování chceme navštívit zajímavé přírodní parky, přírodu a hezká zákoutí. Navštěvujeme rádi i památky, ale nebaví nás masové záležitosti, tedy mačkat se i o dovolené v davu. Zpravidla jezdíme na 2 dovolené – do zahraničí, kde využíváme all inclusive služby a druhou dovolenou trávíme v tuzemsku. V Česku rádi využíváme moderní chaty, chalupy, komfortní rodinné penziony.

**Způsob cestování:** Cestujeme na různé dlouhé výlety, v tuzemsku spíše nevyužíváme služeb CK, cestujeme s rodinou, dětmi, vnoučaty a přáteli. Výlety plánujeme dle nabídek, na které narazíme v tištěných či on-line médiích. Často máme svá oblíbená místa, kam jezdíme rádi a odpočineme si. Vlastní chalupy často už spíše nevlastníme z časových i finančních důvodů.

### • Poutníci

Jsme lidé většinou ve věku 35+. Jsme unaveni civilizací a i jejími moderními vymoženostmi, i když je denně musíme používat. Máme rádi klid, nenucenou zábavu a hlavně přírodu. Rádi si užíváme odlehlejší památky a neprozkoumaná místa, tedy jdeme nebo jedeme tak, kde nebudou davu.

**Důvody k cestování:** Chceme si odpočinout od stresu, práce. Vyčistit hlavu. Dovolená v tuzemsku je výhodou i díky okamžitému rozhodnutí někam jet. Volíme raději mimo sezónní období. Máme rád sport, přirozený pohyb. Nejsme nároční na služby obecně, oceníme pravdivost, regionalitu i vlídný přístup.

**Způsob cestování:** Místa, kam vyrazit, si volíme sami nebo čerpáme z blogů a webů podobně smýšlejících osob. Volíme rádi kombinaci cestování vozem, pěšky, kolmo. Rádi se vracíme na prověřená místa. Nevyplašte nás!

### • Rodina s dětmi, senioři s vnoučaty

Jsme ve věku 25+, rádi poznáváme regiony a chceme si dovolenou užít tak, abychom něco viděli, dobře se najedli a zároveň se naše děti vydováděly a měly program. Známe možnosti komfortu, ale limitující pro nás bývá cena. Někteří z nás rádi používají slevové portály.

**Důvody k cestování:** Chceme si odpočinout. Chceme, aby naše děti poznaly Česko a také, aby jejich program byl naplánovaný – využíváme rádi dětská zařízení.

**Způsob cestování:** Cestujeme na vlastní pěst. Nevyužíváme veřejnou dopravu, cítíme její nekomfort. Limitující jsou místa, kam se nedá dojet vozem a dobře parkovat. Máme rádi slevové karty, zvýhodněné vstupné.

### • Dobrodruzi

Jsme lidé s touhou poznávat nové. Máme rádi komfort, ale spokojíme se i s nenáročnými podmínkami, pokud to, za to stojí! Do tuzemska jezdíme na druhou dovolenou či víkendy a zajímá nás neotřelé. Vše plánujeme sami, co není na internetu, neznamená, že neexistuje!

### • Místní občané

Obyvatelé oblasti, kteří využívají turistický potenciál ve svém volném čase – cykloturisté, pěší turisté, návštěvníci akcí.

# ČINNOST SPOLEČNOSTI V ROCE 2019

## EDIČNÍ A PUBLIKAČNÍ ČINNOST

Společnost se zaměřuje především na vydávání praktických informačních materiálů pro návštěvníky, které se opírají o neustále aktualizované databáze. Jejich cílem je zvyšování komfortu cílových skupin a jejich motivace k delším a častějším návštěvám turistické oblasti.

