

ZÁMĚRY ORGANIZACE V ROCE 2021

Společnost Píseckem, s.r.o. bude i v roce 2021 pokračovat v rozvoji udržitelného cestovního ruchu v turistické oblasti Písecko - Blatensko a pružně reagovat na aktuální epidemickou situaci a s ní spojená omezení. Z tohoto důvodu se zaměříme především na online kanály. Tiskové marketingové materiály budou realizovány pouze v případě výrazného uvolnění protiepidemických opatření.

V rámci podpory krajského řízení systému cestovního ruchu se bude společnost snažit o další prohloubení spolupráce s okolními turistickými oblastmi, především Toulavou a Budějovickem.

Společnost byla také požádána ze strany JCCR, aby se pokusila integrovat část území zaniklé TO Prácheňsko. Předpokládáme v první polovině roku sérii jednání s dobrovolnými svazky na území a také s potenciálním hlavním partnerem - městem Strakonice.

Společnost se bude snažit svými marketingovými aktivitami navazovat a doplňovat aktivity města Písek a rozvíjet na lokální úrovni marketingová témata Jihočeského kraje. Společnost se bude významnou měrou podílet na rozpracování a realizaci marketingového tématu 777 let města Písku.

Významným úkolem bude pokračování v realizaci projektu Rozvoj konceptu eCulture ve městě Písek.

MARKETINGOVÝ PLÁN 2021

CÍLE: udržitelný rozvoj turistické oblasti Písecko - Blatensko a její stabilizace, otázka možnosti rozšíření na území zrušené TO Prácheňsko, jednání s významnými partnery na území Prácheňska - město Protivín, město Strakonice, DSO dolní Pootaví
udržení trendu vzrůstající návštěvnosti
produktové propojení hlavní a vedlejší turistické sezóny
zaměření na moderní technologie

CÍLOVÉ SKUPINY: vzhledem k aktuální situaci se zaměříme především na domácí cestovní ruch a individuální turistiku a cykloturistiku
rodina (rodiče s dětmi, senioři s vnoučaty – celé spektrum služeb)
požitkáři (bonitní skupina, páry, mladé rodiny – gastronomie, cyklistika)
tuláci (bonitní skupina, 25 – 45, skupiny přátel, pracovní týmy, které hledají relaxaci mimo hlavní turistické cíle – cyklistika, pěší turistika, poznávací turistika)

HLAVNÍ MARKETINGOVÁ TÉMATA: **Krajina jako cíl**
Destinace hrou – propojení turistických cílů a atraktivit zaměřených na pobyt rodiny s dětmi
Blatná – město růží (ve spolupráci s Kulturní plantáž Blatná)
Marketingová témata JCCR – rozpracování na lokální úrovni TO Písecko-Blatensko
Zážitky na Otavě – fenomén řeky Otavy jako produkt pro vodáky, pěší turisty a cykloturisty navazuje na projekt Otavská plavba ve spolupráci měst Písek, Strakonice, Horažďovice, Sušice. V roce 2021 realizace nového webu.

PODPŮRNÁ TÉMATA: Písecko - Blatensko TOP (zaměření na hlavní turistické cíle)
Písecko - Blatensko NOIR (méně významné cíle,

propojovací produkt mezi letní sezónou a Adventem)
Písecké hory pro rodiny s dětmi (specializovaná nabídka víkendových pobytů s doprovodným programem)
Písecko SE ŠVEJKEM (po stopách budějovické anabáze na Písecku)
Od talíře k talíři Píseckem (regionální gastronomie a agroturistika)
Pořád se něco děje (kulturní nabídka TO Písecko - Blatensko)

MARKETINGOVÝ MIX:

- e-marketing:** sociální sítě – FB profily @Pisecko, @jiznicechy • Insta profily #pisek, #piseckoblatensko, #krajinajakocil
webová prezentace – rozcestník www.piseckem.cz • microsites <http://krajinajakocil.piseckem.cz/>, <http://odtalirektaliri.piseckem.cz/>, <http://kalendarium.piseckem.cz/> • www.jiznicechy.cz
PPC kampaně – Seznam • Google • Tuláčci • Budějická Drbna - zpětná analýza dat prostřednictvím Google Analytics masivní kampaň na turistických portálech
PASSEO: <https://www.kdykde.cz>, <https://www.vyletnik.cz>, <https://tipynavylet.cz>, <https://www.rodinnevylety.cz>, <https://www.cestujme.cz>
spolupráce s platformou @Tuláčci - podpora turistiky se psy
newslettery pro ubytované hosty – období 06 – 10/2021, týdenní periodicitu
- tištěná inzerce:** Cestovní informátor Slovenskej republiky, Blesk, DNES, Křížem krázem po České republice, Travel Life, Můj čas na káfičko, Moje šťastná hvězda, Káfičko pro ženy
- tiskoviny:** trhací mapy dle aktuální potřeby
dotisky a aktualizace produktových brožur
karty turistických cílů, CZ, ENG, DE
časopis Písek a Písecko - letní a zimní vydání
Bedekr Písecko - Blatensko - cestovní průvodce (pouze v případě, že bude podpořen projekt grantem)
Kniha Řeka vypravuje
Díář Písek 2022
- informační servis:** sezónní distribuce tiskových materiálů v rámci TO na základě požadavků poskytovatelů služeb v CR
fotodokumentace turistických cílů, akcí a aktivit
a poskytování třetím stranám ve formě open dat
sběr dat, správa a aktualizace databází služeb a produktů v cestovním ruchu
administrace a řízení projektu eCulture
portál www.otava.fun

