

PÍSECKEM | destinační
společnost

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2018







OBSAH

Důležité milníky v životě společnosti.....	6
Základní charakteristika společnosti	8
Idea, poslání, důvod existence a cíle organizace	13
Zpráva o hospodaření	14
Produkty cestovního ruchu.....	16
Marketingová témata.....	16
Cílové skupiny	17
Činnost v roce 2018	18
Záměry organizace na následující rok	30
Marketingový plán 2019.....	30

Výroční zpráva byla projednána Valnou hromadou společnosti dne 24. 06. 2019 a schválena - číslo usnesení 362/19.

DŮLEŽITÉ MILNÍKY V ŽIVOTĚ SPOLEČNOSTI

- 28. 1. 2016 Usnesením Zastupitelstva města Písku č. 8/16 byla založena destinační společnost Píseckem, s.r.o.
- 16. 2. 2016 Společnost byla zapsána do Obchodního rejstříku. První jednatelem byla Mgr. Eva Vanžurová.
- 8. 4. 2016 Jednatel společnosti se stal Michal Jánský.
- 13. 4. 2016 Společnost byla registrována u Finančního úřadu Písek.
- 20. 4. 2016 Podpisem smlouvy s Dobrovolným svazkem obcí severního Písecka byla založena turistická oblast Písecko.
- 4. 6. 2016 Společnost byla certifikována při Jihočeské centrále cestovního ruchu. Turistická oblast Písecko se zařadila do systému turistických oblastí Jihočeského kraje.
- 1. 10. 2016 Posilou týmu se stal produktový manažer Martin Slavík.
- 1. 11. 2016 Společnost dosáhla zákonem stanoveného obratu a stala se plátcem DPH.
- 20. 11. 2016 Společnost uzavřela partnerství s ekonomickou fakultou Jihočeské univerzity.
- 7. 12. 2016 Společnost získala certifikaci při Ministerstvu pro místní rozvoj.

- 31. 1. 2017 Účast na konferenci Smart Cities Dolní Břežany, představen projekt mediabanky
- 24. 2. 2017 Dokončen marketingový plán pro sezónu 2017, hlavní marketingové téma Krajina jako cíl, stanoven akční plán pro tvorbu produktů
- 6. 4. 2017 Valná hromada destinační společnosti
- 12. 5. 2017 Ve spolupráci s OŠaK zahájeno dotazníkové šetření jehož účelem je vytvoření profilu návštěvníka Písku a Písecka
- 5. 6. 2017 Spuštěn rozcestník ISCR www.piseckem.cz a webové portály Krajina jako cíl a Od talíře k talíři Píseckem
- 20. 7. 2017 Rada města Písku pověřila společnost administrací projektu eCulture

15. 8. 2017 Podána žádost o podporu projektu Rozvoj konceptu eCulture ve městě Písek
18. 10. 2017 Definováno hlavní marketingové téma města Písku pro rok 2018 – Písek - vždy o krok napřed
30. 11. 2017 Podpisem Rámcové smlouvy o spolupráci se k TO Písecko připojily obce ORP Blatná Bělčice a Myštice
6. 12. 2017 Účast na konferenci TourConf v Českých Budějovicích, představení činnosti společnosti členům JHK Písek
-
1. 4. 2018 Podpisem Rámcové smlouvy o spolupráci se k turistické oblasti připojily obce sdružené v dobrovolném svazku obcí Blatenska
7. 6. 2018 Valná hromada destinační společnosti projednala a schválila závěrečný účet za rok 2017 a výroční zprávu společnosti za rok 2017
7. 6. 2018 Valná hromada projednala a schválila změnu názvu turistické oblasti na Písecko - Blatensko
14. 8. 2018 Zahájení zadávacího řízení projektu Rozvoj konceptu eCulture ve městě Písek
- listopad Při přípravě strategického dokumentu vznikla pracovní skupina jako poradní orgán společnosti (3K platforma)
- prosinec Projekt Marketingové aktivity na podporu domácího cestovního ruchu turistické oblasti Písecko-Blatensko získal podporu z prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj
- prosinec Společnost obdržela nabídku zapojit se do přeshraničního projektu NatureTrack

ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA SPOLEČNOSTI

IČO: Píseckem, s.r.o.
048 16 072
DIČ: CZ 048 16 072
Zapsáno v obchodním rejstříku,
vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích,
oddíl C, vložka 24604.

sídlo: Karlova 108/3, 397 01 Písek
tel: +420 602 467 969
e-mail: info@piseckem.cz
www.piseckem.cz

statutární zástupce: Michal Jánský, jednatel
bankovní spojení: KB Písek, 115-2028950277/0100

VALNÁ HROMADA SPOLEČNOSTI

Marek Anděl
Ing. Tomáš Franců
Mgr. Ing. Jiří Hořánek
JUDr. Josef Knot, MBA
JUDr. Luboš Průša
Ing. Miroslav Sládek
Ing. arch. Petra Trambová
MUDr. Rudolf Tyll
Mgr. Eva Vanžurová

od 1. 11. 2018

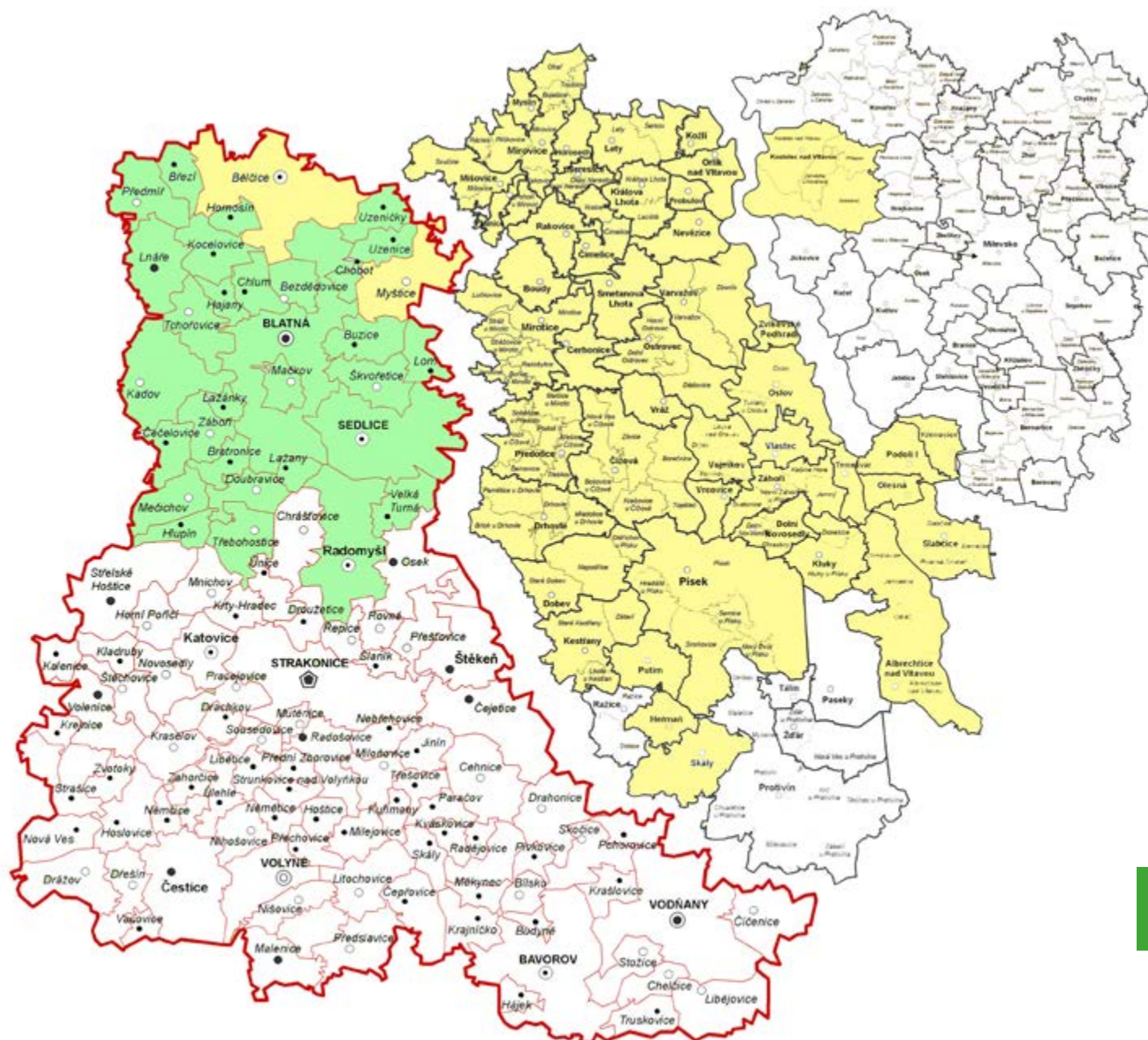
Ing. Tomáš Franců
Ing. Petr Hladík
MUDr. Karel Chytrý
Ing. Miroslav Janovský
MUDr. Vratislav Němeček
Ing. arch. Petra Trambová
MUDr. Michal Turek, MBA.
Mgr. Eva Vanžurová
JUDr. Ondřej Veselý