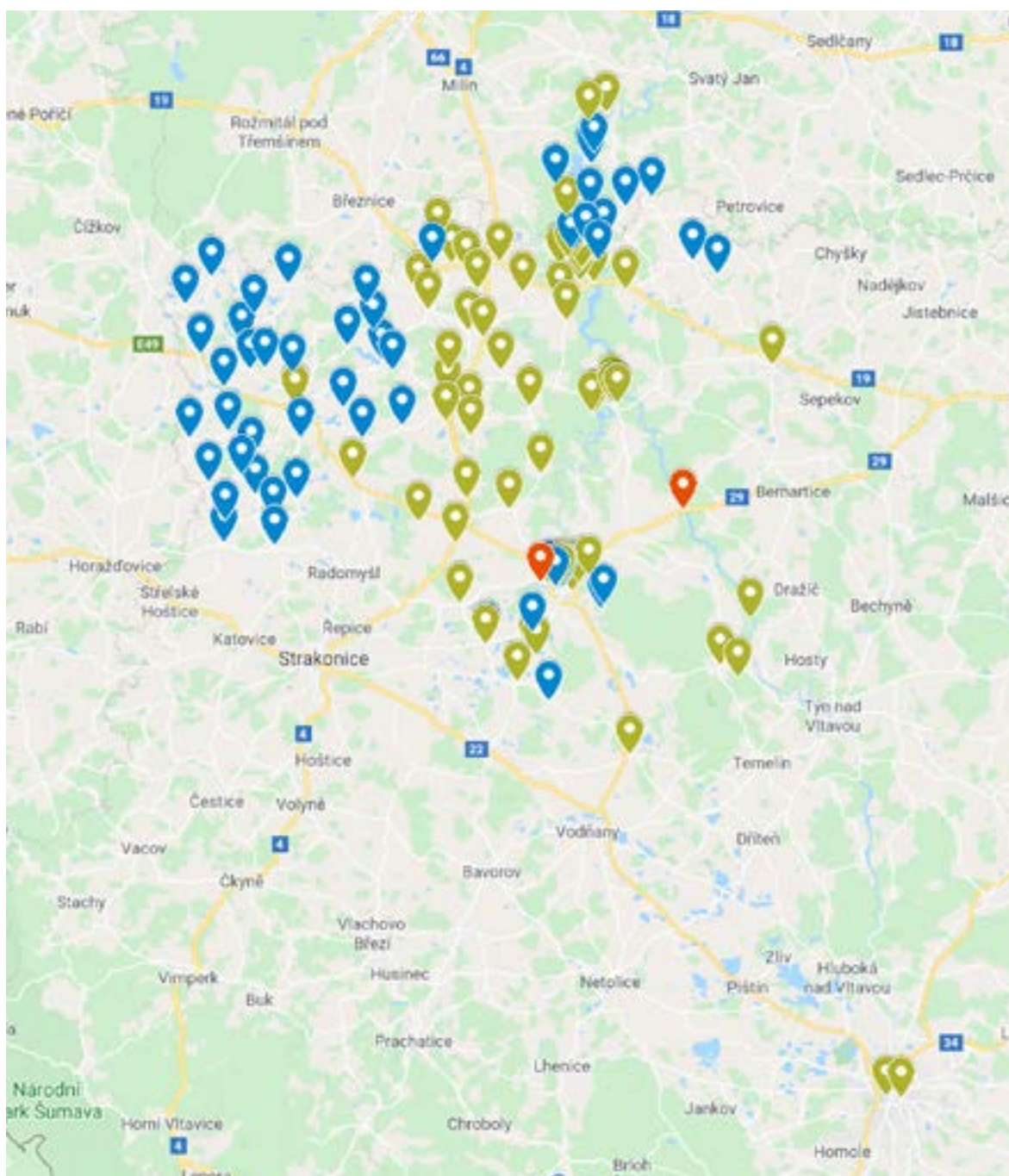
- Turistický časopis Písek, Písecko - Blatensko, letní vydání 06/2019, 10.000 ks
- Kulturní přehled Pořád se něco děje 04 - 10 2019  
Kulturní přehled Pořád se něco děje 11 2019 - 03 2020
- Brožura Blatensko TOP, CZ, ENG, DE
- Brožura Blatensko NOIR, CZ, ENG, DE
- Brožura Po stopách Mikoláše Alše
- Publikace 100 let Sokola Čížová
- Trhací mapa A3 Blatensko - základní nabídka
- Trhací mapa A4 - Písek pro děti
- Trhací mapa A4 - Písek, turistické informace
- Mučedníci písečtí - odborná publikace Prácheňského muzea v Písku
- Mezinárodní folklorní festival - produktový leták
- Sada pohlednic Noční Písek
- Sada pohlednic Písek - jaro, léto, podzim, zima
- Leták Mirovice - Památník Mikoláše Alše a Matěje Kopeckého
- Diář Písek 777 let
- Kalendář obce Horosedly



## DISTRIBUCE TISKOVIN

Společnost cíleně distribuuje tiskové materiály vlastní i třetích stran (Sladovna, Prácheňské muzeum, JCCR...) na více než 140 adres v turistické oblasti vždy na začátku turistické sezóny, následně dle potřeby i opakovaně.

Příjemci jsou turistická informační centra, pokladny turistických cílů, obecní úřady, ubytovatelé a poskytovatelé služeb v CR.



## PRESSTRIPY

Důležitým bodem PR destinace jsou i motivační cesty pro novináře (press tripy), stejně jako study tour pro zástupce cestovních kanceláří a agentur (fam tripy). Píseckem s.r.o. se snaží každoročně nabídnout neotřelá témata, která díky své zajímavosti může dosáhnout velmi kvalitních mediálních výstupů v řádech desítek tisíců EUR.

### **Retro trip aneb návrat do let před rokem 1989**

Cíl - vznik nového produktu pro německy hovořící trh na téma život za železnou oponou.

21. - 23. 3. 2019

Účastníci:

Achleitner Josef	OÖ Nachrichten (deník)
Salvador Elisabeth	Kronen Zeitung (Největší deník v Rakousku)
Hochpöchler Christa	Niederösterreichische Nachrichten (týdeník)
Herbst Rüdiger Mag.	Traveller (odborný časopis)
Sommersguter Uwe	Kleine Zeitung (2. největší deník v Rakousku)

### **Fam trip v rámci kontrakčního akce Travel trade days**

(pořadatel JCCR, Magistrát ČB a Město Český Krumlov)

Téma: History and culture

5. - 9. 4. 2019

Zvíkov a Písek

17 obchodních nákupčích (obor cestovní ruch)

### **Fam trip v rámci Travel Trade Day**

Cíl - zařadit Písek do programů cestovních kanceláří, využití potenciálu polohy Písku mezi Prahou a Českým Krumlovem.

