

PÍSECKEM | destinační
společnost

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2023





OBSAH

Důležité milníky v životě společnosti.....	6
Rok 2023 v číslech	10
Základní charakteristika společnosti	12
Rozložení turistických cílů v rámci TO	15
Poslání a cíle společnosti	17
Zpráva o hospodaření	18
Produkty cestovního ruchu.....	20
Cílové skupiny.....	21
Činnost v roce 2023	22
Otevřenost a spolupráce	33
Záměry společnosti v roce 2024	34
Marketingový plán 2024	35

Výroční zpráva byla projednána Valnou hromadou společnosti dne 13.06.2024 a schválena - číslo usnesení 354/24.

DŮLEŽITÉ MILNÍKY V ŽIVOTĚ SPOLEČNOSTI

2016

- 28. 1. Usnesením Zastupitelstva města Písku č. 8/16 byla založena destinační společnost Píseckem, s.r.o.
- 16. 2. Společnost byla zapsána do Obchodního rejstříku. První jednatelkou byla Mgr. Eva Vanžurová.
- 8. 4. Jednatel společnosti se stal Michal Jánský.
- 13. 4. Společnost byla registrována u Finančního úřadu Písek.
- 20. 4. Podpisem smlouvy s Dobrovolným svazkem obcí severního Písecka byla založena turistická oblast Písecko.
- 4. 6. Společnost byla certifikována při Jihočeské centrále cestovního ruchu. Turistická oblast Písecko se zařadila do systému turistických oblastí Jihočeského kraje.
- 1. 10. Posilou týmu se stal produktový manažer Martin Slavík.
- 1. 11. Společnost dosáhla zákonem stanoveného obratu a stala se plátcem DPH.
- 20. 11. Společnost uzavřela partnerství s ekonomickou fakultou Jihočeské univerzity.
- 7. 12. Společnost získala certifikaci při Ministerstvu pro místní rozvoj.

2017

- 31. 1. Účast na konferenci Smart Cities Dolní Břežany, představen projekt mediabanky
- 24. 2. Dokončen marketingový plán pro sezónu 2017, hlavní marketingové téma Krajina jako cíl, stanoven akční plán pro tvorbu produktů
- 6. 4. Valná hromada destinační společnosti
- 12. 5. Ve spolupráci s OŠaK zahájeno dotazníkové šetření jehož účelem je vytvoření profilu návštěvníka Písku a Písecka
- 5. 6. Spuštěn rozcestník ISCR www.piseckem.cz a webové portály Krajina jako cíl a Od talíře k talíři Píseckem
- 20. 7. Rada města Písku pověřila společnost administrací projektu eCulture
- 15. 8. Podána žádost o podporu projektu Rozvoj konceptu eCulture ve městě Písek
- 18. 10. Definováno hlavní marketingové téma města Písku pro rok 2018 – Písek - vždy o krok napřed
- 30. 11. Podpisem Rámcové smlouvy o spolupráci se k TO Písecko připojily obce ORP Blatná Bělčice a Myštice
- 6. 12. Účast na konferenci TourConf v Českých Budějovicích, představení činnosti společnosti členům JHK Písek

2018

- 1. 4. Podpisem Rámcové smlouvy o spolupráci se k turistické oblasti připojily obce sdružené v dobrovolném svazku obcí Blatenska
- 7. 6. Valná hromada destinační společnosti projednala a schválila závěrečný účet za rok 2017 a výroční zprávu společnosti za rok 2017
- 7. 6. Valná hromada projednala a schválila změnu názvu turistické oblasti na Písecko - Blatensko
- 14. 8. Zahájení zadávacího řízení projektu Rozvoj konceptu eCulture ve městě Písek
- listopad Při přípravě strategického dokumentu vznikla pracovní skupina jako poradní orgán společnosti (3K platforma)
- prosinec Projekt Marketingové aktivity na podporu domácího cestovního ruchu turistické oblasti Písecko-Blatensko získal podporu z prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj
- prosinec Společnost obdržela nabídku zapojit se do přeshraničního projektu NatureTrack

2019

- březen Společnost se stala členem JHK
- červen Vznikla 3K platforma jako poradní orgán vedení společnosti
- červen Valná hromada destinační společnosti projednala a schválila závěrečný účet za rok 2018 a výroční zprávu společnosti za rok 2018
- listopad Byl dokončen strategický dokument rozvoje TO v období 2020 - 2026
- prosinec Společnost získala certifikaci CzechTourism v rámci Kategorizace organizací destinačního managementu

2020

- březen Společnost byla certifikována v rámci Českého systému kvality služeb (*systém, provozovaný národní centrálou CzechTourism byl na konci roku 2020 z důvodu ukončení udržitelnosti projektu zrušen*)
- duben Produktový manažer společnosti se zapojil do systému distribuce ochranných prostředků, který organizoval Jihočeský kraj
- červen Společnost realizovala záchranný marketingový plán uzpůsobený aktuální situaci a omezením, veškeré aktivity přesunula do online prostředí

- Valná hromada destinační společnosti projednala a schválila závěrečný účet za rok 2019, výroční zprávu společnosti za rok 2019 a Strategii rozvoje turistické oblasti Písecko – Blatensko 2020 - 2026
- červenec Společnost administrovala mimořádný záchranný program Jihočeského kraje na podporu ubytovatelů a provozovatelů turistických cílů zasažených proticovidovými opatřeními
- Společnost organizovala týdenní pobyt pro klienty agentury EMCO v Písku, připravila program pro zájmové skupiny a prováděla průvodcovskou činnost
- září start projektu OTAVA – refresh projektu Otavská plavba s rozšířením na oblast cykloturistiky a pěší turistiky
- prosinec Společnost dokončila recertifikaci na národní úrovni

2021

- březen Společnost byla požádána vedením JCCR aby se pokusila integrovat část území TO Prácheňsko, které byla na základě rozhodnutí JCCR odejmuta certifikace turistické oblasti.
- duben Zapojení společnosti do projektu Venkovské památky. Info o projektu zde: Venkovské památky - Euroregion Silva Nortica. Účast na 2 odborných workshopech a uvádějící konferenci, pořízení fotografií. Zapojené památky: Sedlická krajka, Hoslovický mlýn, Kestřany (vesnice jako celek + tvrze), Čížová (Špejchar, zámek), Památník Bitvy u Sudoměře, Skočice (Muzeum obilnářství), Ražice (Špejchar, stanice Řežabinec).
- květen Jednání o projektu OTAVA vyústilo v rozhodnutí založit spolek, který by se v budoucnu staral o rozvoj cestovního ruchu kolem řeky Otavy. Zakládajícími členy spolku budou města Sušice, Horažďovice, Strakonice a Písek a destinační společnosti Sušicko a Píseckem.
- červen Valná hromada destinační společnosti projednala a schválila závěrečný účet za rok 2020 a výroční zprávu společnosti za rok 2020.
- srpen Projekt Rekreační plavba + Projekt Vltava: pořádá Středočeská centrála cestovního ruchu. Cílem je propagace řeky Vltavy jako dopravní rekreační tepny. V roce 2021 byly odevzdány podklady pro vznik Almanachu plavby. Píseckem, s.r.o. spravuje se spoluprací Toulava, o.p.s. úsek Kamýk nad Vltavou – Orlík – Zvíkovské Podhradí + Zvíkovské Podhradí - Kořensko.
- září Společnost realizovala rozsáhlý audit oblasti kolem Orlické přehrady s cílem získat informace o turistické infrastruktuře a potenciálu budoucího rozvoje. Společnost připravila koncept marketingového tématu Je to Písek, je to zas on pro rok 2022. Jeho cílem bude restart nabídky v cestovním ruchu ve městě Písku po dvouleté covidové situaci. Podána žádost do grantového programu MMR na podporu cestovního ruchu v turistické oblasti.
- listopad Jednání se zástupci bývalé TO Prácheňsko (Prácheňsko, z.s.) o možném zapojení do naší turistické oblasti nevedla k žádným konkrétním závěrům.

2022

- leden Došlo k integraci území ORP Strakonice a ORP Vodňany. Společnost začala pracovat na monitoringu cílů a jejich zapojení do stávajících produktů.
- březen Společnost se zapojila do přeshraničního projektu Venkovské památky.
- duben Společnost byla přizvána ke konzultacím k připravovanému zákonu o cestovním ruchu.
- červen Byl zapsán spolek Otava.fun, jeho účelem bude zviditelnit a posílit cestovní ruch v okolí řeky Otavy.
Setkání infocenter turistické oblasti.
- červenec Setkání podnikatelů a pořadatelů Blatná.
září Společnost se zapojila do projektu na podporu svatebního turismu v jižních Čechách.
- říjen Zahájeny přípravy na přesun TIC Písek do nových prostor.
- listopad Byla dokončena aktualizace Strategického plánu rozvoje cestovního ruchu v rámci TO Písecko - Blatensko - Strakonicko - Vodňansko.
Jednání 3K platformy se zástupci MAS v turistické oblasti.

