

Zápis z jednání 3K platformy Píseckem, s.r.o.

Písek, červen 2024

Přítomni:

1. Michal Jánský – fotograf turistických cílů a akcí
2. Martin Slavík – produktový manažer JCCR
3. Mgr. Lucie Mašková – jednatelka Píseckem, s.r.o.
4. Mgr. Edvard Oberfalcer – H.-G. CZ, s.r.o., provozovatel zámek Blatná (soukromý zámek)
5. Ing. Gabriela Motejízková – Penzion Ořechový dvůr
6. PhDr. Ivana Říhová – Muzeum středního Pootaví a Vodní mlýn Hoslovice, předsedkyně MAS; Strakonicko, předsedkyně Prácheňsko, z.s.

Omluveni:

1. Daniel Vašíček – ředitel Lázně Hotel Vráž s.r.o.
2. Petr Mikeščík – Dvůr a zámek Lnáře, s.r.o.

AKTUÁLNÍ INFORMACE Z DESTINACE

- **Spuštění nového webu www.piseckem.cz**

Aktuálně reaguje na trendy klíčových slov ve vyhledávání. Struktura webu je dle produktů CR. Titulní strana komfortně nabízí přehled destinace, která má 4 přirozená centra: Písek - Blatná - Strakonice - Vodňany.

Web bude dále doplňován o další aktuální informace. Cílem je vytvořit ucelený přehled prověřených cyklo a pěších tras v destinaci. S tím souvisejí individuální audity stezek.

- **Turistická karta hosta**

Novinka roku 2024. Služba je provozována přímo společností Píseckem, s.r.o. a jejím cílem je zkomfortnění plánování času turistů v destinaci.

Je určena pro jednodenního turistu, stejně jako pro bydlícího hosta – platnost karty 3 a 5denní.

Služba je on-line, snadná a přehledná.

Cílem je zefektivnit pohyb návštěvníka napříč destinací a odměnit ho různými bonusy za to, že cestuje a používá systém.

Karta je zpoplatněna za symbolickou sumu, která odpovídá vstupnému do věže píseckého kostela. Další bonusy jsou automaticky získány.

Karta je bude nabízena v infocentrech destinace. Dále přes recepcce ubytovatelů a na dalších atraktivních místech. Karta je dalším krokem k blízké spolupráci s podnikatelským sektorem.

Více o kartě: <https://karta.piseckem.cz/>

Otevřená podnikatelská spolupráce

Projekt na podporu cestovního ruchu, jeho rozvoje i rozložení návštěvníků po celé oblasti Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko.

Cílem je zapojení co největšího počtu cílů, které jsou atraktivní pro koncového návštěvníka.

Podpora podnikatelů nejen v cestovním ruchu formou servisu a bonusů pro jejich klienty.

V rámci přípravy prvního roku fungování karty (rok 2024) proběhlo více jak 30 schůzek, jejichž cílem bylo propojit a získat kvalitní členskou základnu karty. Další schůzky a rozvoj karty bude probíhat v průběhu roku a v roce 2025.

Osloveno bylo široké portfólio podnikatelů CR napříč destinací.

Karta je otevřena další spolupráci.

Jedinou podmínkou pro vstup do karetního systému je kvalitní hodnocení v rámci obecných metrik dostupných on-line: <https://support.google.com/business/answer/3474122?hl=cs#>

Recenze mapy.cz

Výsledek karty aktuálně zde: <https://karta.piseckem.cz/>.

- **Novinky z JCCR a Jihočeského kraje**

Dostavba dálnice R4 a s ní související nové dopravní možnosti přinesou změnu cestování.

Pí Motejzíkova z Ořechového dvora stejně jako p. Oberfalzer z Blatné se zajímali, jak na tyto změny bude reagovat Píseckem, s.r.o. P. Mašková vysvětlila strategii on-line plánování propagace. Těžištěm reklamy je rajón středních Čech a Prahy, tedy i zde se bude pokračovat. Cílit se bude více i na jednodenního hosta, neboť díky snadnému spojení se to bude nabízet.

- **Diskuze na téma dopravní spojení**

Veřejná doprava jižních Čech není dosud propojena s Pražskou integrovanou dopravou. Systém jižních Čech je samostatný a nabízí turistům zvýhodněnou jízdenku JIKORD

<https://www.jihoceskaizdenka.cz/>. Ta však v rámci cestování po destinaci Písecko - Blatensko-Strakonicko-Vodňansko není příliš atraktivní. Přítomní se shodli, že produktový manažer Martin Slavík má tlumočit koordinátorům jihočeské dopravy potřebu propojení jihočeské dopravy s pražskou. To může mít velký vliv na posílení cestovního ruchu.

Úkol bude řešen na dalším setkání 3k platformy.

- **Novinky z JCCR a Jihočeského kraje**

Projekt 6x5 (rok 2023 <https://www.kraj-jihocesky.cz/cs/projekt-6x5-se-vraci-po-trech-letech-do-jiznich-cech>.) se bude opakovat v červenci a srpnu 2024. Významnou prací na sociálních sítích podpoří krásu jižních Čech. Cílem je zatraktivnit podzimní cestování.

Vydání nových tiskovin - Jižní Čechy z výšky a pivní mapy. Produkt pivní turistika je podporován i Píseckem, s.r.o. Infocentrum Písek spolupracuje s pivovary v destinaci.

- **Nová videa Píseckem, s.r.o.**

Přítomným byla ukázána nová videa, která byla profesionálně natočena za účelem proma turistické oblasti. Jsou dynamicky střihaná tak, aby uspokojila neúprosné metriky na sociálních sítích. Videá mohou použít i členové 3k platformy jako bonus za jejich spolupráci.

- **Nastavení kofinancování**

V roce 2024 se definitivně povedlo nastavit částečné financování společnosti Píseckem, s.r.o. z Města Strakonice, Blatné i Vodňan. Budgetem se kofinancují programy získané z grantu Jihočeského kraje na podporu projektů Píseckem, s.r.o. Nosnými pilíři v roce 2024 jsou: nový web www.piseckem.cz; nová promo videa; tiskovina pro rodinu s dětmi a turistický časopis; sociální sítě – FB a Instagram.

- **Marketing Píseckem, s.r.o.**

Členové 3k platformy se shodli, že práce destinační společnosti Píseckem s.r.o je smysluplná a velmi efektivní a že díky ní jsou "vidět". Mohou deklarovat nárůsty návštěvností. Pan Oberfalcer ze zámku Blatná kvitoval přínos slovenského press tripu z roku 2023 díky kterému už v roce 2024 zaznamenali měřitelný nárůst slovenské klientely. PhDr. Říhová ocenila promo zvykoslovných akcí ve mlýně Hoslovice (Píseckem, s.r.o. nafotila pásmo velikonočních a vánočních zvyků). Fotky používá muzeum ve svých kanálech a pomohly zvýšit příliv mimo sezónních návštěvníků.

Členové 3k platformy schvalují pokračovat v nastaveném marketingovém plánu společnosti Píseckem, s.r.o. Klást dále důraz na práci na sociálních sítích, stejně jako obecně na on-line marketing.

Členové necítí jakoukoli dominanci Města Písku. Naopak cení podpory ze strany Města Písku.

Zapsal Martin Slavík