<https://www.czechtourism.cz/clanky/pisek-navstivili-belorusti-turiste-diky-travel-trade-day/>

### **Natáčení televizního díla formátu „Toulavá kamera“ pro TV Samara (Uralská TV)**

7. - 14. 6. 2019

Účastníci:

Viktoriia Garmashova (TV Samara, produkce)

Aleksandr Gaidullin (TV Samara, kamera)

Marina Tsepkova (TV Samara, storywriter)

Alena Kudílková (CzechTourism)

Doprovod JCCR/TO

### **Motivační cesta pro české novináře a blogery na téma Neobjevené židovské památky**

srpen 2019

účastníci:

Petr Kubát - vedoucí redakce ČB, mediální skupina MAFRA

David Nebor - redaktor ČB, MAFRA

Vlastimil Suk - rádio Blaník + sociální sítě (profil rádia Blaník)

### **Cyklopress trip pro americké influencery**

29. 9. 2019

prezentace Písku a možnosti cyklo vyžití

Písek - Zvíkov

### **Press trip pro ruské novináře a blogery**

13. - 18. 9. 2019

spolupráce se ZZ Jekatěrinburg, Roman Procházka

7 novinářů včetně TV štábu tvořícího krátké reportáže, které se v prime timu večerních zpráv vysílají jako optimistická tečka zpráv

sklárna Bělčice, zámek Blatná, město Blatná, zámek Orlík, město Písek

## OBECNĚ PROSPĚŠNÁ ČINNOST

V roce 2019 uspořádala společnost Píseckem s.r.o. **program přednášek cestovního ruchu na téma: lokální gastronomie, písecká kuchařka, co baví v Česku cizince, jak uctit čínského turistu a po stopách dobrého vojáka Švejka.**

Přednášky pak byly bezplatně realizovány v zařízení Diakonie ČCE - středisko Blanka, Jiráskovo nábřeží 2443, 397 01 Písek.

Společnost se bezplatně podílí na přípravě a marketingové podpoře akce **Na kole po Písku bezpečně**, v rámci edukačního programu pro rozvoj bezpečné cyklistiky v Písku a turistické oblasti Písecko - Blatensko.



## INFORMAČNÍ SERVIS

V období červen - září společnost vydává každý týden newsletter s aktuální nabídkou kulturních akcí a tipy na výlety a návštěvy turistických cílů. Newsletter je rozeslán v digitální podobě do databáze informačních center, ubytovatelů a provozovatelů turistických cílů. Ti jej následně distribuují dále mezi své hosty a návštěvníky Písecka - Blatenska.

**Speciální newslettery** pro účastníky presstripů a famtripů, účastníky konferencí a v rámci velkých kulturních akcí v regionu.

**Kalendářium kulturních akcí** <http://kalendarium.piseckem.cz/cs/akce/>

**Pravidelný přehled víkendových akcí na FB profilu** (54 vydání ročně, více než 125.000 shlédnutí)



MASOPUSTY NA PÍSECKU A BLATENSKU			
21. srpna	14,00	MAŠKARNÍ BÁL PRO DĚTI	14,00
22. srpna	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
23. srpna	14,00	DĚTSKÝ MAŠKARNÍ BÁL	14,00
24. srpna	15,00	MAŠKARNÍ BÁL PRO DĚTI	15,00
25. srpna	15,00	MAŠKARNÍ BÁL	15,00
26. srpna	15,00	PYŠKOVÝ BÁL	15,00
27. srpna	14,00	BÁL DĚTÄTÄCH NAŠER	14,00
28. srpna	14,00	MAŠKARNÍ BÁL PRO DĚTI	14,00
29. srpna	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
30. srpna	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
31. srpna	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
1. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
2. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
3. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
4. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
5. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
6. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
7. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
8. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
9. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
10. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
11. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
12. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
13. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
14. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
15. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
16. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
17. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
18. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
19. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
20. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
21. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
22. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
23. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
24. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
25. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
26. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
27. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
28. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
29. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
30. září	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
1. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
2. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
3. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
4. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
5. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
6. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
7. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
8. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
9. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
10. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
11. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
12. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
13. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
14. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
15. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
16. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
17. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
18. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
19. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
20. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
21. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
22. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
23. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
24. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
25. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
26. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
27. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
28. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
29. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
30. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00
31. října	14,00	MASOPUSTNÍ PROVOZ	14,00



## INTERNETOVÝ MARKETING A SOCIÁLNÍ SÍŤ

Společnost provozuje vlastní informační systém. Sestává ze základního rozcestníku **www.piseckem.cz**, na který navazují podstránky jednotlivých aktivit. Rozcestník má tu výhodu, že umožňuje soustředit marketingovou podporu na jedno místo, kampaně se díky tomu netříví. Systém je napojen na analytickou službu Google Analytics, která umožňuje vyhodnocovat návštěvnost a chování uživatelů jednotlivých úrovní webu a přizpůsobovat tomu nastavení marketingových kampaní.

**Krajina jako cíl** – inspirační web pro návštěvníky Písecka obsahuje jednoduché profily členských obcí, sekci TOP cílů, pamětihodností, TOP akcí, tipů na výlety a inspiraci k návštěvě zajímavých cílů mimo hranice turistické oblasti

**Od talíře k talíři Píseckem** – web zaměřený na regionální gastronomii prezentuje partnerské restaurace, regionální gastronomii a tradiční místní suroviny a receptury

**Kalendárium akcí** – rozhraní poskytuje základní informace o kulturním dění v regionu

**www.pisek.eu** – přímý odkaz na webovou prezentaci města Písek, společnost spolupracuje při naplňování obsahu

**Facebook** - profil **@PÍSECKO** je jedním z neefektivnějších nástrojů propagace turistické oblasti. Nabízí aktuální informace o dění na Písecku, jako zpětnou vazbu pak fotoreporty z proběhlých akcí. Na profilu se udržuje stále rostoucí a velmi aktivní skupina uživatelů (5.303 followerů k 31. 12. 2019), která je získávána organicky, nikoliv formou placené podpory. V roce 2019 společnost na profilu publikovala 1.211 příspěvků s velmi dynamickým dosahem (dosah 38.000 - 83.000 měsíčně). Společnost má na vybrané příspěvky možnost využívat i profil **@JizniCechy**.