2023

- leden Destinační společnost převzala správu Turistického informačního centra Písek.
- březen Stěhování TIC Písek a společnosti do nových kanceláří na adrese Velké náměstí 1.
Proběhlo výběrové řízení na pozici jednatele destinační společnosti.
- duben Probíhá příprava nového produktu Turistická karta hosta.
- červen Jednání Valné hromady společnosti schválilo výsledek účetní závěrku za rok 2022 a Výroční zprávu společnosti.
- srpen Funkce se ujala nová jednatelka Mgr. Lucie Mašková.
- říjen Zahájeny přípravy na redesign stávajícího webu piseckem.cz, za účelem plné integrace Strakonicka a Vodňanska do produktové nabídky společnosti.
- prosinec Členská schůze spolku Otava.fun zvolila nové vedení, místopředsedkyní se stala jednatelka DS Mgr. Lucie Mašková

ROK 2023 V ČÍSLECH

Příspěvek města Písek na provoz destinační společnosti 960.000 Kč

Více zdroje financování DS:

Dotační titul Jihočeského kraje 546.000 Kč (spolufinancování 30%)

Dotace CzechTourism 54 000 Kč

Výnos z obchodní činnosti DS 664.248 Kč

Celkový roční obrát DS 4.471.000 Kč

Počet zaměstnanců 1 x HPP + produktový manažer placený JCCR
obsluha věže – 2x DPP – od října 2023

Měřitelné výsledky práce DS:

Příjmy z cestovního ruchu v destinaci (zdroj GAS) **1.001.380.000 Kč**

Poplatek z pobytu odváděný do rozpočtu města (zdroj OŠaK) **1.339.298 Kč**

Počet návštěvníků v destinaci (zdroj GAS) **339.691**

Průměrná útrata domácího turistu (zdroj GAS) **940 Kč/den**

Průměrná útrata zahraničního turistu (zdroj GAS) **2.432 Kč/den**

Dosah na sociální síti (FB stránky destinace) **297.400**

Zobrazení na sociální síti (FB stránky destinace) **2.466.625**

Dosah na sociální síti (Instagram destinace) **3.636**

Dosah příspěvků naší destinace na FB profilu Jižní Čechy (zdroj GAS) **3.176.565**

Dosah příspěvků naší destinace na INSTA profilu Jižní Čechy (zdroj GAS) **279.405**

Marketingové kampaně s celkovým dosahem

Roční návštěvnost webu piseckem.cz **37.100 návštěv**

Roční návštěvnost webu kalendarium.piseckem.cz **79.000 návštěv**

Počet fotografií v mediabance **56.000**

Počet natočených videí – Písek a Písecké hory a okolí **2**

Časopis s letní nabídkou destinace **10.000 ks**

Počet partnerů spolupracujících s destinační společností **100**

Vytvoření Turistické karty hosta **1**

Webové stránky pro hry a soutěže **1**

Počet press a fam tripů **3**

Online kampaně v hodnotě 180.000 Kč

Budějovická drbna – 2x PR článek

**170.982 zobrazení
1.123 kliků a přečtení článků**

Reklama na portálech Paseo Group – propagace formou PR článků

**2.376.188 zobrazení
11.428 kliknutí**

Propagace na FB Výletník – dosah příspěvků

84.767

Reklama na Skliku

**2.435.644 zobrazení
14.845 kliknutí**

JTV – natočení 2x video + odvysílání

369.000 diváků**Prezentace v tištěných médiích v hodnotě 113.000 Kč**

Dosah

1.739.000 čtenářů**Infocentrum Písek**

Roční obrat

571.311 Kč

Návštěvnost Infocentra Písek – duben – prosinec 2023

45.315

Spolupráce s lokálními dodavateli v počtu

30

Počet zaměstnanců

2,5 úvazku

ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA SPOLEČNOSTI

Píseckem, s.r.o.

IČO: 048 16 072

DIČ: CZ 048 16 072

Zapsáno v obchodním rejstříku,
vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích,
oddíl C, vložka 24604.

sídlo: Velké náměstí 1/24, 397 01 Písek

tel: +420 725 053 144

e-mail: info@piseckem.cz
www.piseckem.cz

statutární zástupce: Michal Jánský; Mgr. Lucie Mašková (od 1. 8. 2023)

bankovní spojení: ČSOB Písek, 291960369/0300

VALNÁ HROMADA SPOLEČNOSTI

Martin Brož
JUDr. Ing. Michal Čapek
Mgr. Ing. Jiří Hořánek
Ing. Aleš Chalupa
Robin Mikušiak
JUDr. Luboš Průša
MUDr. Michal Přibáň
Josef Soumar
Ing. arch. Petra Trambová

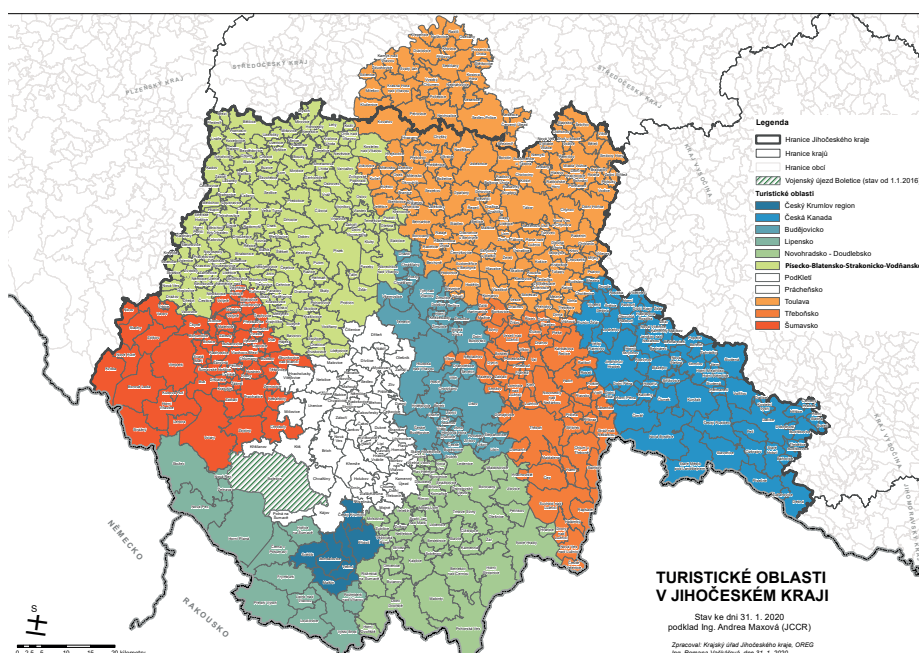
JEDNATELE SPOLEČNOSTI

Mgr. Eva Vanžurová – 16. 2. 2016 - 8. 4. 2016
Michal Jánský – 8. 4. 2016 - 31. 7. 2023
Mgr. Lucie Mašková – 1. 8. 2023

MAPA TURISTICKÉ OBLASTI PÍSECKO – BLATENSKO – STRAKONICKO – VODŇANSKO (STAV K 31. 12. 2023)



SYSTÉM TURISTICKÝCH OBLASTÍ JČ KRAJE



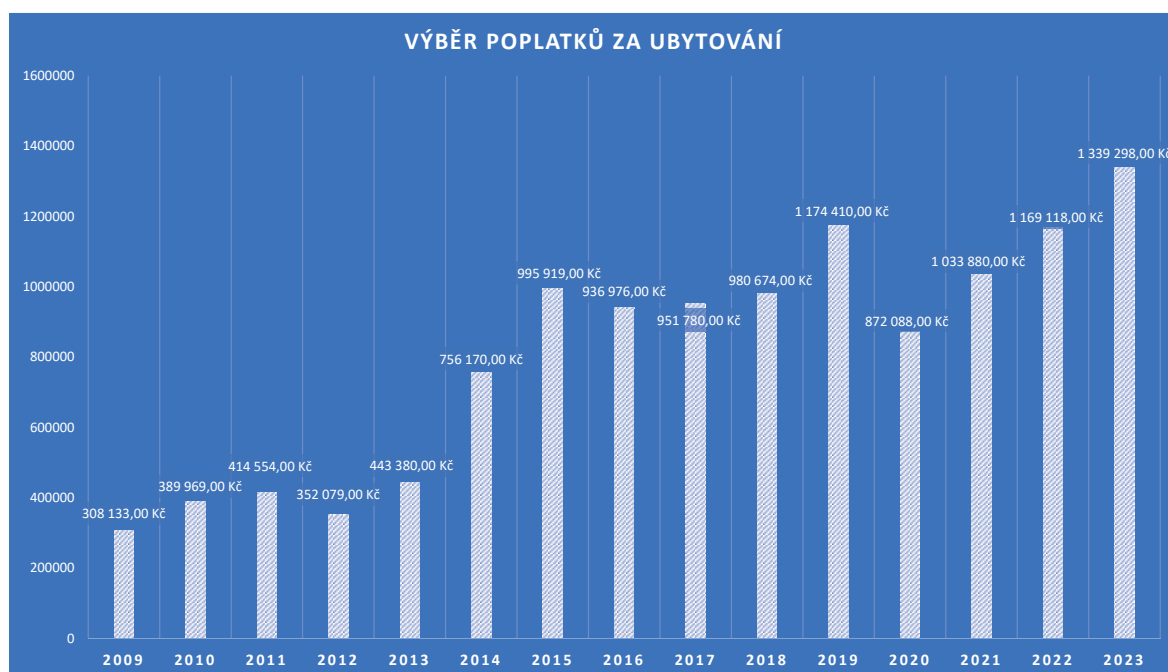
VÝVOJ ROZSAHU TURISTICKÉ OBLASTI

ROK	počet obcí	rozloha (km ²)	počet obyvatel
2016	26	658	45 970
2017	47	783	48 099
2018	75	992	62 525
2019	68	973	60 155
2020	68	973	60 155
2021	68	973	60 155
2022	133	1 815	113 268
2023	133	1 815	114 151

