

14. června 2022 (14:00 – 17:00)

Aktualizace Strategie 2020 – 2026 SWOT

přítomni: Jánský, Slavík, Mašková, Landa, Němec, Jiřík

Jednání bylo zaměřeno na probíhající monitoring turistických cílů Strakonicka a Vodňanska a jejich začlenění do strategického dokumentu DS. Aktuálně probíhá pasportizace jednotlivých cílů a jejich zařazení do stávajících produktů.

Jako TOP cíle se jednoznačně profilují Muzeum středního Pootaví Strakonice, Vodní mlýn Hoslovice, hrad Helfenburk a rozhledna Haniperk, které mají vysokou návštěvnost a lze s nimi pracovat i v rámci marketingu celé oblasti.

Strakonicko i Vodňansko lze dobře zapojit do základního tématu Krajina jako cíl, menší cíle budou zařazeny i do nově vznikajícího produktu Destinace hrou.

Slabinou nově připojeného území je nedostatek funkční infrastruktury, především ubytovacích kapacit. V diskusi byl zmíněn promarněný potenciál regionálního muzea v Radomyšli, kde nebyl příliš dobře využit ojedinělý nález vampyrického pohřbu a návštěvník může být zklamán příliš popisnou expozicí. Naopak z hlediska gastronomických služeb získáváme s novým územím dva skutečně špičkové podniky - Sůl a řepa ve Strakonících a Zájezdní hostinec U Jiskrů ve Kbelnici. Díky zapojení nového území lze začít výrazně pracovat s fenoménem pivních stezek (významný pivovar Dudák ve Strakonících, Platan v Protivíně a především menší pivovary Hulvát a Čejetice).

Velmi vlažná je zatím odezva na možnost partnerství s DS na novém území. Partnerství odmítl zapsaný spolek Prácheňsko, Svazek měst a obcí okresu Strakonice na výzvu zatím nereaguje. Trvajícím úkolem je vyhledávat další potenciální partnery.

Přítomní pracovali na vytvoření SWOT analýzy, do které byly zahrnuty poznatky z dosavadního monitoringu s tím, že na některá místa bude ještě nutné se vrátit a provést podrobnější šetření.

Získané poznatky jsou průběžně zapracovány do aktualizace strategie, která by měla být dokončena do 31. 10. 2022.

Zapsal: Martin Slavík