**INSTAGRAM** - profil na sociální síti Instagram, hashtagy #pisek, #pisecko, #piseckem, #krajina-jakocil, #blatensko, #jiznicechy

**YOUTUBE Písecko** - kanál na YouTube

Společnost využívá pro propagaci turistické oblasti i web **www.jiznicechy.cz**.



## PPC KAMPANĚ

Jedná se o jeden z klíčových způsobů zvyšování povědomí o Písecku - Blatensku a zvyšování jeho návštěvnosti. Společnost používá jednak kampaně obecné, které upozorňují uživatele internetu na existenci turistické oblasti Písecko - Blatensko, jednak bannerové kampaně cílené na konkrétní produkty nebo události, jednak remarketingové kampaně. Ke kampaním využívá síť vyhledávače Google a Sklik.





# TIŠTĚNÁ INZERCE

Společnost v roce 2019 nakupovala mediální prostor především v celostátních vydáních tématicky zaměřených na rodinu s dětmi, aktivní seniory, v prázdninových vydáních a speciálech zaměřených na dovolenou.

**Pískoviště**  
Festival dětské rodiny

Zážitky v učicích  
Dobrodružné příběhy  
Obří sochy z písku

10. – 12. května  
2019, Písek

kompletní program:  
[www.piskoviste.info](http://www.piskoviste.info)

**Písecko-Blatensko**  
Istastný kout jižních Čech!

Turistická informační centrum  
[www.pisek.eu](http://www.pisek.eu) [www.jiznichcechy.cz](http://www.jiznichcechy.cz)

**Zeitreise hinter den Eisernen Vorhang**

10.000  
Kronen-Zeitung Gesamtauflage  
Ausgabe: 2019  
Seite: 11/12  
Land: Österreich  
Region: Oberösterreich

Aufgabe: 721.006  
Reichweite: 209.000  
Artikelfläche: 11.647 mm²  
Skalierung: 72%  
Artikelwertbeitrag: 7.019,33

www.magenta.at

**MÄRCHENHAFTE  
FERIEN  
IM LAND  
DER BURGEN  
UND SCHLÖSSER**

BESUCHEN SIE  
PISEK – BLATNÁ  
TOURISMUSGEBIET

**Zeitreise durch die Jahrzehnte**

Naturwald, moderne  
Schulden sind  
zählbarer Schlüssel  
= einer Tour durch  
Stadtbäume offenbart  
sich Geschichte

**Zeitreise durch die Jahrzehnte**  
Der Naturwald wird seit dem Jahr 2010 als Erbschaft des Naturwaldes...

**Die Anzahl der Käufe pro Monat war genau gleich**  
Die Käufe waren schon immer genau gleich...

www.magenta.at

## MONITORING NÁVŠTĚVNOSTI

Společnost pracuje s relevantními daty o návštěvnosti, které získává ze statistického systému TIC Písek a z dalších hlášení o návštěvnosti v turistických cílech v oblasti. Z hlediska TIC Písek se potvrzuje trend mírně klesající návštěvnosti, neboť návštěvníci do TO přijíždějí již vybaveni informacemi z našich online systémů. Návštěvnost TIC tak osciluje v rozmezí 40.000 - 50.000 ověřených návštěvníků ročně. Data z turistických cílů čerpáme z údajů ČSÚ s poměrně velkým zpožděním.