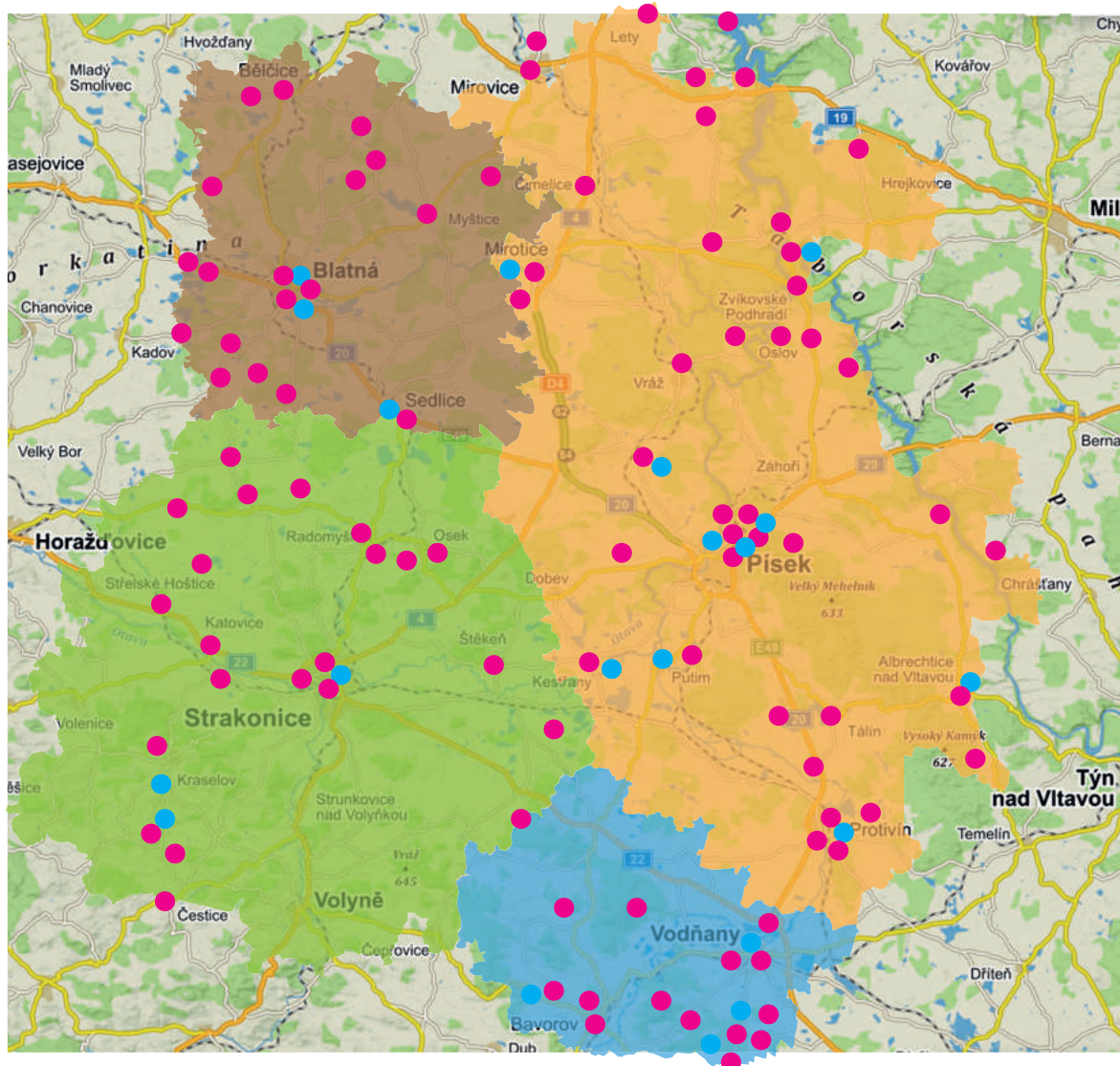
PÍSEK – VÝBĚR TURISTICKÝCH POPLATKŮ

rok	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
celkem	308 133	389 969	414 554	352 079	443 380	756 170	995 912

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
936 276	951 780	980 674	1 174 410	872 088	1 033 880	1 169 118	1 339 298



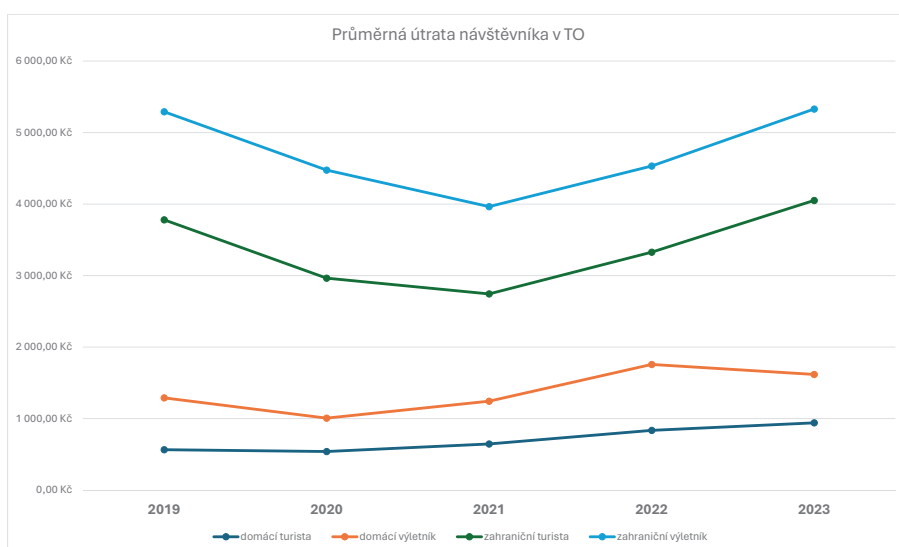
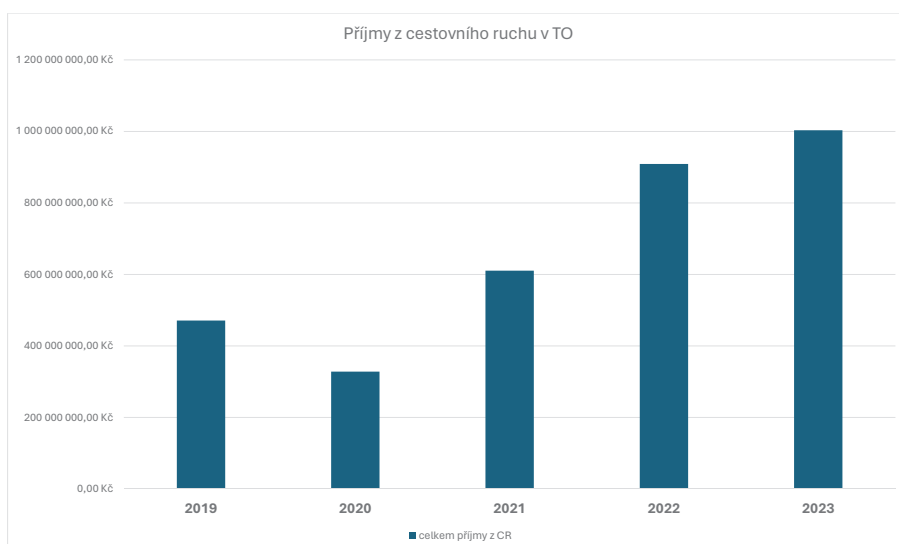
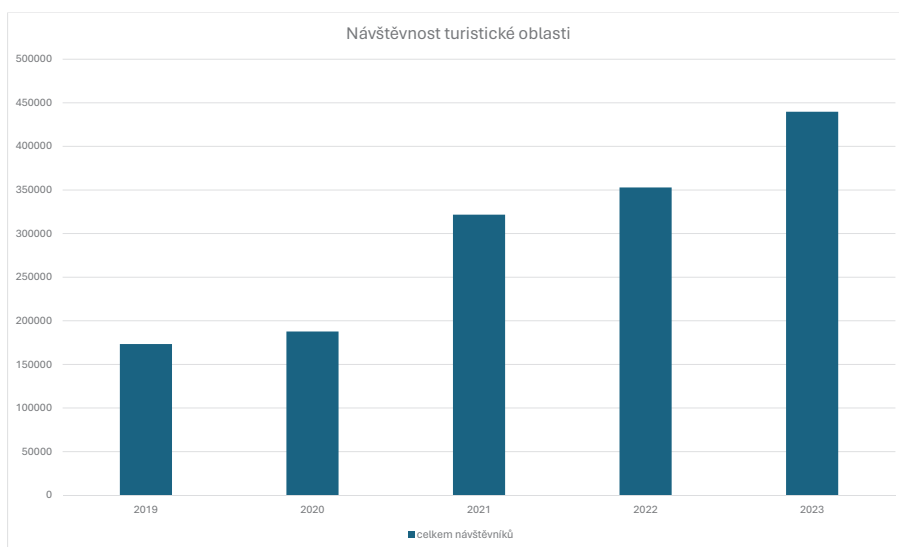
ROZLOŽENÍ TURISTICKÝCH CÍLŮ V RÁMCI TURISTICKÉ OBLASTI PÍSECKO – BLATENSKO – STRAKONICKO – VODŇANSKO



- TURISTICKÉ CÍLE
- EVENTY

*Jedním z důležitých parametrů při hodnocení činnosti DS na krajské a národní úrovni je i rovnoměrné rozmístění turistických cílů v rámci TO.
TO disponuje největším množstvím turistických cílů a eventů v rámci Jihočeského kraje.*

STATISTIKA NÁVŠTĚVNOSTI, PŘÍJMŮ A ÚTRATY NÁVŠTĚVNÍKA TURISTICKÉ OBLASTI V LETECH 2019 – 2023



Zdroj: JCCR GAS

POSLÁNÍ A CÍLE SPOLEČNOSTI

Společnost byla založena v roce 2016 za účelem podpory a rozvoje turistického ruchu v Písku a na území ORP Písek. Společnost tak představuje nástroj koordinace, kooperace a komunikace poskytovatelů služeb cestovního ruchu za účelem strategického řízení cestovního ruchu a s cílem dosažení dlouhodobého a udržitelného rozvoje tohoto oboru. Město Písek jako zakladatel si uvědomuje, že je nedílnou součástí turistické oblasti Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko a že je žádoucí propagovat tuto oblast jako harmonický a konkurenceschopný celek. Společnost Píseckem, s.r.o. byla založena jako otevřená vůči všem zájemcům o spolupráci ze strany obcí, dobrovolných svazků, profesních organizací, podnikatelů i neziskových organizací a deklaruje svou podporu vytvoření životaschopné turistické oblasti, která bude ku prospěchu všech zainteresovaných.

Jejím úkolem je koordinovat aktivity a zájmy členských obcí a podnikatelů v oblasti cestovního ruchu a vytvářet atraktivní obraz turistické oblasti Písecko – Blatensko – Strakonicko – Vodňansko.

Město Písek má v rámci turistické oblasti Písecko – Blatensko – Strakonicko – Vodňansko výsadní postavení. V roce 2023 se situace v cestovním ruchu zcela stabilizovala a dochází k nárůstu návštěvnosti. Čísla se rychle vrátila na úroveň z předcovidového období. Výrazně vzrostla průměrná útrata návštěvníka (i po očištění výsledku o vliv inflace), průměrná délka návštěvy se také prodloužila. Společnost i nadále pracuje především v segmentu DCR.

Zástupce společnosti pravidelně **komunikuje se starosty a účastní se jednání valných hromad** dobrovolných svazků. Aktivně komunikuje s **odbozem školství a kultury a komisí pro kulturu a cestovní ruch města Písku, se zástupci měst Blatná, Vodňany, Strakonice** a koordinuje s nimi své rozvojové a marketingové aktivity. Spolupracuje se zástupci **Svazku obcí regionu Písecka**, provozovateli turistických cílů, poskytovateli služeb v cestovním ruchu a pořadateli kulturních akcí. Podporu jejich aktivit uplatňuje v marketingovém mixu. V roce 2023 se podařilo navázat užší spolupráci s městy Strakonice, Vodňany, Blatná, které se od roku 2024 budou finančně podílet na činnosti DS.

Odbor školství a kultury města Písku je pravidelně informován o činnosti společnosti **měsíčními zprávami o činnosti DS.**

Na krajské úrovni je partnerem společnosti **Jihočeská centrála cestovního ruchu a Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity**. Na úrovni národní spolupracuje s agenturou **CzechTourism**.