JEDNATELÉ SPOLEČNOSTI

Mgr. Eva Vanžurová – 16. 2. 2016 - 8. 4. 2016
Michal Jánský – 8. 4. 2016

MAPA TURISTICKÉ OBLASTI PÍSECKO

(STAV K 31. 12. 2018)



stav k 1. 1. 2018

nově připojené obce podpisem smlouvy s DSO Blatenska 1. 4. 2018

ČLENSKÉ OBCE

(STAV K 31. 12. 2018, **tučně** obce se statusem město - městys)

	rozloha (km ²)	počet obyvatel
Albrechtice nad Vltavou	36,72	839
Bělčice	34,32	1 007
Bezdědovice	5,81	332
Blatná	43,6	6 731
Boudy	10,01	74
Bratronice	4,7	57
Březí	5,6	74
Buzice	8,39	168
Cerhonice	9,51	132
Čečelovice	6,55	199
Čimelice	10,29	956
Čížová	36,1	1 203
Dobev	21,28	851
Dolní Novosedly	8,52	210
Doubravice	7,45	281
Drhovle	23,28	541
Hajany	3,82	124
Heřmaň	7,05	247
Hlupín	4,74	95
Hornosín	3,41	68
Horosedly	5,77	128
Chlum	6,21	194
Chobot	2,33	51
Kadov	19,62	361
Kestřany	20,1	691
Kluky	13,61	610
Kocelovice	9,33	154
Kostelec nad Vltavou	32,81	404
Kožlí	4,34	58
Králova Lhota	10,81	201
Křenovice	6,11	166
Lažánky	2,58	104
Lažany	3,23	58
Lety	13,91	265
Lnáře	12,68	719
Lom	5,7	117
Mačkov	5,08	291
Mečichov	8,86	261
Minice	3,5	36

	rozloha (km ²)	počet obyvatel
Mirotice	25,6	1 199
Mirovice	22,04	1 570
Mišovice	14,82	235
Myslín	4,15	97
Myštice	15,99	282
Nerestce	4,68	100
Nevězice	9,85	141
Olešná	5,25	110
Orlík nad Vltavou	9,04	303
Oslov	19,38	338
Ostrovec	20,58	383
Písek	63,23	29 824
Podolí I	8,96	360
Probulov	3,48	62
Předmíř	10,6	335
Předotice	21,44	526
Putim	10,41	530
Radomyšl	25,21	1 291
Rakovice	10,48	223
Sedlice	30,53	1 269
Skály	17,75	267
Slabčice	17,48	358
Smetanova Lhota	13,05	301
Škvořetice	9,56	316
Temešvár	5,26	137
Tchořovice	10,24	240
Třebohostice	9,75	304
Uzenice	5,37	125
Uzeničky	6,62	142
Varvažov	25,16	191
Velká Turná	7,54	158
Vlastec	7,5	212
Vojníkovo	11,78	86
Vráž	7,38	307
Vrcovice	5,51	166
Záhoří	14,72	784
Zvíkovské Podhradí	4,36	195
CELKEM	992,48	62 525



POSLÁNÍ A CÍLE SPOLEČNOSTI

Společnost byla založena v roce 2016 za účelem podpory a rozvoje turistického ruchu v Písku a na území ORP Písek. Společnost tak představuje nástroj koordinace, kooperace a komunikace poskytovatelů služeb cestovního ruchu za účelem strategického řízení cestovního ruchu a s cílem dosažení dlouhodobého a udržitelného rozvoje tohoto oboru. Město Písek jako zakladatel si uvědomuje, že je nedílnou součástí turistické oblasti Písecko a že je žádoucí propagovat tuto oblast jako harmonický a konkurenceschopný celek. Společnost Píseckem, s.r.o. byla založena jako otevřená vůči všem zájemcům o spolupráci ze strany obcí, dobrovolných svazků, profesních organizací, podnikatelů i neziskových organizací a deklaruje svou podporu vytvoření životaschopné turistické oblasti, která bude ku prospěchu všech zainteresovaných.

Jejím úkolem je koordinovat aktivity a zájmy členských obcí a podnikatelů v oblasti cestovního ruchu a vytvářet atraktivní obraz turistické oblasti Písecko – Blatensko.

Město Písek má v rámci turistické oblasti Písecko – Blatensko výsadní postavení. Mezi velmi aktivní obce dále patřily v roce 2018 Blatná, Čížová, Heřmaň, Mirovice, Orlík nad Vltavou, Putim, Skály a Zvíkovské Podhradí.

Zástupce společnosti pravidelně **komunikuje se starosty a účastní se jednání valných hromad** dobrovolných svazků. Aktivně komunikuje s **odbohem školství a kultury** a **komisí pro partnerské vztahy a cestovní ruch města Písku, Centrem kultury a vzdělávání města Blatná** a koordinuje s nimi své rozvojové a marketingové aktivity. Spolupracuje se zástupci **Svazku obcí regionu Písecka**, provozovateli turistických cílů, poskytovateli služeb v cestovním ruchu a pořadateli kulturních akcí. Podporu jejich aktivit uplatňuje v marketingovém mixu.

Odbor školství a kultury města Písku, vedení DSO severního Písecka a starostové obcí jsou pravidelně informováni o činnosti společnosti **měsíčními zprávami o činnosti DS**.

Na krajské úrovni je partnerem společnosti **Jihočeská centrála cestovního ruchu a Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity**. V roce 2018 pokračovala spolupráce s turistickými oblastmi Toulava a Českobudějovicko - Hlubocko a vyústila v tvorbu nových projektů Po stopách Dobrého vojáka Švejka a Orlická přehrada.

V roce 2018 pokračovala i spolupráce s národním koordinátorem **Czech Tourism**, především v oblasti presstripů.

HOSPODAŘENÍ SPOLEČNOSTI

VÝSLEDOVKA K 31. 12. 2018

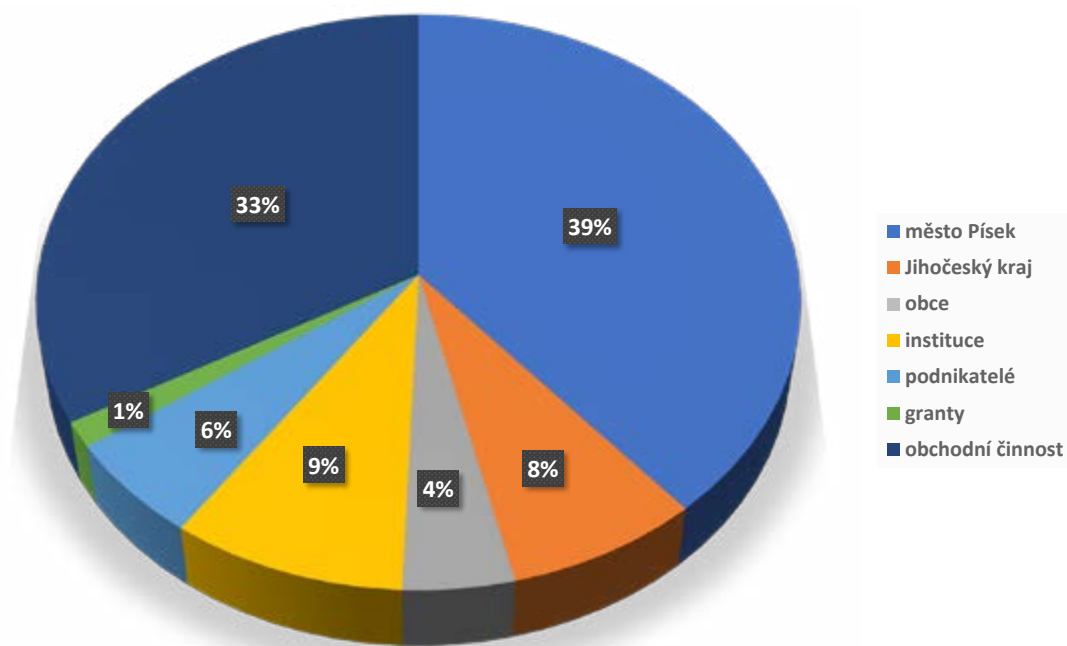
Účet	Popis	Účetní období 2018/01-2018/12
5011	Spotřeba materiálu v nákupní ceně	609 457,48
5012	Spotřeba drobného hmotného majetku	3 816,53
501xxx		613 274,01
502	Spotřeba energie	-14 339,00
50299	Spotřeba energie - mimo daňový základ	35 558,00
502xxx		21 219,00
504	Prodané zboží v nákupní ceně	6 032,78
504xxx		6 032,78
512	Cestovné	12 261,36
512xxx		12 261,36
513	Náklady na reprezentaci	20 370,00
513xxx		20 370,00
5181	Režie - dopravné, výrobní služby, subdodávky	26 757,70
518100	Nájem vozu	33 207,16
5182	Nájemné	24 150,00
5183	Reklama, propagace	445 551,26
5186	Výkony spojů (poštovné, telefon)	6 067,02
5187	Poradenské a právní služby, účetnictví	110 379,00
5189	Ostatní služby - ostatní	190 148,55
518xxx		836 260,69
52100	Mzdové náklady - DPP	36 000,00
521xxx		36 000,00
523	Mzdy - statutární odměny	440 000,00
523001	Mzdy - odměny	100 000,00
523xxx		540 000,00
5241	Zákonné socialní pojištění 25%	135 000,00
5242	Zákonné zdravotní pojištění 9%	48 600,00
524xxx		183 600,00
544	Smluvní pokuty a penále	1 199,98
544xxx		1 199,98
5482	Ostatní provozní náklady	779,94
548xxx		779,94
562	Úroky	3 251,16
562xxx		3 251,16
568	Bankovní poplatky a služby	596,00