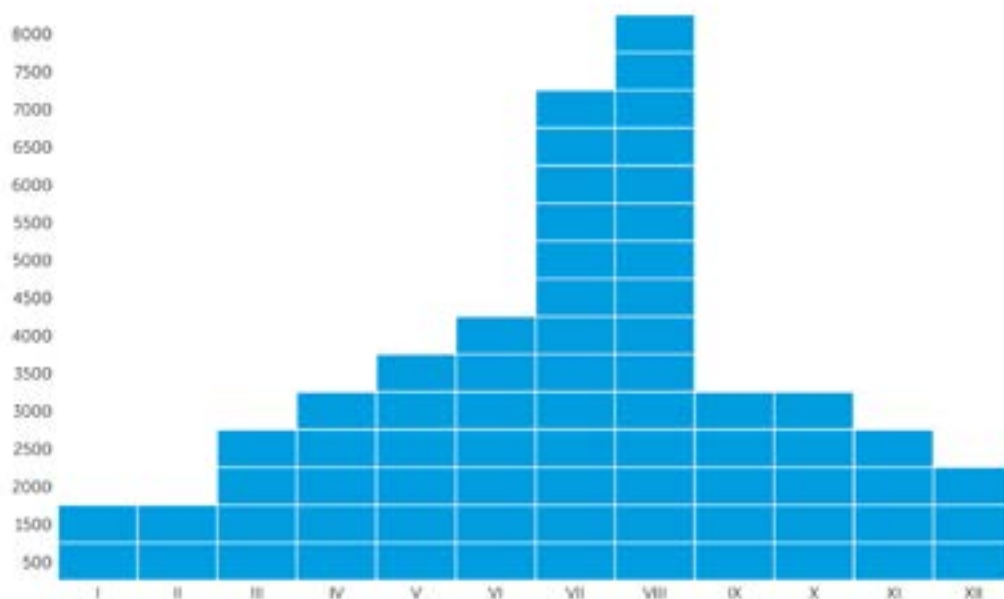
## PROFILACE NÁVŠTĚVNÍKA

Průběžně probíhá monitoring vedoucí k profilaci návštěvníka TO a to jednak ve spolupráci s JCCR, dále přímou spoluprací s výzkumným týmem DataSeek. Vzhledem k poměrně velké finanční náročnosti osobního sběru dat jsme iniciovali vytvoření online systému sběru informací. Společnost od druhého pololetí roku umísťuje na všechny tiskoviny informační stranu s QR kódy, po jejichž načtení může návštěvník TO vyplnit jednoduchý průzkum v českém, německém a anglickém jazyce. Díky tomuto systému máme poměrně rychlou odezvu a můžeme operativně řešit případné problémy.

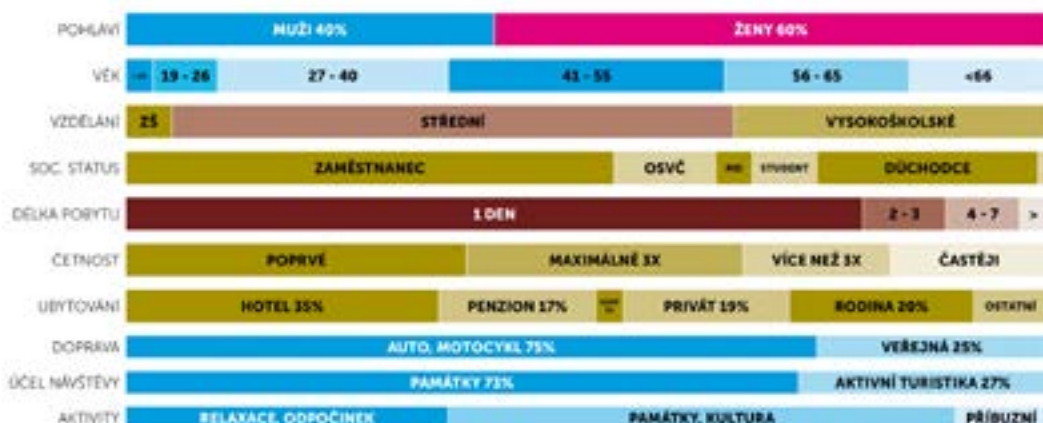
## MONITORING SPOKOJENOSTI

Novinkou v roce 2019 byl první průzkum spokojenosti poskytovatelů služeb v TO s prací destinační společnosti, který pro nás přinesl zajímavé poznatky, ze kterých vyplývá, že v budoucnosti se musíme zaměřit více na komunikaci především s ubytovateli a provozovateli větších turistických cílů, kteří v průzkumu požadují užší spolupráci.

VÝVOJ NÁVŠTĚVNOSTI TIC PÍSEK 2019



## CHARAKTERISTIKY NÁVŠTĚVNÍKŮ PÍSEK 2019



Váš názor nás zajímá!

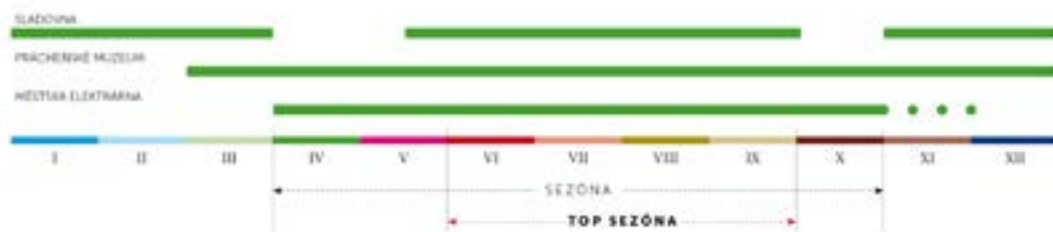
### SPOKOJENOST NÁVŠTĚVNÍKŮ PÍSECKA-BLATENSKA

Destinační společnost Píseckem, s.r.o., jejímž cílem je rozvoj cestovního ruchu na Písecku-Blatensku, zpracovává výzkum spokojenosti návštěvníků této destinace. Vyplněním dotazníku přispějete ke zvýšení spokojenosti návštěvníků Písecka-Blatenska a ke kvalitnější nabídce regionu v oblasti cestovního ruchu. Pro rychlejší vyplnění online verze dotazníku použijte QR kód, který naleznete na této stránce.

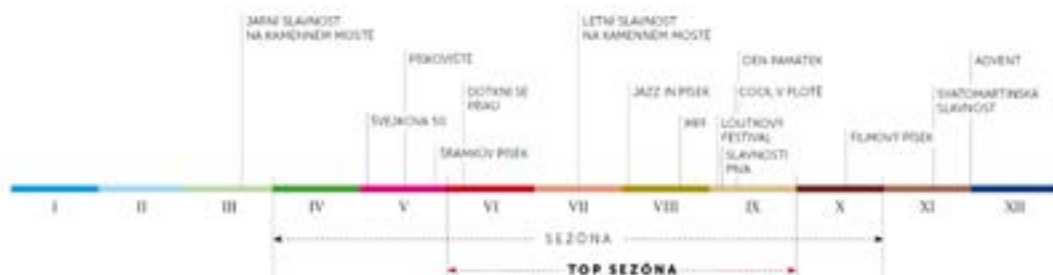
Vše odpovědi jsou zcela anonymní, výsledky výzkumu budou sloužit pro potřeby destinační společnosti Píseckem, s.r.o. Děkujeme Vám za pomoc!