V roce 2023 byla dokončena integrace turistických cílů Strakonicka a Vodňanska do nabídky produktů DS. Celá turistická oblast je homogenní a obsahově vyvážená.

HOSPODAŘENÍ SPOLEČNOSTI

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY V PLNÉM ROZSAHU K 31. 12. 2023 V CELÝCH TISÍCÍCH CZK

I. Tržby z prodeje výrobků a služeb	3 359
II. Tržby za prodej zboží	699
A. Výkonová spotřeba	1 968
A.1. Náklady vynaložené na prodané zboží	274
A.2. Spotřeba materiálu a energie	268
A.3. Služby	1 426
D. Osobní náklady	1 961
D.1. Mzdové náklady	1 471
D.2. Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	490
D.2.1. Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	490
III. Ostatní provozní výnosy	413
III.3. Jiné provozní výnosy	413
F. Ostatní provozní náklady	22
F.3. Daně a poplatky	2
F.5. Jiné provozní náklady	20
* Provozní výsledek hospodaření (+/-)	520
K. Ostatní finanční náklady	19
* Finanční výsledek hospodaření	-25
** Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	495
L. Daň z příjmů	63
L.1. Daň z příjmů splatná	63
** Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	432
M. Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	0
*** Výsledek hospodaření za účetní období	432
* Čistý obrát za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	4 471

Parametr vícezdrojového financování společnosti, který zajistí příjmy minimálně ve výši 20% příspěvku zakladatele, byl naplněn.

Předkládaná účetní závěrka společnosti byla zpracována v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a v souladu s vyhláškou č. 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, pro účetní jednotky, které jsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojného účetnictví, v platném znění.

Společnost neeviduje k 31.12.2023 dlouhodobý hmotný majetek.

Společnost nemá majetek pořízený formou finančního nebo operativního pronájmu.

Společnost neeviduje dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek nevykázaný v rozvaze.

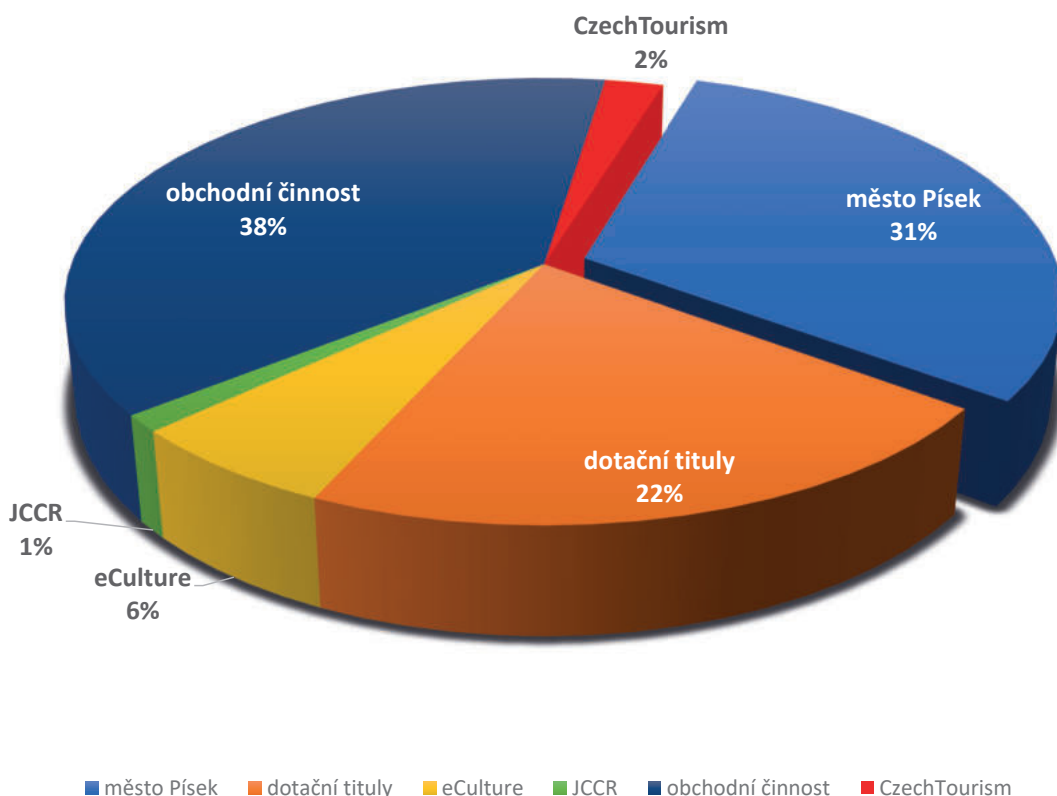
Společnost eviduje k 31.12.2023 vlastní zboží ve výši 227 tis. Kč a zboží převzaté v komisi ve výši 94 tis. Kč (2022 – 0 tis. Kč).

Společnost měla v roce 2023 tržby z prodeje zboží ve výši 699 tis. Kč (2022 – 381 tis. Kč) a tržby za prodej výrobků a služeb ve výši 3 359 tis. Kč (2022 – 1 344 tis. Kč).

Společnost eviduje v roce 2023 daň z příjmu ve výši 63 tis. Kč (2022 – 0 tis. Kč).

Společnost nemá k 31.12.2023 závazky nevykázané v rozvaze. Proti společnosti není veden žádný soudní spor.

Struktura příjmů 2023, v CZK bez DPH



PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU

Společnost Píseckem, s.r.o. pracuje s produkty cestovního ruchu (dále jen PCR) a také s tématy cestovního ruchu. Jelikož PCR je definován jako balíček služeb (prodejní celek), nelze dle našich zkušeností tento fakt vždy dodržet, neboť domácí cestovní ruch funguje téměř 100% bez cestovních kancelářů a agentur. V roce 2023 společnost připravila několik obchodovatelných balíčků zaměřených na hromadné exkurze.

Klíčové produkty destinace:

1. CYKLOTURISTIKA

Hustá síť cykloturistických tras – výhodou je geologická morfologie oblasti, protože díky ní je možné využívat jak rovinaté nenáročné trasy, tak kopcovitý terén i adrenalinové MTB jízdy.

2. PĚŠÍ TURISTIKA

Má v TO Písecko - Blatensko - Strakonicko - Vodňansko bohatou historii, na jejím území leží nejstarší značená turistická trasa v České republice - Sedláčková stezka. Lokální skupiny KČT jsou velmi aktivní a nápomocné ve spolupráci i projektech. Společnost postupně provádí audit klíčových tras a připravuje návrhy na jejich zlepšení.

3. FENOMÉN LETNÍ DOVOLENÉ

Tradice letních bytů na Písecku - Blatensku - Strakonicku - Vodňansku je hluboce zakořeněná a pokračuje i nyní v modernější vlně pronajímáním chalup a chat. Orlická přehrada a mikroregion kolem ní jsou vhodným rekreačním prostorem pro prázdninové měsíce.

4. PAMÁTKY, HISTORICKÁ MÍSTA

Na území TO oblasti Písecko - Blatensko - Strakonicko - Vodňansko se nachází v celostátním kontextu řada významných a turisty oblíbených památek. Ty jsou samy o sobě turistickým cílem bez ohledu na práci destinace samotné. Toho oblast vhodně využívá. Zároveň tuto nabídku doplňujeme o menší cíle, které je vždy třeba zdokumentovat a začlenit do jednotlivých produktů.

5. MIMOSEZÓNNÍ CESTOVNÍ RUCH

Mezi hlavními úkoly TO Písecko - Blatensko - Strakonicko - Vodňansko je prodloužení turistické sezóny tak, aby se vhodně vyplnila doba mezi babím létem a adventem. K tomu slouží produkty NOIR, Advent, Masopusty, Neobjevená místa.

6. ZÁŽITKOVÝ CESTOVNÍ RUCH

Využití možností TO v oblasti gastronomie, regionálních a tradičních produktů za účelem propagace. Produkt Od talíře k talíři se neustále rozrůstá.

7. RODINNÁ DOVOLENÁ – DESTINACE HROU

Zvláště město Písek je vhodným místem, kde rodina celoročně najde vyžití. Budova Sladovny – galerie hrou má celoroční provoz. V roce 2023 jsme pokračovali v tvorbě nového produktu Destinace hrou, jehož úkolem je propojení všech cílů vhodných pro rodinu s dětmi a vytvoření strukturované nabídky.

8. FENOMÉN ŠVEJK

Světověznámá literární postava strávila v TO v rámci svého putování dost času. Dobrý voják Švejk navštívil místa, která v rámci cestovního ruchu jsou zajímavá a mohou turistu zaujmout i mu mají co nabídnout. S rozšířením o Vodňansko a Strakonicko se nabízí možnost většího záberu a zapojení dalších turistických cílů.

9. LÁZEŇSKÁ TRADICE

Spojena jak s klimatem (vzdušné lázně), tak tradicí lázeňského domu ve Vrážci.

CÍLOVÉ SKUPINY

Produkty pracují s těmito cílovými skupinami: ·

Požitkáři

Většinou lidé ve věku 35-64 let, častěji ženy. Je pro ně důležité, aby je jejich práce bavila. Bydlí v prostorném bytě nebo menším domku v satelitu. Zajímá je aktuální dění. Rádi pracují na zahradě a čtou časopisy, stejně tak je baví si hrát s dětmi a milují odpočinek - nicnedělání. Důvody k cestování: během cestování chtějí navštívit zajímavé přírodní parky, přírodu a hezká zákoutí. Navštěvují rádi i památky, ale nebaví je masové záležitosti, tedy mačkat se o dovolené v davu. Zpravidla jezdí na 2 dovolené – do zahraničí, kde využívají all inclusive služby a druhou dovolenou tráví v tuzemsku. V Česku rádi využívají moderní chaty, chalupy, komfortní rodinné penziony. Způsob cestování: cestují na různé dlouhé výlety, v tuzemsku spíše nevyužívají služeb CK, cestují s rodinou, dětmi, vnoučaty a přáteli. Výlety plánují dle nabídek, na které narazí v tištěných či on-line médiích.