5681	Bankovní poplatky a služby	2 250,55
5683	Zákonné pojištění odpovědnosti organizace	200,00
568xxx		3 046,55
	NÁKLADY	2 277 295,47
602	Tržby z prodeje služeb	-122 779,00
6022	Tržby z prodeje služeb	-1 849 574,60
602xxx		-1 972 353,60
604	Tržby za zboží	-17 170,00
6041	Tržby za zboží	-251 655,00
604xxx		-268 825,00
648	Jiné provozní výnosy	-220 954,31
648xxx		-220 954,31
	VÝNOSY	-2 462 132,91
ZISK PŘED ZDANĚNÍM		184 837,44

Parametr vícezdrojového financování společnosti,

které zajistí příjmy minimálně ve výši 20% příspěvku zakladatele

Struktura příjmů společnosti v roce 2018



PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU

Společnost Píseckem, s.r.o. pracuje s produkty cestovního ruchu (dále jen PCR) a také s tématy cestovního ruchu. Jelikož PCR je definován jako balíček služeb (prodejní celek), nelze dle našich zkušeností tento fakt vždy dodržet, neboť domácí cestovní ruch funguje téměř 100% bez cestovních kanceláří a agentur.

- **Švejk** – PCR určený pro českého i zahraničního turistu (funguje pro zdrojové trhy: Rakousko, Německo, Polsko, Slovensko). V roce 2018 inovován, představen v rámci fam a press tripů. Vznik bedekru. Zdroje: vlastní + krajské; produkt propojuje 4 turistické oblasti
- **NOIR** - mimosezónní PCR (náplň produktu naleznete v příloze); v roce 2018 představen dobrovolným spolkům pořádající zájezdy, představen v marketingových kampaních, vznik nové tiskoviny. Ta funguje jako motivační print. V roce 2019 bude rozšířen na území Blatenska. Zdroje: vlastní + krajské
- **Písek** – PCR vnímá město jako funkční celek služeb (kvalitní gastronomické, ubytovací a produkční služby + řada turistických atraktivit). Písek jako PCR prodává například CK ENKO, ATIS či agentura Andel3W. V roce 2018 Píseckem, s.r.o. na obchodní bázi spolupracovala s uvedenými cestovními kancelářemi. Balíček běží ryze na obchodní bázi.

MARKETINGOVÁ TÉMATA CR

- **Krajina jako cíl** – zastřešující téma, které jasně definuje TO jako prostor pro individuální turistiku s akcentem na klidovost, přírodní potenciál a udržitelný rozvoj
- **Od talíře k talíři Píseckem**, v roce 2018 byla vydána kuchařka, která uceleně představuje regionální a mikroregionální recepty. Ty jsou motivací pro restaurace (receptury převzala například restaurace Pragofka v Písku či SOHO Café Písek). Zdroje: vlastní + krajské
- **Orlická přehrada** – téma vzniklo v roce 2018 na základě poptávky od podnikatelů v lokalitě Orlická přehrada. Jezero je vnímáno stále jako tradiční cíl rekreace. Poprvé od roku 1989 vznikl ucelený materiál mapující turistickou nabídku Orlíka, a středního Povltaví. Zdroje: vlastní + krajské; ve spolupráci s TO Toulava
- **Rodina s dětmi** – nejnavštěvovanějším turistickým cílem TO Písecko-Blatensko je Sladovna v Písku. Tím pádem je toto téma strategické. V roce 2018 byla na cílovou skupinu rodič a dítě cílena zejména on-line reklama. Zdroje: vlastní + krajské
- **Orlík, Březnice, Blatná, Lnáře - zámky jako na Loáře**. Téma vzniklo v roce 2018. Unikátní hrady a zámky od sebe leží pár kilometrů a lze je snadno spojit do 1 výletu. Veršovaný slogan byl v roce 2018 velmi úspěšný na sociálních sítích.
- **Písecko Top** – v roce 2018 vydána nová publikace, která je návodem k individuálnímu cestování.

CÍLOVÉ SKUPINY

• Požitkáři

Většinou lidé ve věku 35-64 let, častěji ženy. Je pro ně důležité, aby je jejich práce bavila. Bydlí v prostorném bytě nebo menším domku v satelitu. Zajímá je aktuální dění. Rádi pracují na zahradě a čtou časopisy, stejně tak je baví si hrát s dětmi a milují odpočinek - nicnedělání.

Důvody k cestování: během cestování chtějí navštívit zajímavé přírodní parky, přírodu a hezká zákoutí. Navštěvují rádi i památky, ale nebaví je masové záležitosti, tedy mačkat se o dovolené v davu. Zpravidla jezdí na 2 dovolené – do zahraničí, kde využívají all inclusive služby a druhou dovolenou tráví v tuzemsku. V Česku rádi využívají moderní chaty, chalupy, komfortní rodinné penziony.

Způsob cestování: cestují na různé dlouhé výlety, v tuzemsku spíše nevyužívají služeb CK, cestují s rodinou, dětmi, vnoučaty a přáteli. Výlety plánují dle nabídek, na které narazí v tištěných či on-line médiích. Často mají svá oblíbená místa, kam jezdí rádi a opakovaně. Vlastní chalupu často už spíše nemají z časových i finančních důvodů.

• Poutníci

Lidé většinou ve věku 35+. Unavení civilizací a i jejími moderními vymoženostmi, i když je denně musí používat. Mají rádi klid, nenucenou zábavu a hlavně přírodu. Rádi si užívají odlehlejší památky a neprozkoumaná místa, tedy jdou nebo jedou tam, kde nebudou davy.

Důvody k cestování: chtějí si odpočinout od stresu, práce. Vyčistit hlavu. Dovolená v tuzemsku je výhodou i díky okamžitému rozhodnutí někam jet. Volí raději mimosezónní období. Mají rádi sport, přirozený pohyb. Nejsou nároční na služby obecně, ocení pravdivost, regionalitu i vlídný přístup.

Způsob cestování: místa, kam vyrazit, si volí sami nebo čerpají z blogů a webů podobně smýšlejících osob. Volí rádi kombinaci cestování vozem, pěšky, na kole. Rádi se vracejí na prověřená místa.

• Rodina s dětmi (senioři s vnoučaty)

Jsou ve věku 25+ (55+), rádi poznávají regiony a chtějí si dovolenou užít tak, aby něco viděli, dobře se najedli a zároveň se jejich děti (vnoučata) vydováděly a měly program. Znají možnosti komfortu, ale limitující pro ně bývá cena. Někteří z nich rádi využívají slevové portály.

Důvody k cestování: chtějí si odpočinout. Chtějí, aby jejich děti poznaly Českou republiku a také, aby jejich program byl naplánovaný – využívají rádi dětská zařízení.