## OTEVÍRACÍ DOBA TOP CÍLŮ



## TOP AKCE V PÍSKU



## E-CULTURE

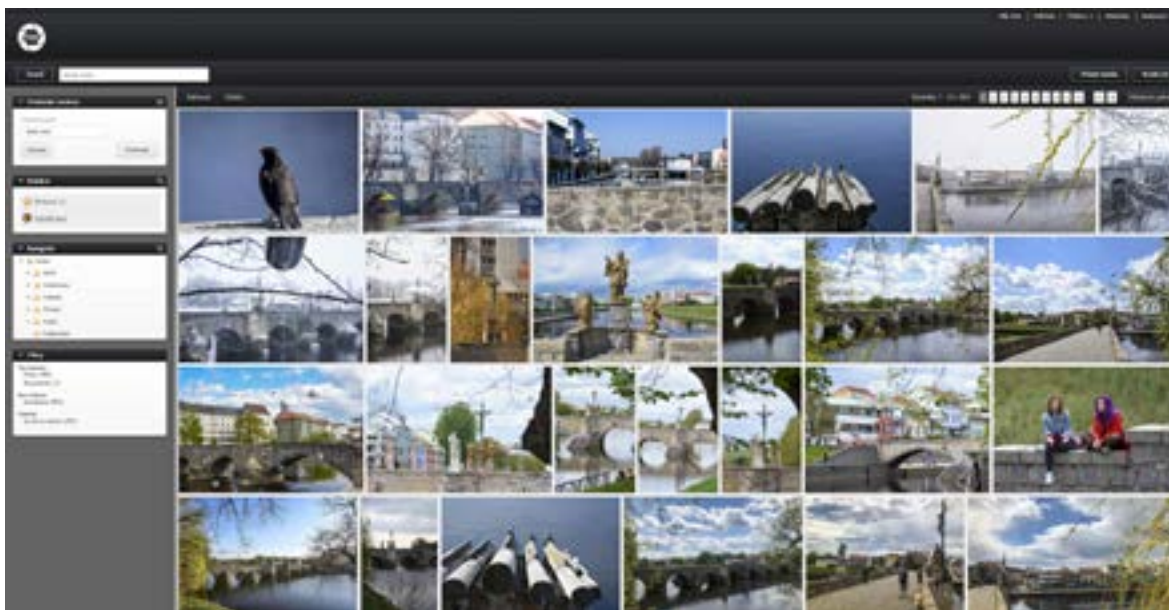
Myšlenka, jejímž nositelem je destinační společnost, vstoupila v roce 2019 do realizační fáze. V prosinci byla dokončena závěrečná fáze projektu.

Celková výše nákladů projektu	13.800.168 CZK
Příspěvek z prostředků Evropské Unie	11.730.142,80 CZK (85%)
Příspěvek z národních zdrojů	690.008,40 CZK (5%)
Vlastní zdroj financí (spoluúčast žadatele)	1.380.016,80 CZK (10%)

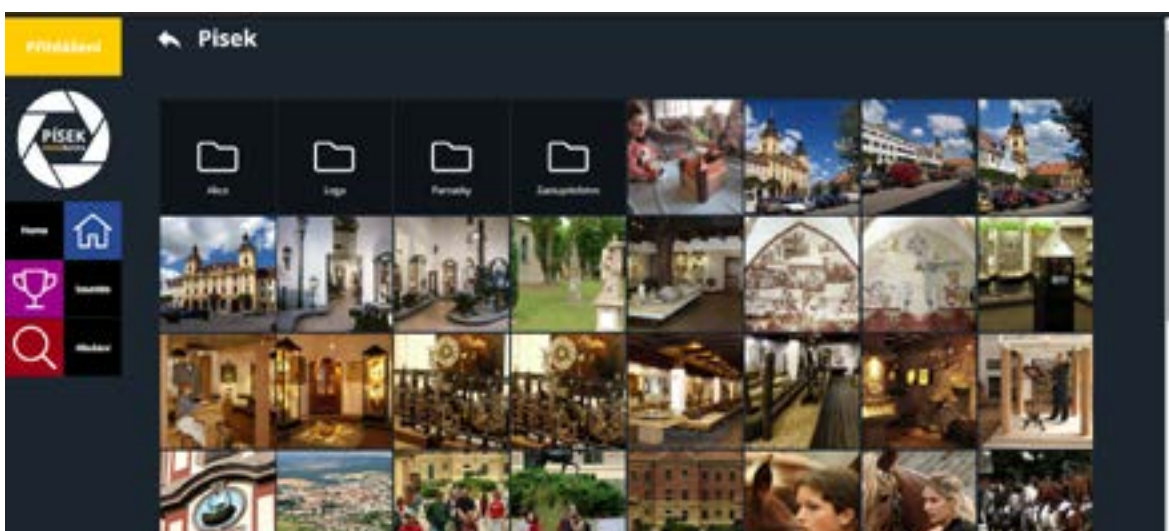
Projekt Rozvoj konceptu eCulture městu Písek přinesl:

- **hardwarové řešení**
- **vytvoření cloudové platformy pro ukládání dat kulturní povahy**
- **vytvoření mediální databáze se strukturovaným a kategorizovaným obsahem**
- **webový mediální portál a mobilní aplikace umožňující**
  - prohlížení obsahu databáze
  - vkládání a spravování obsahu
  - prohledávání obsahu metodou elastic search
  - stahování open dat
  - geolokaci mediálního obsahu
  - režim přístupu k datům v režimu administrátor - uživatel - host
  - vytváření a správa fotoalb
  - vyhledávání a správu fotosoutěží
  - streamovací služba
- **mobilní aplikace ePrůvodce je rozdělena do následujících sekcí:**
  - Akce - utilita propojená s Kalendářem kulturních akcí umožňuje zobrazení a uživatelskou filtraci akcí, jejich zadávání do osobního kalendáře, nákup vstupenek, zobrazení místa konání v mapě a sdílení akce na sociálních sítích, e-mailem a prostřednictvím SMS zprávy
  - Aktuality - umožňují online informování o změnách termínů, místa konání a aktuálních nabídkách + zaslání push up notifikací
  - Trasy - utilita zveřejňuje doporučené trasy a výlety, které jsou zobrazeny v mapě a jsou na ně napojeny body zájmu, pracuje s bluetooth acces pointy na trase, které poskytují aktuální informace o památkách a zajímavých místech na trase
  - Inspirujte se - sekce zahrnující informace o památkách, zajímavostech a turistických cílech v Písku a na Písecku - Blatensku
- implementaci infokiosků ve veřejném prostoru

K 31. 12. 2019 bylo v mediabance zveřejněno a uvolněno k volnému použití 26.811 fotografií kategorizovaných podle cílů v turistické oblasti.



Pohled do administračního prostředí mediální databáze eCulture



Frontend mediálního portálu eCulture



Základní obrazovky mobilní aplikace eCulture



Infokiosky ve veřejném prostoru

## VELETRHY CESTOVNÍHO RUCHU A KONFERENCE

### **Tuzemské veletrhy cestovního ruchu** (ve spolupráci s městem Písek)

Regiontour Brno • 17. – 10. 1. 2019 • materiály formou JCCR a TO Prácheňsko  
Holiday World Praha • 21. – 24. 2. 2019 • materiály formou JCCR a TO Prácheňsko  
Infotour a cykloturistika Hradec Králové • 8. – 9. 3. 2019 • materiály formou JCCR  
Euroregion Tour Jablonec nad Nisou • 14. – 16. 3. 2019  
Travel&gastro + Travelcon • 26. – 27. 4. 2019  
ITEP Plzeň • září 2019 • město Písek  
Gastrofest České Budějovice • listopad 2019

### **Zahraniční veletrhy cestovního ruchu** (ve spolupráci s JCCR a zahraničními zastoupeními CT)

ITF Slovakiaitour • 24. – 27. 1. 2019 • distribuce prostřednictvím JCCR  
Ferienmesse Vídeň • 10. – 13. 1. 2019 • distribuce prostřednictvím JCCR  
F.RE.E. Mnichov • 20. – 24. 2. 2019 • distribuce prostřednictvím JCCR  
Freizeit Nürnberg • 27. 2. – 3. 3. 2019 • distribuce prostřednictvím JCCR  
ITB Berlín • 6. – 10. 3. 2019 • distribuce prostřednictvím JCCR  
Travel Trade Day České Budějovice • 7. – 9. 4. 2019 • vlastní stánek  
Linzer City Ring • 16. – 18. 5. 2019 • vlastní propagační stan



*Jednu ze stěn veletrhu Fitur ve španělském Madridu ozdobil i náš krásný hrad Zvíkov.*

**PÍSEK** UŽIJTE SI ZAJÍMAVOSTI MĚSTA

**777** PÍSEK SLAVÍ NAROZENINY 1243 - 2020 SLAVTE S NÁMI CELÝ ROK!

[www.pisek.eu](http://www.pisek.eu)

**SOCHY Z PÍSKU V PÍSKU 2020**

- 1 | ŘEKA OTAVA A PÍSECKÝ MOST | autor: Marian Maršálek
- 2 | PÍSEK – MĚSTO STUDENTŮ | autor: Jiří Kašpar
- 3 | PÍSEK – ZELENÉ MĚSTO | autor: Josef Faltus
- 4 | PÍSEK – JIHOČESKÉ ATÉNY | autor: Josef Faltus
- 5 | PÍSEK – MĚSTO V POHYBU | autor: Jiří Kašpar

PROSÍME, NEDOTÝKEJTE SE SOCH.

# 777 PÍSEK SLAVÍ NAROZENINY 1243 - 2020



Společnost v roce 2019 intenzivně pracovala na vytvoření vizuálu oslav 777 let města Písku.

## ZÁMĚRY ORGANIZACE NA NÁSLEDUJÍCÍ ROK

Společnost Píseckem, s.r.o. bude i v roce 2020 **pokračovat v rozvoji udržitelného cestovního ruchu v turistické oblasti Písecko**.