Poutníci

Lidé většinou ve věku 35+. Unavení civilizací a i jejich moderními výdobytky, i když je denně musí používat. Mají rádi klid, nenucenou zábavu a hlavně přírodu. Rádi si užívají odlehlejší památky a neprozkoumaná místa, tedy jdou nebo jedou tam, kde nebudou davy. Důvody k cestování: chtějí si odpočinout od stresu, práce. Vyčistit hlavu. Dovolena v tuzemsku je výhodou i díky okamžitému rozhodnutí někam jet. Volí raději mimosezónní období. Mají rádi sport, přirozený pohyb. Nejsou nároční na služby obecně, ocení pravdivost, regionálnost i vřelý přístup. Způsob cestování: místa, kam vyrazit, si volí sami nebo čerpají z blogů a webů podobně smýšlejících osob. Volí rádi kombinaci cestování vozem, pěšky, na kole. Rádi se vrací na prověřená místa.

Rodina s dětmi (senioři s vnoučaty)

Jsou ve věku 25+ (55+), rádi poznávají regiony a chtějí si dovolenou užít tak, aby něco viděli, dobře se najedli a zároveň se jejich děti (vnoučata) vydováděly a měly program. Znájí možnosti komfortu, ale limitující pro ně bývá cena. Někteří z nich rádi využívají slevové portály. Způsob cestování: cestují na vlastní pěst. Nevyužívají veřejnou dopravu, cítí její „nekomfort“. Limitující jsou místa, kam se nedá dojet vozem a dobře zaparkovat. Mají rádi slevové karty a zvýhodněné vstupné.

Při aktualizaci strategického dokumentu společnosti Píseckem, s.r.o. vyplynulo, že cílové skupiny bude nutné doplnit dle aktuálních trendů. Jako vhodné nám přišlo začít pracovat s označením, které používá web booking.com a které je zčásti používáno i v socio-ekonomických studiích.

- **Mileniálové**

Narození v letech 1981 – 1996. Skupina, která má největší chuť cestovat a také cestuje hodně a ráda. Je to dáno i finančními možnostmi této skupiny.

- **Generace X**

Narození v letech 1965 – 1980. Sem patří lidé, kteří jsou v cestování často konvenční. Rádi jezdí na svá místa. Hlídkají si svůj komfort.

- **Generace Z**

Narození v letech 1997 – 2012. Skupina, která se do utrácení naplno teprve vrhne. Často bude určovat trendy. Přemýšlí jinak a chce si užívat, ale tak, aby neohrožovali sebe, životní prostředí ani planetu...

- **Baby boomers**

Narození 1946 – 1964. Stále poměrně početná skupina, která bude pravděpodobně cestovat více doma. Často vlastní nemovitost typu chalupa, chata.

- **Místní občané**

Obyvatelé oblasti, kteří využívají turistický potenciál ve svém volném čase – cykloturisté, pěší turisté, návštěvníci akcí. Od počátku pandemie se tato cílová skupina ukázala jako velmi důležitá. Lze vyčíslit i finančně jako poměrně zajímavý segment.

ČINNOST SPOLEČNOSTI V ROCE 2023

EDIČNÍ A PUBLIKAČNÍ ČINNOST

V roce 2023 společnost realizovala tyto tiskoviny:

- Turistický časopis Písek, Písecko – Blatensko – Strakonicko – Vodňansko, letní vydání 06/2023, 10.000 ks
- Brožura Visit Písek DE, ENG (spolufinancováno městem Písek)
- Trhací mapa Písecké hory a Hůrky (spolufinancováno městem Písek)
- Kalendárium kulturních akcí 2022
- Dotisky trhacích map Písek, Písecko
- Produktové letáky a katalogy
- Nástěnný a stolní kalendář Písek



Ukázky ediční činnosti společnosti v roce 2023

DISTRIBUCE TISKOVIN

Společnost cíleně distribuuje tiskové materiály vlastní i třetích stran (Sladovna, Prácheňské muzeum, JCCR...) na více než 230 adres v turistické oblasti vždy na začátku turistické sezóny, následně dle potřeby i opakovaně. Distribuce probíhá i v rámci výměny materiálů prostřednictvím JCCR. Příjemci jsou turistická informační centra, pokladny turistických cílů, obecní úřady, ubytovatelé a poskytovatelé služeb v CR. Stále silná je poptávka ze vzdálenějších cílů, které mají zájem o naše tiskové materiály.



PRESSTRIPY

Důležitým bodem PR destinace jsou i motivační cesty pro novináře (press tripy), stejně jako study tour pro zástupce cestovních kanceláří a agentur (fam tripy). V roce 2023 jsme se zaměřili především na blízké trhy ve spolupráci s JCCR a CzechTourism:

PT Stralend Tsjechie Nizozemsko 28. – 29. 7. 2023

PT pro rakouský trh – Podzim 2023 – Otavská cyklostezka a vše kolem Otavy od Rabí až do Písku

dosahy:

Freelancer (GoOut) 109.763 • ask-enrico.com 5.405,4 • eTouring 236.000 • OÖN 343.000 • Kleine Zeitung 656 000

Influencer projekt 6x5 oslovil 3,5 milionu uživatelů. Zapojeno: Písek, Sladovna Písek, Prácheňské muzeum, Zámek Blatná, Lázně Blatná, Lihovar Blatná, město Blatná, Vodní mlýn Hoslovice, Kovárna Selibov, Krokodýlí ZOO, Helfenburk.

SPOLUPRÁCE S JCCR

- **Seznam.cz** – listopad 2023 – dvoutýdenní bannerová kampaň na vánoční večírky
- **Location tour ve spolupráci s Czech Film Commission**, 6.–7. 6. 2023. Dvoudenní location tour pro filmové profesionály, kde bylo navštíveno 15 jihočeských lokací (region Orlická přehrada, město Písek, opuštěná vodárna Písek, Jitex comfort s.r.o.; Olympie Písek, Družba Písek, Živec)
- **Barvám neutěčeš České Budějovice** 3. 5. 2023 – promo stánek v Českých Budějovicích v rámci akce
- **Země Živitelka České Budějovice** 24.–29. 8. 2023 – promo stánek
- **Barevná devítka Praha** 2. 9. 2023 – promo stánek + aktivity muzeí (Prácheňské a MSP) přímo na místě
- **Travel Trade Day Brno** 24.–25. 4. 2023 – prezentace služeb TO pro zahraniční nákupčí a CK
- **Školení MICE České Budějovice** 10. 10. 2023 – realizováno ve spolupráci s JCCR – edukace pro pořadatele kongresů a MICE akcí
- **PT Vánoce a tradice pro zahraniční novináře** Nizozemsko, Francie, Velká Británie, Německo 1.–2. 12. 2023 – promo gastronomie destinace
- **Rádio Country** – rádiové spoty „V jižních Čechách je NEJ“ – celkem 5 spotů z TO
- **Český rozhlas** – celkem 5 reportážních vstupů
- **Rádio Blaník** – 4 reportážní vstupy
- **HOLIDAY WORLD & REGION WORLD** 17. – 19. 3. 2023

Spolupráce v rámci vzniku videí

- Příběh jihočeské vody, 5 dlouhých videí + 4 zkrácené verze, mutace CZ, DE, PL
 - Aktivity na vodě
 - Gastro zážitky
 - Prameny a studánky
 - Tradice
 - Komplet mix všech témat • 6x5 na druhou – Case study • 9x Reels video z 9 TO
 - ČT – 10x Reportáž v Toulavé kameře

Na **facebookovém profilu Jižní Čechy** se povedlo zachovat rostoucí trend zájmu z minulých let. Facebook je tak každoročně nejsilnější sociální síť JCCR a směřuje na něj řada online kampaní. To produkuje v průměru 1 post týdně, tyto posty dosahují v rámci FB Jižní Čechy nadstandardně vysoké dosahy

Počet fanoušků 106 261 • Dosah 52 084 352 • Počet příspěvků 1 015 • Hodnocení 4,7 / 5,0 • Zhlédnutí videí 5 770 893

VÝSTUPY PRESSTRIPŮ SE ZAHRANIČNÍMI NOVINÁŘI

16.04.24, 09:04

Eine Reise durch das unbekannte Südböhmen - besser länger leben



Písek_credit Boris Stroujko Shutterstock

Wissen Sie, wo Sie in der Tschechischen Republik die älteste Brücke finden?

Im südböhmischen **Písek**! Ein Spaziergang über das uralte Pflaster und Sie wähen sich in Zeiten, als die Stadt im Goldrausch entbrannte. Im alten historischen Zentrum erleben Sie eine Stadt, die einst zu den mächtigsten des Königreichs gehörte. Und schauen Sie genau hin! Vielleicht finden auch Sie ein wenig goldhaltigen Sand! <https://www.visitczechia.com/de-de/things-to-do/places/landmarks/cities/t-pisek>

Besuchen Sie auch das **Landesgestüt Písek**, aus dem das Pferd stammt, dessen Statue den Wenzelsplatz in Prag dominiert! Seine Architektur im Tudor-Stil mit Jugendstilelementen wird Sie in ihren Bann ziehen. Der architektonisch interessante Gebäudekomplex mit Jugendstildetails aus der Wende des 19. und 20. Jahrhunderts ist eines der letzten drei staatlichen Gestüte. <https://www.visitczechia.com/de-de/things-to-do/places/summer-sports/riding/c-pisek-stud-farm-horses>

<https://theswisskongerlebnis.at/?p=50599&preview=true>

2/4

16.04.24, 09:04

Eine Reise durch das unbekannte Südböhmen - besser länger leben

Unweit von Písek liegt das Schloss Blatná ist ein repräsentatives Wasserschloss



Blatna, Castle, In, Southern, Bohemia, Reflected, In, The, Water

Es stand oft im Mittelpunkt des politischen Geschehens im böhmischen Königreich. Der weiß-rote Turm des Wasserschlosses, das zu den best-erhaltenen Wasserschlossern Tschechiens gehört, wurde im Spät-Mittelalter von den Herren von Rožmítal erbaut. Sie bekleideten wichtige Posten im Staatsdienst, waren berühmt für ihren Hang zu einem ausschweifenden Lebensstil und ließen sich von der hochentwickelten Kultur des westeuropäischen Adels inspirieren. In den Gemächern sind die Gemäldesammlungen der heutigen Schloss-Besitzer, des Adelsgeschlechts der Hildprandt, denen das Schloss schon seit dem 18. Jahrhundert gehört. <https://www.visitczechia.com/de-de/things-to-do/places/landmarks/chateaux/c-blatna-chateau>

Die südböhmische Stadt **Prachatice** (Prachatzitz) liegt im Dreiländereck mit Österreich und Deutschland und gehört zu den besterhaltenen städtischen Bauensembles der Tschechischen Republik. Die historische Altstadt konnte sich ihre Renaissance-Form in einem Ring aus intakten Stadtmauern erhalten. Auch deshalb wurde die historische Altstadt im Jahr 1981 zum Städtischen Denkmalschutzgebiet erklärt. Zur geschichtlichen Bedeutung der Stadt trug einer der

<https://theswisskongerlebnis.at/?p=50599&preview=true>

3/4

Nadat we getrakteerd werden op een overheerlijke Latte Macchiato in het schattige kasteelcafeetje, zetten we koers richting het **Kasteel van Orlik**. Dit kasteel ligt aan een van de grootste meren van Tsjechië, het Orlik Stuwmeer. Rondom het meer maken we een prachtige wandeling. Terwijl we dit doen, worden we om de haverklap beloond met prachtige uitzichten op het bosrijke gebied rondom het kasteel én het kasteel zelf.