Způsob cestování: cestují na vlastní pěst. Nevyužívají veřejnou dopravu, cítí její „nekomfort“. Limitující jsou místa, kam se nedá dojet vozem a dobře zaparkovat. Mají rádi slevové karty a zvýhodněné vstupné.

• Místní občané

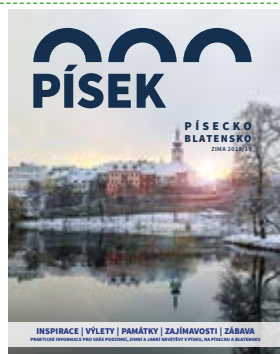
Obyvatelé oblasti, kteří využívají turistický potenciál ve svém volném čase – cykloturisté, pěší turisté, návštěvníci akcí.

ČINNOST SPOLEČNOSTI V ROCE 2018

EDIČNÍ A PUBLIKAČNÍ ČINNOST

Společnost se zaměřuje především na vydávání praktických informačních materiálů pro návštěvníky, které se opírají o neustále aktualizované databáze. Jejich cílem je zvyšování komfortu cílových skupin a jejich motivace k delším a častějším návštěvám turistické oblasti.

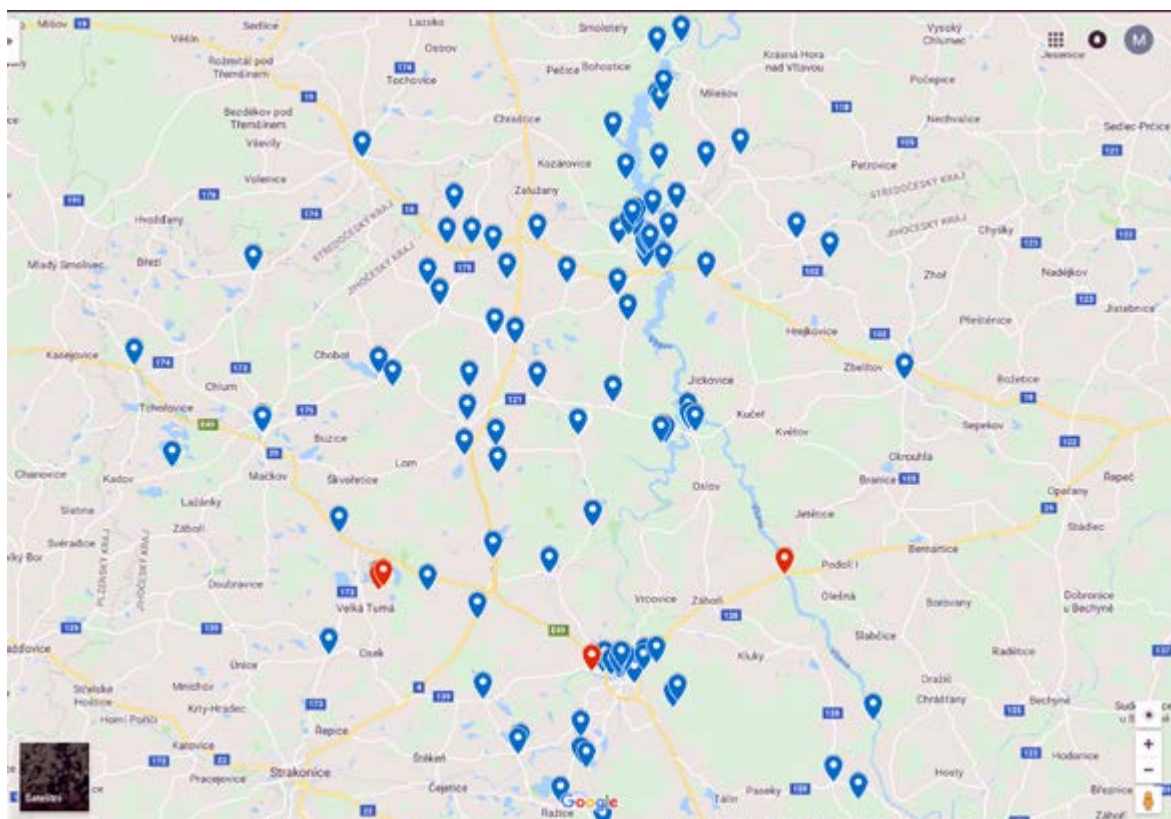
- Turistický časopis Písek, Písecko - Blatensko, letní vydání 06/2018, 10.000ks
Turistický časopis Písek, Písecko - Blatensko, zimní vydání 11/2018, 5.000ks
- Kulturní přehled Pořád se něco děje 04 - 10 2018
Kulturní přehled Pořád se něco děje 11 2018 - 03 2019
- Brožura Písecko TOP, CZ, ENG, DE
- Brožura Písecko NOIR, CZ, ENG, DE
- Brožura Písecko SE ŠVEJKEM, CZ, ENG, DE
- Brožura Písecko PĚŠKY, LODÍ, NA KOLE, CZ, ENG, DE
- Karty turistických cílů, 12 druhů, CZ, ENG, DE
- Od talíře k talíři Píseckem, kuchařka vycházející ze stejnojmenného produktu
- Trhací mapa A3 Orlík - základní nabídka
- Brožura Písecko - Blatensko na kole
- Brožura Písecko - Blatensko pro rodiny s dětmi
- Brožura Písecko - Blatensko pro aktivní seniory
- Brožura Písek - turistické cíle
- Brožura Kamenný most v Písku a mosty na Písecku



DISTRIBUCE TISKOVIN

Společnost cíleně distribuuje tiskové materiály vlastní i třetích stran (Sladovna, Prácheňské muzeum, JCCR...) na více než 120 adres v turistické oblasti vždy na začátku turistické sezóny, následně dle potřeby i opakovaně.

Příjemci jsou turistická informační centra, pokladny turistických cílů, obecní úřady, ubytovatelé a poskytovatelé služeb v CR.



PRESSTRIPY

- květen Press trip pro rakouské novináře na téma Technické památky
- květen Slezská univerzita - doprovodný program pro kongres geologů (součástí delegace byli i novináři), 200 osob, téma Neobjevené Písecko
- červenec Press a fam trip pro dálné Rusko (ve spolupráci se ZZ Jekatěrinburg při Czech-tourism) - představení tradic (sedlická krajka, sklárna Bělčice), návštěva zámku Blatná
- srpen TBEX - skupina světových bloggerů (15 osob), téma gastro. Blogerům bylo připraveno regionální občerstvení ve formě „home dinner“ ve vile s výhledem na orlické jezero
- září Press fam trip po stopách dobrého vojáka Švejka
- září Fam trip pro ruské touroperátory na téma Přírodní a historické poklady jižních Čech

INFORMAČNÍ SERVIS

V období červen - září společnost vydává každý týden newsletter s aktuální nabídkou kulturních akcí a tipy na výlety a návštěvy turistických cílů. Newsletter je rozeslán v digitální podobě do databáze informačních center, ubytovatelů a provozovatelů turistických cílů. Ti jej následně distribuují dále mezi své hosty a návštěvníky Písecka - Blatenska.

Speciální newslettery pro účastníky presstripů a famtripů, účastníky konferencí a v rámci velkých kulturních akcí v regionu.

Kalendářium kulturních akcí <http://kalendarium.piseckem.cz/cs/akce/>

Pravidelný přehled víkendových akcí na FB profilu (54 vydání ročně, více než 140.000 shlédnutí)

Užijte si nabídku turistické oblasti Písecko – Blatensko!

Prinášíme vám pár tipů pro týden od 28. ledna do 5. srpna 2018



ORLÍK, BŘEZNEC, BLATNÁ, LNÁŘE – ZÁMKY JAKO NA LOÁŘE

ORLÍK - Zámek Orlický, zámek Orlický, zámek Orlický...
BŘEZNEC - Zámek Breznecký, zámek Breznecký...
BLATNÁ - Zámek Blatenský, zámek Blatenský...
LNÁŘE - Zámek Lnářský, zámek Lnářský...

NÁŠ TIP

PARNÍ VLAKY NA BLATENSKU

...
Zvířetnická divadelní léta ...

Užijte si nabídku turistické oblasti Písecko – Blatensko!

Prinášíme vám pár tipů pro týden od 3. srpna do 12. srpna 2018



Tipy na letní koupání:

Povonek ve Václava Píse ...
Plavčíkovi areál Zvířetnické Podhradí ...
Orlická přehrada ...
Letní areál Radoměř ...