V rámci podpory krajského řízení systému cestovního ruchu se bude společnost snažit o další **prohloubení spolupráce s okolními turistickými oblastmi**, především Toulavou, Budějovicem a Prácheňskem. Cílem bude vytváření nových společných produktů. Společnost se bude snažit svými marketingovými aktivitami navazovat a doplňovat aktivity na krajské a národní úrovni.

Klíčovým produktem pro rok 2020 bude „**Destinace hrou**“. Naší snahou bude vytvoření strukturované a bohaté nabídky pro rodinu s dětmi. Nabídka top cíle Sladovna - galerie hrou bude doplněna o sekundární cíle a další možnosti rodinného vyžití na území celé TO.

*Poznámka k 31. 5. 2020*

*Vzhledem k nečekané pandemii Covid 19 a vyhlášení nouzového stavu v březnu 2020 byla společnost nucena odložit původní plán pro sezónu 2020 a intenzivně pracuje na vytvoření krizového plánu, který reaguje na aktuální situaci. Společnost se zaměřila především na podporu poskytovatelů služeb v cestovním ruchu a přestrukturalizovala všechny nabídky ve prospěch DCR a cílových skupin individuální turistiky. Stávající plány budou využity pro přípravu sezóny 2021.*

## Marketingový plán Písecko 2020

**CÍLE:** udržitelný rozvoj turistické oblasti Písecko - Blatensko a její stabilizace, propojení produktů  
udržení trendu vzrůstající návštěvnosti  
produktové propojení hlavní a vedlejší turistické sezóny  
zaměření na moderní technologie  
aplikace Strategie rozvoje turistické oblasti Písecko - Blatensko

**CÍLOVÉ SKUPINY:** rodina (rodiče s dětmi, senioři s vnoučaty – celé spektrum služeb)  
požitkáři (bonitní skupina, páry, mladé rodiny – gastronomie, cyklistika)  
tuláci (bonitní skupina, 25 – 45, skupiny přátel, pracovní týmy, které hledají relaxaci mimo hlavní turistické cíle – cyklistika, pěší turistika, poznávací turistika)

**HLAVNÍ MARKETINGOVÁ TÉMATA:** **Písecko – Krajina jako cíl**

**Destinace hrou**

**Marketingová témata JCCR** – rozpracování na lokální úrovni TO

**Marketingová témata CzT** – rozpracování na lokální úrovni TO

podpůrná témata: **Písecko, Blatensko TOP** (zaměření na hlavní turistické cíle na Písecku)

**Písecko SE ŠVEJKEM** (po stopách budějovické anabáze na Písecku)

**Písecko, Blatensko NOIR** (méně významné cíle, propojovací produkt mezi letní sezónou a Adventem)



**Píseckem a Blatenskem PĚŠKY, LODÍ, NA KOLE** (nabídka výletů po Písecku vč. produktu „Elektrokola (nejen) pro seniory“)

**Písecké hory pro rodiny s dětmi** (specializovaná nabídka víkendových pobytů s doprovodným programem vytvořená na základě poptávky cílové skupiny rodina s dětmi)

**Po stopách Mikoláše Alše** - projekt nové cyklotrasy propojující oblast severního Písecka a Blatenska

**Od talíře k talíři Píseckem** (regionální gastronomie a nově i agroturistika)

**Pořád se něco děje** (kulturní nabídka TO Písecko - Blatensko)

#### MARKETINGOVÝ MIX:

**e-marketing:** sociální sítě – FB profily @Pisecko, @jiznicechy • Insta profily #pisek, #pisecko, #krajinajakocil  
webová prezentace – rozcestník [www.piseckem.cz](http://www.piseckem.cz) • microsites <http://krajinajakocil.piseckem.cz/>, <http://odtalirektaliri.piseckem.cz/>, <http://kalendarium.piseckem.cz/> • [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz)

PPC kampaně – Google AdWords • Sklik • zpětná analýza dat prostřednictvím Google Analytics

newslettery pro ubytované hosty – období 05 – 10/2019, týdenní periodicita

**tištěná inzerce:** Cestovný informátor Slovenskej republiky, Wochenkurier, Kreuz und quer durch Tschechien, KAM v PRAZE / Křížem krázem ČR, MAFRA – ONA Dnes, Víkend, 5+2, Metro, Lidé a země, Blesk, Revue 50+, Reflex, Glanc

**press a fam tripy:** ve spolupráci s JCCR a CzechTourism průběžně po celý rok, se zaměřením na novináře z Německa, Rakouska, speciální presstripy pro touroperátory

**účast na veletrzích:** Infotour Hradec Králové, Travefest České Budějovice, ITEP Plzeň, zahraniční veletrhy a velké tuzemské veletrhy prostřednictvím JCCR a CzechTourism

**tiskoviny:** trhací mapy dle aktuální potřeby, dotisky a aktualizace skládačka origami Písecko - krajina jako cíl, CZ, ENG, DE skládačka origami Blatensko časopis Písek a Písecko - letní vydání

**informační servis:** celoroční distribuce tiskových materiálů v rámci TO na základě požadavků poskytovatelů služeb v ČR celoroční distribuce tiskových materiálů v rámci ISCR Jihočeského kraje (ve spolupráci s JCCR) a zahraničních zastoupení CzechTourism fotodokumentace turistických cílů, akcí a atraktivit a poskytování třetím stranám ve formě open dat sběr dat, správa a aktualizace databází služeb a produktů v cestovním ruchu administrace, řízení a naplňování projektu eCulture







PÍSECKO  
BLATENSKO  
TURISTICKÁ  
OBLAST