Op amper een kwartiertje van dit prachtige kasteel ligt het gezellige vakantiedorp Zvíkov Kemp. We slapen in schattige houten hutjes, omringd door groen. Terwijl ik me net als een filmfiguur in de kaskraker The Hobbit voel, ga ik een zalige nacht tegemoet.

(Lees verder onder de foto's)



Orlik Meer



Kasteel Orlik

Ik bezoek het oude kasteel Zlivov vanaf **camping Srubový Kámp Zlivov Village**. Dit kasteel is één van de oudste constructies in Tjechië. Koning Přemysl Otakar startte met de bouw van het kasteel in 1197. Vanaf de camping wandel ik in een kwartier naar dit oude kasteel, dat strategisch gebouwd is op een landtong. Ik loop naar binnen door een grote poort en verken het oude terrein dat binnen de kasteelmuren ligt. De zon zakt en een mooie ploed valt over het kasteel.



Wanneer ik aankom bij Chateau Blatna, valt mijn oog direct op de prachtige toren van het kasteel. De toren is wit met een rood dak. Het gedeelte onder het dak is voorzien van een mooie valoverconstructie. Chateau Blatna is samen met Svihov en Červená Lhota één van de best bewaande waterkasteelen van Tjechië. Sinds 1289 mag het zich een echt kasteel noemen.



In Bohemen zijn veel leuke, kleine campings te vinden waar toch genoeg te doen is voor kinderen. Wij sliepen in houten pods van Srubový Kemp Zvikov Village. Wanneer we aankomen liggen de pods heerlijk in het zonnetje en kunnen de voordeuren direct open. De pod kijkt uit op het natuurlijke zwembad. Daarnaast een fijn strandje om te voetballen. De camping biedt ook plaats aan een klein aantal tenten, campers of caravans.



Outlets **Waternet** is een van de best bewaarde water-
ketens in Nederland. Het staat aan de topverre van
het gelijknamige plaatsje in Zuid-Brabant.
In de opvallende kerkje zijn er onder de
toegangsruimte voor de waterleidingen
Het koninkrijk heeft de waterleidingen
de middeleeuwen en door de jaren heen transformeerde
het van een ransaan tot een getuiste bebouwing. In de
vervolgelingen van de waterleidingen, is de water
de laatste stelling van een kleine groep en
aan de andere kant van de waterleidingen wordt de
vervolgelingen van de waterleidingen wordt de
de water en wordt de in de dan opgericht door het
bekken afgevoerd door de waterleidingen. In de
aan de waterleidingen wordt de waterleidingen
aan de waterleidingen wordt de waterleidingen



Ops een schied van het leven op de grens van Midland en Zuid-Bavarië komen **Christa Ode** binnen het gebiedsnet terecht. Volgens haar is *gastliche kuche* het belangrijkste woord uit een autobiografie met ook nog twee boeken te komen, en van de grootste slavernaamers van Tsjecho-Slowakei door de keuze van de slaven die ze heeft waargenomen en aanvaard.

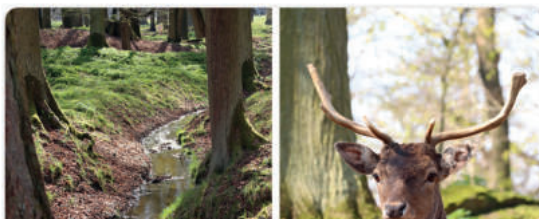
De middeleeuwse kerkelijke regulerende instelling (de huidige naam is *Landesbibliothek der Universität Wien*) is een van de bekendste bibliotheekgebouwen van Tsjecho-Slowakei, een bibliotheek met een zeer hoge historische waarde - dat zegt de grootste architectuurhistorische specialist op de tijd. Het laatste woord wordt gegeven door een groot landschapsschilder. De wanddecoratie van de halvingen wordt ook nog eens op een aantal verschillende plaatsen een historisch beeld van het kerkgebouw en een heel ander beeld van het kerkgebouw met een groot landschapsschilder. De wanddecoratie van de halvingen wordt ook nog eens op een aantal verschillende plaatsen een historisch beeld van het kerkgebouw en een heel ander beeld van het kerkgebouw met een groot landschapsschilder.



Fotograf: Zuzana Pelhová / Sandra Roczenburg

Wanneer je met het gezin in Bohemen bent, mag een kasteelbezoek niet ontbreken. De keuze aan kastelen is groot. **Kasteel Blatná** is een kasteel dat erg leuk is voor gezinnen. We beginnen ons bezoek met een wandeling door het grote kasteelpark. De eerste dieren die we spotten zijn apaca's. Met hun schattige koppies staren ze ons nieuwsgierig aan.

Poelsting worden we opgespreid door een hande krys. De pauzen vragen aandacht. Blauwe en witte pauzen schamen in het rond. Ze zijn prachtig om te zien. Wanneer we verder door het kastelpark wandelen zien we herten lopen. In de zomer kun je voor deze dieren speciaal vroege lopen. Nu dragen ze nog een gewen en i voeren niet toegestaan. Het mag de pret niet drukken, want het is leuk om naar de grazende herten te kijken. In totaal lopen er 60 rond in het park.



INFORMAČNÍ SERVIS

V období červen - září společnost vydává několikrát ročně newsletter s aktuální nabídkou kulturních akcí a tipy na výlety a návštěvy turistických cílů.

Kalendárium kulturních akcí <http://kalendarium.piseckem.cz/cs/akce/>. Databáze je pravidelně aktualizována, akce zveřejňovány na webovém portálu a následně propagovány především na sociálních sítích.



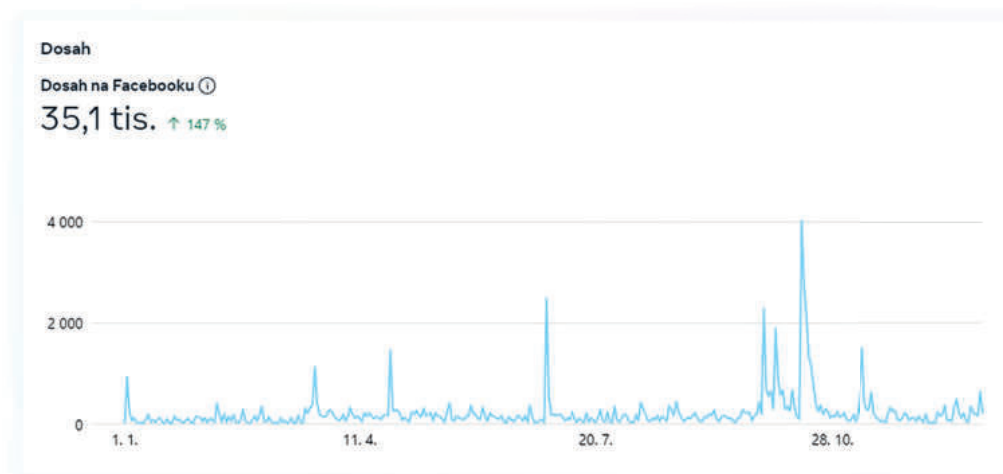
Podoba newsletterů

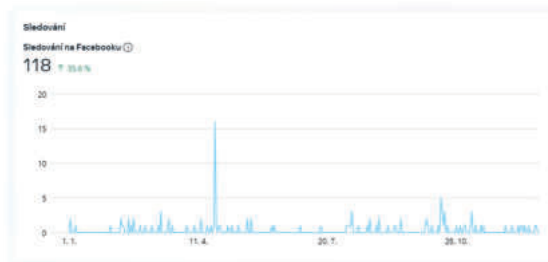
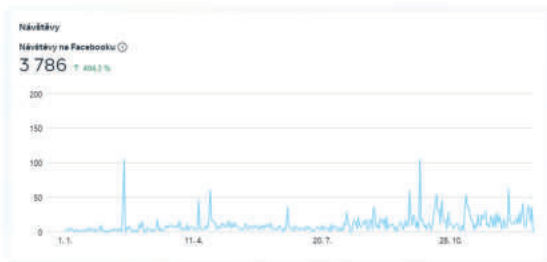
PROVOZ TIC PÍSEK

Stalo se centrálním informačním centrem celé turistické oblasti Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko.

Celoročně zde probíhá prodej regionálních produktů od dodavatelů z celého oblasti. Snažíme se také o zohlednění sezónnosti – tzn. v době adventu jsme akcentovali vánoční dárkové předměty, na Velikonoce zase velikonoční zboží.

Od prosince 2023 byla v Infocentru Písek zavedena také služba Zásilkovny. Na službu máme velmi kladné ohlasy.