NÁŠ TIP

ZÁŽITKOVOU JAZZOVOU NOC V PÍSEKU

patnáctý srpna od 17 hodin, Písecké oady ...
Zvířetnická divadelní léta ...
SLADOVNA PÍSEK NABÍZÍ SPOUŠTĚNÍ ZÁBRNY PRO CELOU RODINU ...

Vítejte v Písku!



KDE SE DOBRĚ VAŘÍ:

- Restaurace Kotelna v Píseckých** - www.kotelnaupiseckych.cz
- Restaurace Beseda - bláznivý výlet a akce vlna** - www.besedapisek.cz
- Restaurace Prápek** - www.prapek.cz
- Pizzeria San Marco** - www.pizzeriamarco.cz
- Indická restaurace Tandora** - www.indicka.cz
- Hotel U Kapličky** - www.hotelkaplicky.cz
- Písecký hradební přehov** - <http://piseckyhradebni.cz>
- Kavárna sá na píse**

Další tipy a informace na www.pisek.eu, www.piseckem.cz, @Pisecko

Kalendářium pořad se něco děje

1. 3. - 26. 5. 2019 Písecká móda před Jitexem	1. 3. - 26. 5. 2019 Lucie Linden
1. 3. 2019, 10:00 Reprezentanční ples Schneider Electric	1. 3. - 26. 5. 2019 Jitex 70
16. - 17. 3. 2019 BOULDER CUP - BOULDER KID CUP	18. 3. 2019, 19:00 Quintet

ZAPIŠTE SI DO DENÍČKŮ (-)

AKCE NA TENTO VÍKEND...



PÁTEK 1. BŘEZNA	
19:00 PÍSEK	JITEX 70 - VÍRIVÁŽ
19:00 TÁLN	BARBÁK - POSLEDNÍ S HARMONIKOU
19:00 VÁČEK	TANČNÍ VEČER
19:00 PÍSEK	LUBOŠ NOVÁK - LINKA
19:00 PÍSEK	AC/DC SPEJBL & HIS PEB
SOBOTA 2. BŘEZNA	
10:00 ALTAHA	TEXT
10:00 PÍSEK	VÍPŮVĚ BODY
10:00 AMERICKÁ	BEAUTY AND FITNESS SHIP
10:00 SOKOL	MAGORUŠTÍ - BANUS
10:00 PÍSEK	MAGORUŠTÍ - PRŮVOD
10:00 PÍSEK	VÍPŮVĚ BODY
10:00 PÍSEK	PŘEHLEDA PŘEHLENYCH KŮMĚ
10:00 PÍSEK	MAGORUŠTÍ
10:00 ALTAHA	MAGORUŠTÍ - PRŮVOD HŮSTEM
10:00 AMERICKÁ	MAGORUŠTÍ - PRŮVOD
10:00 AMERICKÁ	MAGORUŠTÍ
10:00 AMERICKÁ	ŠETRY MĚKÁRNÍ BĚ
10:00 PÍSEK	MAGORUŠTÍ
10:00 PÍSEK	BEAŠTĚ PŘED SLOMÁ
10:00 AMERICKÁ	MĚŠČETĚ PLES
10:00 PÍSEK	MAGORUŠTÍ - ZBĚHA
10:00 PÍSEK	ČERVENÝ & ŽELTÝ PLES

INTERNETOVÝ MARKETING A SOCIÁLNÍ SÍŤ

Společnost provozuje vlastní informační systém. Sestává ze základního rozcestníku **www.piseckem.cz**, na který navazují podstránky jednotlivých aktivit. Rozcestník má tu výhodu, že umožňuje soustředit marketingovou podporu na jedno místo, kampaně se díky tomu netříští. Systém je napojen na analytickou službu Google Analytics, která umožňuje vyhodnocovat návštěvnost a chování uživatelů jednotlivých úrovní webu a přizpůsobovat tomu nastavení marketingových kampaní.

Krajina jako cíl – inspirační web pro návštěvníky Písecka obsahuje jednoduché profily členských obcí, sekci TOP cílů, pamětihodností, TOP akcí, tipů na výlety a inspiraci k návštěvě zajímavých cílů mimo hranice turistické oblasti

Od talíře k talíři Píseckem – web zaměřený na regionální gastronomii prezentuje partnerské restaurace, regionální gastronomii a tradiční místní suroviny a receptury

Kalendárium akcí – rozhraní poskytuje základní informace o kulturním dění v regionu

www.pisek.eu – přímý odkaz na webovou prezentaci města Písek, společnost spolupracuje při naplňování obsahu

Facebook - profil **@PÍSECKO** je jedním z neefektivnějších nástrojů propagace turistické oblasti. Nabízí aktuální informace o dění na Písecku, jako zpětnou vazbu pak fotoreporty z proběhlých akcí. Na profilu se udržuje stále rostoucí a velmi aktivní skupina uživatelů (4.032 followerů k 31. 12. 2018), která je získávána organicky, nikoliv formou placené podpory. V roce 2018 společnost na profilu publikovala 1.128 příspěvků s velmi dynamickým dosahem (dosah 38.000 - 83.000 měsíčně). Společnost má na vybrané příspěvky možnost využívat i profil **@JizniCechy**.

INSTAGRAM - profil na sociální síti Instagram, hashtagy #pisek, #pisecko, #piseckem, #krajina-jakocil, #blatensko, #jiznicechy

YOUTUBE Písecko - kanál na YouTube

Společnost využívá pro propagaci turistické oblasti i web **www.jiznicechy.cz**.



PPC KAMPANĚ

Jedná se o jeden z klíčových způsobů zvyšování povědomí o Písecku - Blatensku a zvyšování jeho návštěvnosti. Společnost používá jednak kampaně obecné, které upozorňují uživatele internetu na existenci turistické oblasti Písecko - Blatensko, jednak bannerové kampaně cílené na konkrétní produkty nebo události, jednak remarketingové kampaně. Ke kampaním využívá síť vyhledávače Google a Sklik.

UŽIJTE SI PRODLOUŽENÉ VÍKENDY NA PÍSECKU!
PĚŠKY | LODÍ | NA KOLE
MÁME PRO KAŽDÉHO NĚCO :-)

RODINY S DĚTMI | AKTIVNÍ SENIOŘI | POČÍTEČNÍ | KOUZELNÍCI

WWW.PISECKEM.CZ

UDĚLEJTE SVĚ RODINĚ RADOST, VEZMĚTE JI NA JARNÍ VÝLET NA PÍSECKO A BLATENSKO!

PÍSEK
HISTORICKÝ KLENOT NA ŘECE OTAVĚ

ZVÍKOV
HRÁL ČESKÝCH HRADŮ NA SOUTOKU VLTAVY S OTAVOU

ORLÍK
ZÁMEK, KTERÝ SE ZRCADLÍ VE VODNÍ KLAZINĚ

SLADOVNA PÍSEK
NEJLÉPEŠÍ INTERAKTIVNÍ PROSTOR PRO DĚTI V ČECHÁCH

BLATNÁ
PO STOPÁCH SILNĚ SMUTNÉ PRINCEZNY

WWW.PISECKEM.CZ

Navštivte Písek
– historický klenot na řece Otavě

www.pisek.eu

Advent v Písku
Zkraťte si čekání na Ježíška!

www.pisek.eu | www.adventvpisku.cz

Navštivte Písek
– historický klenot na řece Otavě!

www.pisek.eu

Přivolení vyjednávání pokračuje. Piráti zřejmě míří do opozice
Písek - O úkonech pokračování v Písku prostřední vyjednávání.

V Písku zasadili Lipu svobody
Písek - Ve městě v neděli 14. října pokračovaly až do večerních hodin akce k 100.výročí vyhlášení samostatné Československé republiky.

Dělat věci jinak se vyplatí. A u erotických pomůcek to platí také
Písecká produkční designérka Anna Mandlová získala za svůj výtvarný a kulturní Whoopie sbor masovější cenu Red Dot a za

Mikroelektrárna v kotelně
Společně se svojí dílnou zábr
Dobře Jovon building, a.s.

Osmnáctý v Písku
Víkend plný překvapení!
13. a 14. října 2018
Přijďte!

www.pisek.eu

PÍSEK - VŽDY O KROK NAPŘED

Společnost se v roce 2018 zhostila velkého úkolu a připravila ve spolupráci s OŠaK celoroční **marketingové téma Písek - vždy o krok napřed.**

Hlavní myšlenka vyšla ze skutečnosti, že v Písku byla v roce 1918 vyhlášena samostatnost omylem o 14 dní dříve. Základním impulsem byl text dobové písně, ve které se zpívalo „z měst měl's první elektriku, teď zas první republiku...! **Naším cílem bylo využít historického omylu a předběhnout záplavu organizovaných oslav, soustředěných k 28. říjnu a získat pro Písek volný mediální prostor o 14 dní dříve.**

Společnost na základě této myšlenky připravila celoroční strategii, do které zahrнула významné eventy, propagované pod jednotným vizuálem. Ve spolupráci s herci ochotnického souboru Prácheňská scéna vznikly vizuály, které navodily atmosféru roku 1918 a akcentovaly spíše humornou část poselství poněkud překotného vyhlášení samostatnosti Československa z balkónu písecké radnice a jeho následných dopadů.

