

1. 9. 2021

Zápis z jednání 3K platformy Píseckem, s.r.o.

Přítomni: Jiří Landa; Josef Zoch; Broňa Winklerová; Petr Brůha (Sladovna); Martin Slavík, Michal Jánský

Omluveni: Edvard Oberfalcer, Oto Staněk

- Představen koncept reklamy destinace na témě Advent – pokud se díky pandemii Covid akce uskuteční.
- Doporučeno: marketing plánovat tak, aby šel dobře rušit a vyšetřit prostředky případně na klidnější vyrovnané období.
- Info o schůzce s Povodím, s.p. Po jednání s Ing. Danilou Saponoszovou (úsekový technik Orlík) vyplynulo, že stavba nových přelivů na hrázi Orlík značně ovlivní rekreaci jako takovou. V roce 2022 bude už v srpnu snížena hladina a lodě včetně dopravní (parníků) budou muset být mimo provoz. Dále se značně mění rekreační provoz karavanů na území Povodí Vltavy (pozemky blízko vody).
- Zpracována strategie Orlíka - pravý břeh. Představení výstupů. Bylo doporučeno v roce 2022 zmapovat změny chování kempařů. Díky odstranění letitých staveb, zřejmě ubude starousedlíků a také se daleko méně vybere na poplatcích (až o milióny korun méně).
- Představena idea – Zlatý pruh české republiky – líbivá kampaň na reálných historických základech. Dále Keltové jako fenomén v našem regionu.
- Veletrhy v roce 2022? Proti veletrhům se sekce Blatensko – veletrhy byly základem propagace destinace Prácheňsko. Krom vysokých nákladů nic nepřinesly. Zbytek členů říká ano, ale pokud to bude za rozumnou částku, neinvestovat do drahých expozic.
- Kampaň tradice v roce 2022 – návrhy, vize.
- Připojování Prácheňska – vize, nutnost, diskuze.

Zapsal: Martin Slavík