	Drličov je taková tajemná část Písku. Ve dne nenápadná ulice s křiž...	Propagovat	11.10.2023	834 Díky	22 Reakce	4 Komentáře	6 Sdílení	917 Zobrazení
	Písecká domovní znamení patří k Písku stejně jako nejstarší most, Mě...	Propagovat	20.8.2023	832 Díky	9 Reakce	2 Komentáře	4 Sdílení	940 Zobrazení
	Věra jsme se prošli, dneška pojďme zavzpomínat. Písecký měšný ba...	Propagovat	28.5.2023	810 Díky	12 Reakce	8 Komentáře	1 Sdílení	930 Zobrazení
	Přes Písecké hory na kole i pěšky Peseky https://mapy.cz/s/bofutods...	Propagovat	18.5.2023	766 Díky	2 Reakce	1 Komentáře	6 Sdílení	841 Zobrazení
	Tento víkend (12. a 13. srpna 2023) se pořádají v Zemském hřebčíně ...	Propagovat	8.8.2023	751 Díky	4 Reakce	0 Komentáře	2 Sdílení	780 Zobrazení
	Přehradu Orlik začnou napouštět 1.4., do té doby máte možnost proj...	Propagovat	8.2.2023	686 Díky	13 Reakce	0 Komentáře	6 Sdílení	788 Zobrazení
	Je čas povíci. Pečete ještě doma hnětinky? Zdobná bábovička by...	Propagovat	27.9.2023	676 Díky	7 Reakce	0 Komentáře	3 Sdílení	712 Zobrazení
	Putnická brána... tedy tam, kde byvala. Asi není větší symbol Písku...	Propagovat	2.10.2023	664 Díky	11 Reakce	2 Komentáře	4 Sdílení	732 Zobrazení
	Lbna, ljak, blác, bramborka? Jak říkate kynuté bramborové buchty, kt...	Propagovat	23.3.2023	653 Díky	11 Reakce	20 Komentáře	0 Sdílení	693 Zobrazení
	Je zima a chce to do hor. A klidně jen do těch Píseckých. Na rozhledn...	Propagovat	27.12.2023	635 Díky	10 Reakce	1 Komentáře	2 Sdílení	743 Zobrazení
	Již brzy otevřeme na nové adrese! A kde to bude? Dům č. 1 na Velké...	Propagovat	26.2.2023	563 Díky	15 Reakce	1 Komentáře	6 Sdílení	610 Zobrazení
	Chata Živec si zahrála ve filmu Hogo fogo Homolka. Az si tam půjde...	Propagovat	28.7.2023	542 Díky	15 Reakce	1 Komentáře	3 Sdílení	597 Zobrazení
	Právě se stává adventní trhy u Děkanického kostela. V pině parádě bu...	Propagovat	15.12.2023	502 Díky	8 Reakce	0 Komentáře	3 Sdílení	562 Zobrazení

Titulek	Datum zveřejnění	Díky	Reakce	Komentáře	Sdílení	Zobrazení
	12.10.2023	817	22	4	6	917
	20.8.2023	832	9	2	4	940
	28.5.2023	810	12	8	1	930
	18.5.2023	766	2	1	6	841
	8.8.2023	751	4	0	2	780
	8.2.2023	686	13	0	6	788
	27.9.2023	676	7	0	3	712
	2.10.2023	664	11	2	4	732
	23.3.2023	653	11	20	0	693
	27.12.2023	635	10	1	2	743
	26.2.2023	563	15	1	6	610
	28.7.2023	542	15	1	3	597
	15.12.2023	502	8	0	3	562

Doporučení pro rok 2024/2025

Změnit název profilu na Město Písek – turistický profil města Písek. Pokud by měl profil fungovat jako hlavní turistický komunikační kanál města zasloužilo by si to správu profilu vč. reels a stories a rozjet profil na Instagramu.

Pokud bychom chtěli jít tímto směrem, je potřeba najmout nového člověka, který se o tyto 2 sociální sítě bude denně starat. S tím vzniká nárok na další finanční prostředky, které je potřeba investovat.

Věž děkanického kostela

Od října 2023 jsme dostali do správy také prohlídky věže děkanického kostela včetně úklidu. Prohlídky probíhají dle domluveného harmonogramu a řádu.

Zpoplatněna od roku 2024.

INTERNETOVÝ MARKETING A SOCIÁLNÍ SÍŤ

Společnost provozuje vlastní informační systém. Sestává ze základního rozcestníku **www.piseckem.cz**, na který navazují podstránky jednotlivých aktivit. Rozcestník má tu výhodu, že umožňuje soustředit marketingovou podporu na jedno místo, kampaně se díky tomu netříští. Systém je napojen na analytickou službu Google Analytics, která umožňuje vyhodnocovat návštěvnost a chování uživatelů jednotlivých úrovní webu a přizpůsobovat tomu nastavení marketingových kampaní.

Krajina jako cíl – inspirační web pro návštěvníky Písecka obsahuje jednoduché profily členských obcí, sekci TOP cílů, pamětihodností, TOP akcí, tipů na výlety a inspiraci k návštěvě zajímavých cílů mimo hranice turistické oblasti

Od talíře k talíři Píseckem – web zaměřený na regionální gastronomii prezentuje partnerské restaurace, regionální gastronomii a tradiční místní suroviny a receptury

Kalendárium akcí – rozhraní poskytuje základní informace o kulturním dění v regionu
www.pisek.eu – přímý odkaz na webovou prezentaci města Písek, společnost spolupracuje při naplňování obsahu

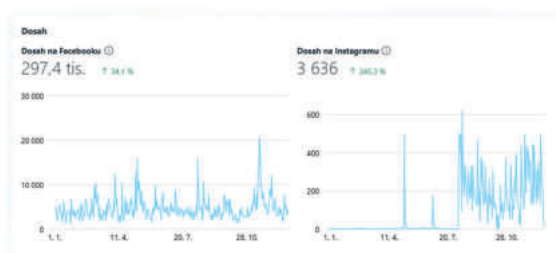
Facebook - profil **@PÍSECKO** je jedním z nejefektivnějších nástrojů propagace turistické oblasti. Nabízí aktuální informace o dění na Písecku-Blatensku-Strakonicku-Vodňansku, jako zpětnou vazbu pak fotoreporty z proběhlých akcí. 8.719 followerů k 31. 12. 2023. Dále je získávána organicky, nikoliv formou placené podpory. V roce 2023 společnost na profilu publikovala 517 příspěvků, denně několik stories, 3x video příspěvek, 6x reels příspěvků s velmi dynamickým dosahem. Společnost má na vybrané příspěvky možnost využívat i profil **@JizniCechy**.

INSTAGRAM - profil na sociální síti Instagram, hashtagy #pisek, #pisecko, #piseckem, #krajinajakocil, #blatensko, #piseckoblatensko, #jiznicechy

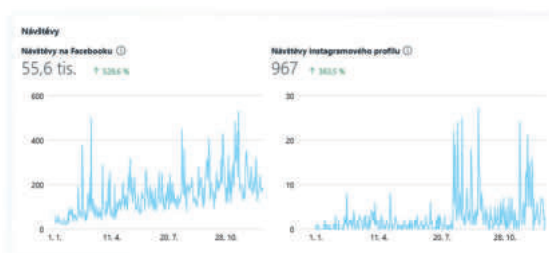
YOUTUBE Písecko - kanál na YouTube

Společnost využívá pro propagaci turistické oblasti i web **www.jiznicechy.cz**.

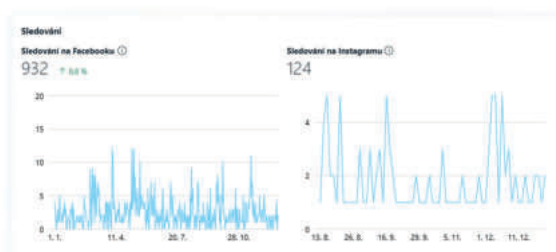
DOSAĤ, NÁVŠTĚVY A SLEDOVÁNÍ V OBDOBÍ 1. 1. 2023 – 31. 12. 2023



FB a INSTA dosah



FB a INSTA návštěvnost



FB a INSTA sledovanost



FB a INSTA efektivita zobrazení

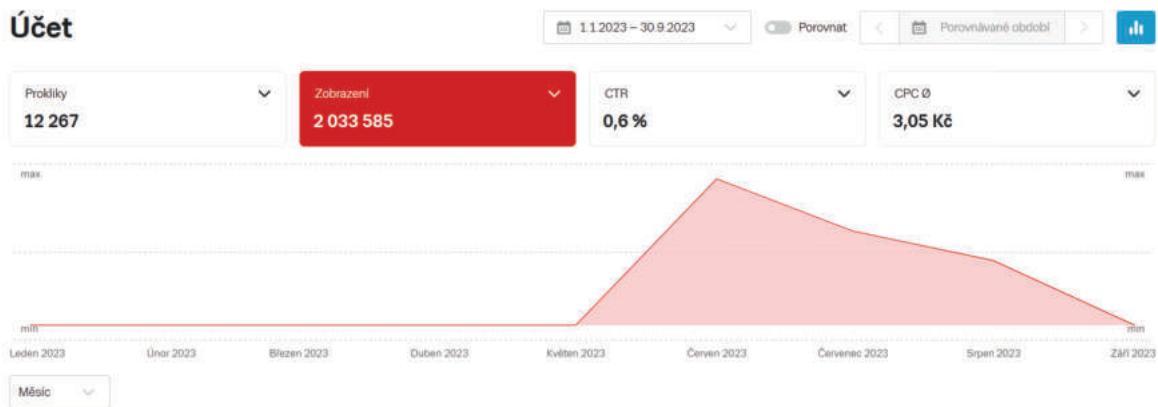
Ke konci roku 2023 začala společnost Píseckem, s.r.o. pracovat na nových webových stránkách, které budou reflektovat celou TO, včetně Strakonicka a Vodňanska.

BANNEROVÉ A PPC KAMPAŇE

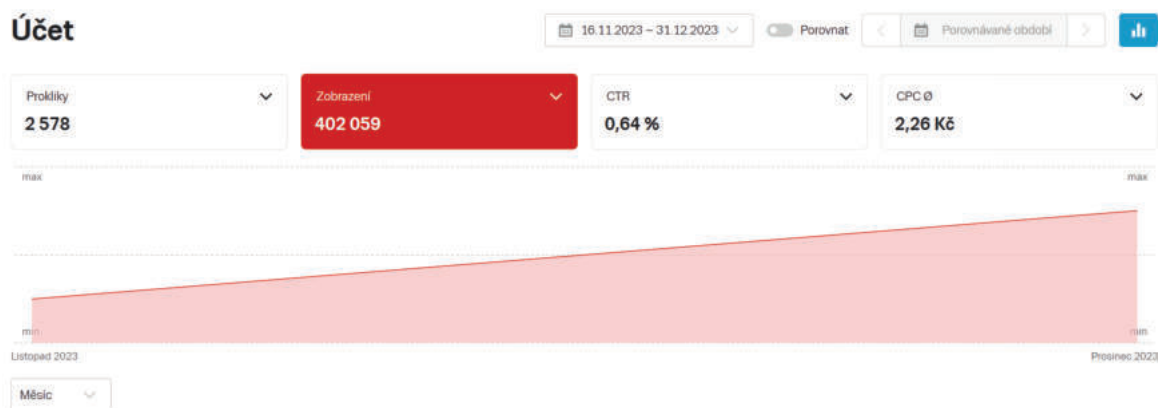
Jedná se o jeden z klíčových způsobů zvyšování povědomí o destinaci a zvyšování její návštěvnosti. Společnost používá kampaně obecné, které upozorňují uživatele internetu na existenci turistické oblasti, bannerové kampaně cílené na konkrétní produkty nebo události, remarketingové kampaně a PPC kampaně (klíčová slova).