Do projektu se postupně zapojili organizátoři akcí, díky tomu vznikl **celorepublikový branding**, který propagoval Pískoviště, Letní slavnost a program Osmnáctý v Písku. V rámci Pískoviště byly vytvořeny písecké sochy s tematikou vyhlášení republiky, Letní slavnost se stala festivalem prvorepublikové módy. **Vyvrcholením byl víkend 13. a 14. října**, kdy došlo k poměrně věrné rekonstrukci dění z roku 1918, včetně příjezdu parního vlaku a redaktora Hanzlíčka do Písku a vyhlášení samostatnosti z balkónu radnice. Prácheňská scéna připravila živé obrazy, které prezentovala ve veřejném prostoru. V Písku měla premiéru divadelní hra Svoboda

nadvakrát, kterou nastudovali ochotníci v Divadle Pod čarou, v ulicích města proběhla sehrávka mobilní hry Jednodenní republika.

I díky mimořádně vydařenému počasí vyšlo načasování vrcholu kampaně opravdu na 100% a **Písek v první polovině října ovládl mediální prostor**, což se projevilo výrazným zvýšením návštěvnosti a propojením hlavní sezóny s obdobím Adventu.

Vedle edukačního významu celé kampaně a jejího dopadu na podporu cestovního ruchu ve městě, se jako velice důležitý ukázal i **princip vzájemné spolupráce veřejného a soukromého sektoru**. Na základě takové spolupráce lze i za poměrně skromné finanční prostředky dosáhnout velice dobrého a profesionálního výsledku.

Destinační společnost tak ukázala funkční model, kterého by bylo možné využít i v letech příštích.

PÍSEK **VŽDY O KROK NAPŘED**
100 LET OD VYHLÁŠENÍ REPUBLIKY ČESKOSLOVENSKE
[14 . Ř Í J N A 1918 - 2018]
MĚSTO PÍSEK Jihočeský kraj

Osmnáctý v Písku

aneb Jak jsme vyhlášovali republiku

Víkend plný překvapení!

sobota 13. října 2018

jízdy parním vlakem (Písek – Záhoří, Písek – Protivín)

14.00 Jednodenní republika, městská hra pro rodiče s dětmi – start v Palackého sadech u hudebního pavilónu

16.30 vernisáž výstavy 100 let s Címrmanem – Stodovna

19.00 premiéra divadelního představení O 14 dní dříve – divadlo Pod čarou

19.00 Divadlo Jára Cimrmana – Afrika – Divadlo Fráni Šrámka

neděle 14. října 2018

od 9.00 farmářské trhy – Velké náměstí

od 10.00 historický program – Velké náměstí

10.30 příjezd redaktora Hanzlíčka parním vlakem – hlavní nádraží

12.00 vyhlášení republiky z balkónu radnice – Velké náměstí

13.00 koncert Swing Band Tábor – Velké náměstí

od 14.00 živé obrazy – historické centrum

17.00 vysazení Lipy svobody – Palackého sady

19.00 repríza divadelního představení O 14 dní dříve – divadlo Pod čarou

vojenské ležení • pouliční představení • staročeská kapela Kontušovka • Pouličníci • program pro děti • vojenská dechová hudba • spousta dobrého jídla, pití i zábavy

www.pisek.eu

PÍSEK

VŽDY O KROK NAPŘED

100 LET OD VYHLÁŠENÍ REPUBLIKY ČESKOSLOVENSKÉ
[14. ŘÍJNA 1918 - 2018]

PÍSKOVIŠTĚ

11. – 13. KVĚTNA 2018

SOCHY Z PÍSKU V PÍSKU

NA TÉMA „JAK JSME VYHLAŠOVALI REPUBLIKU“
PO CELOU SEZÓNU

www.piskoviste.info



LETNÍ SLAVNOST

V DUCHU 1. REPUBLIKY

21. ČERVENCE

OD 15 HODIN

PÍSEK

KAMENNÝ MOST A PALACKÉHO SADY

PÍSEK

VŽDY O KROK NAPŘED

100 LET OD VYHLÁŠENÍ REPUBLIKY ČESKOSLOVENSKÉ
[14. ŘÍJNA 1918 - 2018]



www.kamennymostpisek.cz

Osmnáctý v Písku

aneb Jak jsme vyhlášovali republiku

sobota 13. října 2018

14.00 **Jednotvářecí republika**, městská hra pro PÍSEK a okolí – Starý v Palackého sadech u Husitského jevištního
15.30 **veřejná schůzka** – Starý v Palackého sadech u Husitského jevištního
19.00 **premiéra divadelního představení** *14. října 1918* – divadlo Pod Čarou
19.00 **hravě** *Jiří Krumpholtz* – Anička – divadlo Petr Štěpánka

neděle 14. října 2018

od 9.00 **tematická hra** – Valčík náměstí
od 10.00 **historický program** – Valčík náměstí
10.30 **oděvní soutěž** – Městská knihovna a divadlo Pod Čarou – Písecký národní
12.00 **vyhlášení republiky** z balkonu radnice – Valčík náměstí
13.00 **koncert** *Svatba* – Valčík náměstí
od 14.00 **live obrazy** – Historické centrum
17.00 **koncert** *14. října 1918* – Palackého sady
19.00 **repriza divadelního představení** *14. října 1918* – divadlo Pod Čarou
veřejná schůzka • veřejné představení • staroběžná kapela Krumpholtz • Písecký národní • program pro děti •
veřejná schůzka • veřejná schůzka • veřejná schůzka • veřejná schůzka

PÍSEK

VŽDY O KROK NAPŘED

[14. ŘÍJNA 1918 - 2018]

www.pisek.eu

E-CULTURE

Myšlenka, jejímž nositelem je destinační společnost, vstoupila v roce 2018 do realizační fáze. V březnu jsme obdrželi právní akt, který potvrzuje, že projekt bude podpořen ze strukturálních fondů i státního rozpočtu.

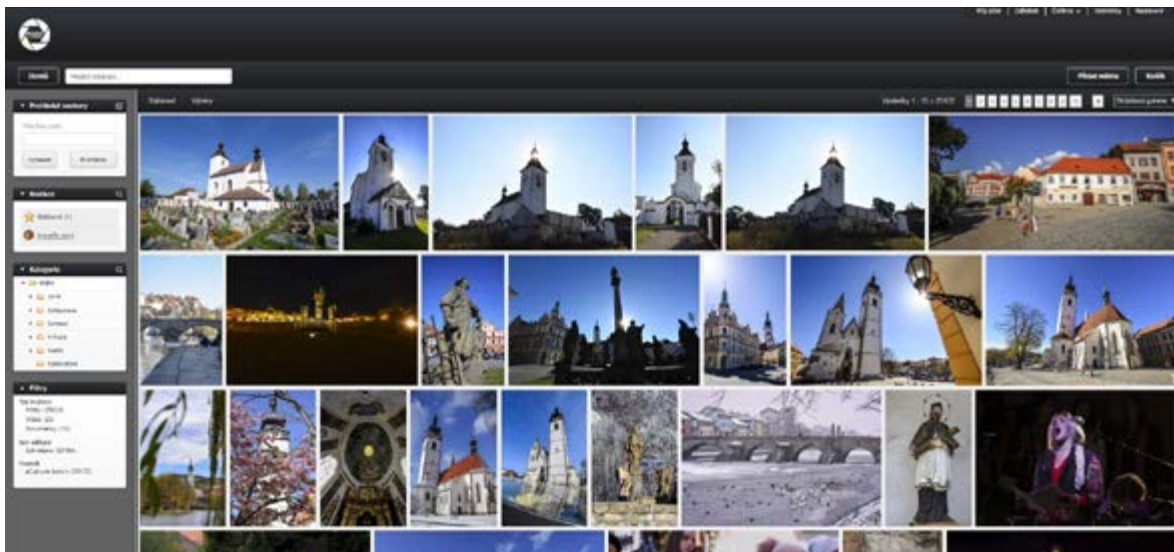
Na doporučení finančního výboru byl projekt výzvy 26 eCulture sloučen s projektem výzvy 28 eGovernment, aby bylo dosaženo finanční úspory při realizaci a vzájemné kompatibility systémů.

Příjemcem dotace je město Písek, které projekt kofinancuje ze svého rozpočtu ve výši 10% užitelných nákladů. Společnost byla pověřena administrací a naplňováním projektu.

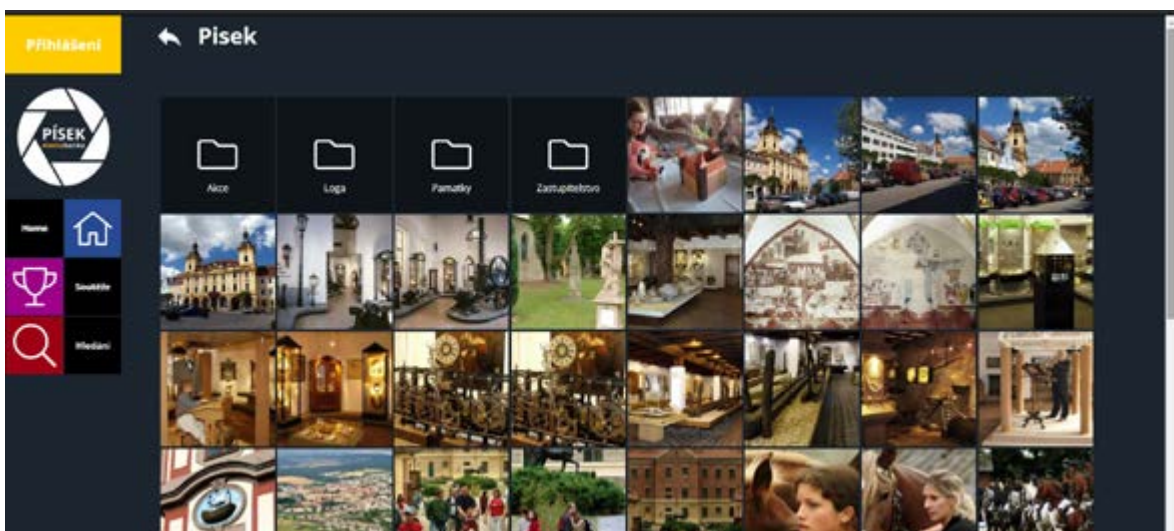
Celková výše nákladů projektu 13.800.168 CZK
Příspěvek z prostředků Evropské Unie 11.730.142,80 CZK (85%)
Příspěvek z národních zdrojů 690.008,40 CZK (5%)
Vlastní zdroj financí (spoluúčast žadatele) 1.380.016,80 CZK (10%)

Projekt Rozvoj konceptu eCulture ve městě Písek přinese:

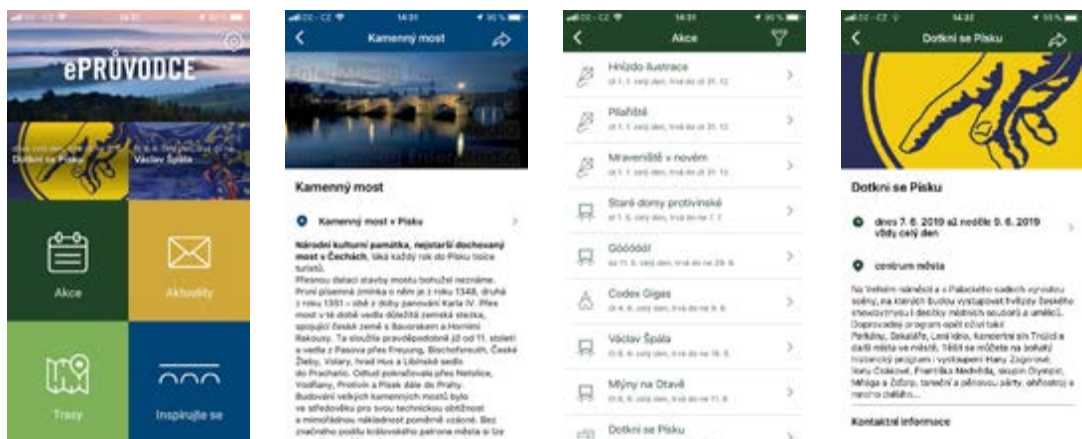
- **hardwarové řešení**
- **vytvoření cloudové platformy pro ukládání dat kulturní povahy**
- **vytvoření mediální databáze se strukturovaným a kategorizovaným obsahem**
- **webový mediální portál a mobilní aplikace umožňující**
 - prohlížení obsahu databáze
 - vkládání a spravování obsahu
 - prohledávání obsahu metodou elastic search
 - stahování open dat
 - geolokaci mediálního obsahu
 - režim přístupu k datům v režimu administrátor - uživatel - host
 - vytváření a správa fotoalb
 - vyhledávání a správu fotosoutěží
 - streamovací služba
- **mobilní aplikaci ePrůvodce je rozdělena do následujících sekcí:**
 - Akce - utilita propojená s Kalendářem kulturních akcí umožňuje zobrazení a uživatelskou filtraci akcí, jejich zadávání do osobního kalendáře, nákup vstupenek, zobrazení místa konání v mapě a sdílení akce na sociálních sítích, e-mailem a prostřednictvím SMS zprávy
 - Aktuality - umožňují online informování o změnách termínů, místa konání a aktuálních nabídkách + zaslání push up notifikací
 - Trasy - utilita zveřejňuje doporučené trasy a výlety, které jsou zobrazeny v mapě a jsou na ně napojeny body zájmu, pracuje s bluetooth acces pointy na trase, které poskytují aktuální informace o památkách a zajímavých místech na trase
 - Inspirujte se - sekce zahrnující informace o památkách, zajímavostech a turistických cílech v Písku a na Písecku - Blatensku
- implementaci infokiosků ve veřejném prostoru



Pohled do administračního prostředí mediální databáze eCulture



Frontend mediálního portálu eCulture



Základní obrazovky mobilní aplikace eCulture

VELETRHY CESTOVNÍHO RUCHU A KONFERENCE

Tuzemské veletrhy cestovního ruchu (ve spolupráci s městem Písek)

- Regiontour Brno, 18. – 21. 1. 2018
- Holiday World Praha, 15. – 18. 2. 2018
- Infotour a cykloturistika Hradec Králové, 9. – 10. 3. 2018
- Euroregion Tour Jablonec nad Nisou, březen 2018
- For Bikes Praha, 6. – 8. 4. 2018
- Travelfest & Gastrofest jaro České Budějovice, 13. – 14. 4. 2018
- ITEP Plzeň, září 2018
- Gastrofest podzim České Budějovice, listopad 2018

Zahraniční veletrhy cestovního ruchu (ve spolupráci s JCCR a zahraničními zastoupeními CT)

- Ferienmesse Videň, 11. – 14. 1. 2018
- Grenzeloos St. Gallen, 19. – 21. 1. 2018
- ITF Slovakiaitour, 25. – 28. 1. 2018
- F.RE.E Mnichov, 21. – 25. 2. 2018
- Freizeit Norimberk, 28. 2. – 4. 3. 2018
- ITB Berlín, 7. – 11. 3. 2018
- Curych, 15. – 17. 3. 2018
- Léto Jekatěrinburg, duben 2018
- RDA Kolín, červenec 2018
- Reisen&Caravan Erfurt, říjen 2018
- TC Lipsko, listopad 2018

Zahraniční veletrhy MICE (ve spolupráci s JCCR a zahraničními zastoupeními CT)

- IMEX Frankfurt 15. – 17. 5. 2018





Součástí jednání komise pro partnerské vztahy a cestovní ruch jsou i jednání přímo ve veřejném prostoru.



Společnost vydává i řadu drobných tiskovin, pohlednic a kalendářů.

ZÁMĚRY ORGANIZACE NA NÁSLEDUJÍCÍ ROK

Společnost Píseckem, s.r.o. bude i v roce 2019 **pokračovat v rozvoji udržitelného cestovního ruchu v turistické oblasti Písecko.**

V rámci podpory krajského řízení systému cestovního ruchu se bude společnost snažit o další **prohloubení spolupráce s okolními turistickými oblastmi**, především Toulavou a Českobudějovicem - Hlubockem, vznik TO Prácheňsko zatím nebyl potvrzen. Společnost se bude snažit svými marketingovými aktivitami navazovat a doplňovat aktivity na krajské a národní úrovni.

Dalším významným úkolem bude realizační fáze projektu **Rozvoj konceptu eCulture ve městě Písek.**

Neméně podstatná bude práce na dokončení strategického dokumentu, který připraví **rozvojovou strategii cestovního ruchu v rámci turistické oblasti pro roky 2019 - 2025.** V roce 2018 vznikla její analytická část, následně bude vytvořena pracovní skupina a systém panelových diskusí, které budou definovat na základě SWOT analýzy další cíle v rozvoji cestovního ruchu a akční plány sloužící k jejich dosažení.

Marketingový plán Písecko 2019

CÍLE: udržitelný rozvoj turistické oblasti Písecko - Blatensko a její stabilizace, propojení produktů
udržení trendu vzrůstající návštěvnosti
produktové propojení hlavní a vedlejší turistické sezóny
zaměření na moderní technologie
vznik Strategie rozvoje turistické oblasti Písecko - Blatensko

CÍLOVÉ SKUPINY: rodina (rodiče s dětmi, senioři s vnoučaty – celé spektrum služeb)
požitkáři (bonitní skupina, páry, mladé rodiny – gastronomie, cyklistika)
tuláci (bonitní skupina, 25 – 45, skupiny přátel, pracovní týmy, které hledají relaxaci mimo hlavní turistické cíle – cyklistika, pěší turistika, poznávací turistika)
Dle doporučení, vyplývajících z výsledků dotazníkového šetření 2017 se ve větší míře zaměříme i v roce 2019 na zahraniční klientelu (DE, A, SK)

HLAVNÍ MARKETINGOVÁ TÉMATA: **Písecko – Krajina jako cíl**
Písecké osudové devítky – významné události v historii města Písku, 30. výročí sametové revoluce v Písku (ve spolupráci s OŠaK, zřízovanými organizacemi a nezávislými pořadateli)
Písek – město textilu (ve spolupráci s Prácheňským muzeem)
Marketingová témata JCCR – rozpracování na lokální úrovni TO Písecko

podpůrná témata: **Písecko TOP** (zaměření na hlavní turistické cíle na Písecku)
Blatensko TOP (ve spolupráci s městem Blatná)
Písecko SE ŠVEJKEM (po stopách budějovické anabáze na Písecku)
Písecko NOIR (méně významné cíle, propojovací produkt mezi letní sezónou a Adventem)
Blatensko NOIR (ve spolupráci s obcemi DSO Blatenska)
Píseckem a Blatenskem PĚŠKY, LODÍ, NA KOLE (nabídka výletů po Písecku vč. produktu „Elektrokola (nejen) pro seniory“)
Písecké hory pro rodiny s dětmi (specializovaná nabídka víkendových pobytů s doprovodným programem vytvořená na základě poptávky cílové skupiny rodina s dětmi)
Po stopách Mikoláše Alše - projekt nové cyklotrasy propojující oblast severního Písecka a Blatenska
Od talíře k talíři Píseckem (regionální gastronomie a nově i agroturistika)
Pořád se něco děje (kulturní nabídka TO Písecko - Blatensko)

MARKETINGOVÝ MIX:

- e–marketing:** sociální sítě – FB profily @Pisecko, @jiznicechy • Insta profily #pisek, #pisecko, #krajinajakocil
webová prezentace – rozcestník www.piseckem.cz • microsites <http://krajinajakocil.piseckem.cz/>, <http://odtalirektaliri.piseckem.cz/>, <http://kalendarium.piseckem.cz/> • www.jiznicechy.cz • obsahová podpora nové podoby portálu www.pisek.eu
PPC kampaně – Google AdWords • Sklik • ve spolupráci s městem Písek celoroční intextová kampaň na www.denik.cz (klíčová slova Písek, Písecko) • zpětná analýza dat prostřednictvím Google Analytics
newslettery pro ubytované hosty – období 05 – 10/2019, týdenní periodičita
- tištěná inzerce:** Cestovný informátor Slovenskej republiky, Wochenkurier, Kreuz und quer durch Tschechien, KAM v PRAZE / Křížem krážem ČR, MAFRA – ONA Dnes, Víkend, 5+2, Metro, Lidé a země, Blesk, Revue 50+, Reflex, Glanc
- press a fam tripy:** ve spolupráci s JCCR a CzechTourism průběžně po celý rok, se zaměřením na novináře z Německa, Rakouska, speciální presstripy pro touroperátory na téma Konec socialismu a sametová revoluce v Písku, presstripy a konference v rámci projektu Vltava
- účast na veletrzích:** Infotour Hradec Králové, Travefest České Budějovice, ITEP Plzeň, zahraniční veletrhy a velké tuzemské veletrhy prostřednictvím JCCR a CzechTourism
- tiskoviny:** trhací mapy dle aktuální potřeby, dotisky a aktualizace skládačka origami Písecko - krajina jako cíl, CZ, ENG, DE
tématické brožury 150 x 150mm, CZ, ENG, DE - Písecko

TOP, Blatensko TOP, Od talíře k talíři Píseckem, Písecko
NOIR, Kalendárium kulturních akcí, Písecko na kole, Živá
kultura, Agroturistika, Pohodové víkendy na Písecku
časopis Písek a Písecko - letní a zimní vydání
Švejkova budějovická anabáze, účelová publikace pro
německy mluvící trh - ve spolupráci s JCCR a zahraničním
zastoupením CzechTourism ve Vídni
Orlická přehrada - ve spolupráci s TO Toulava

informační servis: celoroční distribuce tiskových materiálů v rámci TO
na základě požadavků poskytovatelů služeb v CR
celoroční distribuce tiskových materiálů v rámci ISCR
Jihočeského kraje (ve spolupráci s JCCR) a zahraničních
zastoupení CzechTourism
fotodokumentace turistických cílů, akcí a atraktivit
a poskytování třetím stranám ve formě open dat
sběr dat, správa a aktualizace databází služeb a produktů
v cestovním ruchu
administrace, řízení a naplňování projektu eCulture

TURISTICKÁ OBLAST PÍSECKO-BLATENSKO

podklady pro hodnotitelskou komisi za účelem stanovení výše dotace na podporu destinační společnosti dle Manuálu turistické oblasti – dodatek č. 1

Destinační společnost:	Píseckem, s.r.o. Sídlo: Karlova 108/3, 397 01 Písek Webový portál: www.piseckem.cz IČ: 04816072
Certifikace destinační společnosti:	1. června 2016
Statutární zástupce:	Míchal Jánský Telefon: +420 602 467 969 E-mail: info@piseckem.cz
Produktový manažer turistické oblasti:	Martin Slavík Telefon: +420 737 506 950 E-mail: slavik@piseckem.cz

Základní kvantitativní ukazatele vývoje:

Přehled	2015	2016	2017	2018
Výše dotace na podporu činnosti DS dle Manuálu TO v minulých letech	-	115 194,00 Kč **	176 835,39 Kč	185 956,94 Kč 185 956,94 Kč *
Lázeňské a rekreační poplatky	1 454 505,00 Kč	1 614 765,00 Kč	1 574 405,00 Kč	-
Počet přenocování	166 776,00	186 300,00	174 001,00	-

*Přidělená částka na základě provedené kvalitativní kontroly povinných příloh odevzdaných destinačním managementem k žádosti o poskytnutí dotace Jihočeského kraje.

** Přidělená částka na základě udělení certifikace turistické oblasti v 2. vlně certifikačních žádostí. Destinační management byl financován Jihočeským krajem pouze v 2. polovině roku 2016.

Hodnotící kvantitativní ukazatele:

Přehled	Hodnota	
Počet obcí v TO:	74	Počet
Výměra území (v km ²):	909,79	Km ²
Certifikovaná IC (počet dle ATIC):	2	Počet
Výše vybraných lázeňských a rekreačních poplatků (přírůstky):	7,6	%
Využití potenciálu CR (hodnota roku 2017):	174 001	Hodnota
Hodnota potenciálu na v km ² :	75,6	Hodnota

V Českých Budějovicích dne 1. 3. 2019



**JIHOČESKÁ CENTRÁLA
CESTOVNÍHO RUCHU**

U Zimního stadionu 1952/2
CZ-370 76 České Budějovice
IČ: 72053127 DIČ: CZ72053127

Jihočeská centrála cestovního ruchu
Ing. Jaromír Polášek
ředitel organizace

Jihočeská centrála cestovního ruchu
U Zimního stadionu 1952/2
CZ - 370 76 České Budějovice
telefon: +420 387 201 283, e-mail: info@jccr.cz, web: www.jccr.cz
IČ: 720 53 127, DIČ: CZ 720 53 127





PÍSECKO
BLATENSKO
TURISTICKÁ
OBLAST