Příklady bannerových kampaní



Report kampaně Sklik cílená na hlavní sezónu



Report kampaně Sklik cílená na advent

Statistiky Facebook příspěvků	ZOBRAZENÍ PŘÍSPĚVKU	DOSAHI PŘÍSPĚVKU	PROJEVENÝ ZÁJEM	REAKCE (LIKE, SRDČKO)	KLIKNUTÍ NA ODKAZ
URL příspěvků					
https://www.facebook.com/Kdykde.cz/posts/pfbid02LXocHvznoCyoSHZycAWkh35QDh9J1NcQ32MU646x1FYHp88n9YGZDfzQ2CuPafI	255	253	6	3	1
https://www.facebook.com/valetnik.cz/posts/780614773857411	1 080	1 048	37	27	3
https://www.facebook.com/valetnik.cz/posts/10159849635972974	1 481	1 466	22	6	1
https://www.facebook.com/valetnik.cz/posts/783588046893417	1 367	1 341	61	44	13
https://www.facebook.com/Tipnavylet.cz/posts/pfbid0vBmghN8AyRKw9fRzMPFN8uwKY6paIdaSoUSA4y2kA0e7g7xH2oieHRDm446tbdI	167	160	2	1	1
https://www.facebook.com/valetnik.cz/posts/784755460110009	1 752	1 707	56	23	11
https://www.facebook.com/Tipnavylet.cz/posts/pfbid0c2omup5AV5qjhuHcDkZ6XDBH4Rjq7FPay6r5M37cRWvaYYQymK2huVymRB5TDI	87	86	1	0	0
https://www.facebook.com/Tipnavylet.cz/posts/pfbid0ASmgRp3VLpjiQ4ASGWmeyhtNjJENXo7uCLiXyVheNvtV92WHX9ycgZWTpiXsl9mi	140	130	1	1	0
https://www.facebook.com/Rodinevylet.cz/posts/pfbid06F8duFGAm8UF4Scu6nMKAZacazPPAUptoe7PzCw8QReR72q2xRDRxUsHjPEr5gI	1 550	1 426	25	11	1
https://www.facebook.com/Tipnavylet.cz/posts/pfbid0UBHqN1nzb288B9bLyxy7hSbv4dGJS4NfMAdd9DLNPM5YULccAqy36RCpKHfUdI	132	129	2	2	0
https://www.facebook.com/Rodinevylet.cz/posts/pfbid02rJqgKGdxRT7oM4PUGCQmucQgYxaXSjRnRfEmpkElybQ5uwWWWJN5n0CldSNxI	515	492	11	7	2
https://www.facebook.com/valetnik.cz/posts/784740136778208	1 774	1 742	37	26	9
https://www.facebook.com/Rodinevylet.cz/posts/400458678560008	135	132	5	1	4
https://www.facebook.com/Rodinevylet.cz/posts/pfbid09p0rzbNaePQZQYJou4zCV77ygtUk6i56UyLdDirpCAP7XVa3sVXNZH6ah9mi	912	866	27	14	4
https://www.facebook.com/Tipnavylet.cz/posts/pfbid0Tcl9WZ6CSTx9vevPEdH2CTcAPF8yXTHfKjeYGGJddpYf9VhuurSTvhDPi43sI	40	36	1	0	1
https://www.facebook.com/valetnik.cz/posts/741963857732503	3 337	3 182	131	75	39
https://www.facebook.com/valetnik.cz/posts/826045535981001	56 868	35 649	428	226	77
https://www.facebook.com/valetnik.cz/posts/826041535981401	46 419	32 030	544	146	86
https://www.facebook.com/valetnik.cz/posts/794822215720000	2 975	2 892	66	29	35
Celkem	120946	84757	1463	642	288

Statistiky podpůrné kampaně FB z portálu Paseo

Portály Agentura Paseo

Klient:		Píseckem	
Termín:		5-11/2023	
Umístění:		Portály Paseo	
Kampaň	kliknutí na stránku	zobrazení	
Písecko Blatensko			
https://www.kdykde.cz/clanky/profil/pisecko-blatensko https://www.vyletnik.cz/profil/pisecko-blatensko https://www.rodinnevylety.cz/clanek/pisecko-blatensko-2/ https://www.tipnavylet.cz/clanek/pisecko-blatensko-2 https://www.holiday.cz/clanek/pisecko-blatensko	872	166374	
Zvíkov			
https://www.kdykde.cz/clanky/profil/zvikov-kral-ceskych-hradu https://www.vyletnik.cz/profil/zvikov-kral-ceskych-hradu https://www.rodinnevylety.cz/clanek/zvikov-kral-ceskych-hradu-2 https://www.tipnavylet.cz/clanek/zvikov-kral-ceskych-hradu-2 https://www.holiday.cz/clanek/zvikov-kral-ceskych-hradu	951	171596	
Orlík - zámek			
https://www.kdykde.cz/clanky/profil/orlik-blystivy-klenot-nad-orlickou-prehradou https://www.vyletnik.cz/profil/orlik-blystivy-klenot-nad-orlickou-prehradou https://www.tipnavylet.cz/clanek/orlik-blystivy-klenot-nad-orlickou-prehradou-2 https://www.rodinnevylety.cz/clanek/orlik-blystivy-klenot-nad-orlickou-prehradou-2 https://www.holiday.cz/clanek/orlik-blystivy-klenot-nad-orlickou-prehradou	917	163324	
Blatná - zámek			
https://www.kdykde.cz/clanky/profil/zamek-blatna https://www.vyletnik.cz/profil/zamek-blatna-2 https://www.tipnavylet.cz/clanek/zamek-blatna-2 https://www.rodinnevylety.cz/clanek/zamek-blatna-2-2 https://www.holiday.cz/clanek/zamek-blatna-2	803	155269	
Lnáře - zámek			
https://www.kdykde.cz/clanky/profil/zamek-lnare https://www.vyletnik.cz/profil/zamek-lnare https://www.tipnavylet.cz/clanek/zamek-lnare-2 https://www.rodinnevylety.cz/clanek/zamek-lnare-2 https://www.holiday.cz/clanek/zamek-lnare	677	159233	
Tvrze - Kestřany			
https://www.kdykde.cz/clanky/profil/goticke-tyrze-kestrany https://www.vyletnik.cz/profil/goticke-tyrze-kestrany https://www.rodinnevylety.cz/clanek/goticke-tyrze-kestrany-2/ https://www.tipnavylet.cz/clanek/goticke-tyrze-kestrany https://www.holiday.cz/clanek/goticke-tyrze-kestrany	708	161277	
Písecké hory			
https://www.kdykde.cz/clanky/profil/pisecke-hory https://www.vyletnik.cz/profil/pisecke-hory https://www.rodinnevylety.cz/profil/pisecke-hory https://www.tipnavylet.cz/profil/pisecke-hory https://www.holiday.cz/clanek/pisecke-hory	856	166528	
Prácheňské muzeum			
https://www.kdykde.cz/clanky/profil/prachenske-muzeum-v-pisku https://www.vyletnik.cz/profil/prachenske-muzeum-v-pisku https://www.tipnavylet.cz/clanek/prachenske-muzeum-v-pisku-2 https://www.rodinnevylety.cz/clanek/prachenske-muzeum-v-pisku-2/ https://www.holiday.cz/clanek/prachenske-muzeum-v-pisku	601	132471	
Elektrárna			
https://www.kdykde.cz/clanky/profil/elektrama-kralovskeho-mesta-pisku https://www.vyletnik.cz/profil/elektrama-kralovskeho-mesta-pisku https://www.tipnavylet.cz/clanek/elektrama-kralovskeho-mesta-pisku-2 https://www.rodinnevylety.cz/clanek/elektrama-kralovskeho-mesta-pisku-2 https://www.holiday.cz/clanek/elektrama-kralovskeho-mesta-pisku	749	174210	
Lodní doprava			
https://www.kdykde.cz/clanky/profil/lodni-doprava-po-orlicke-prehrade https://www.vyletnik.cz/profil/lodni-doprava-po-orlicke-prehrade https://www.tipnavylet.cz/clanek/lodni-doprava-po-orlicke-prehrade-2 https://www.rodinnevylety.cz/clanek/lodni-doprava-po-orlicke-prehrade-2 https://www.holiday.cz/clanek/lodni-doprava-po-orlicke-prehrade	962	188367	
Lázně Vráž			
https://www.vyletnik.cz/clanek/lazne-vraz https://www.rodinnevylety.cz/clanek/lazne-vraz-2 https://www.tipnavylet.cz/clanek/lazne-vraz-2 https://www.holiday.cz/clanek/lazne-vraz	576	131483	
Bitva u Sudoměře			
https://www.vyletnik.cz/profil/pamatnik-bitvy-u-sudomere https://www.kdykde.cz/clanky/profil/pamatnik-bitvy-u-sudomere https://www.tipnavylet.cz/clanek/pamatnik-bitvy-u-sudomere-2 https://www.rodinnevylety.cz/clanek/pamatnik-bitvy-u-sudomere-2 https://www.holiday.cz/clanek/pamatnik-bitvy-u-sudomere	449	127852	
Sladovna			
https://www.kdykde.cz/clanky/profil/slادovna-pisek-galerie-hrou https://www.vyletnik.cz/profil/slادovna-pisek-galerie-hrou https://www.tipnavylet.cz/profil/slادovna-pisek-galerie-hrou https://www.rodinnevylety.cz/profil/slادovna-pisek-galerie-hrou https://www.holiday.cz/clanek/slادovna-pisek-galerie-hrou	558	132257	
Putim			
https://www.kdykde.cz/clanky/profil/putim https://www.vyletnik.cz/clanek/putim/ https://www.rodinnevylety.cz/clanek/putim-2 https://www.tipnavylet.cz/clanek/putim-2 https://www.holiday.cz/clanek/putim	821	168444	
Sochy z písku			
https://www.kdykde.cz/clanky/profil/sochy-z-pisku-v-pisku https://www.vyletnik.cz/clanek/sochy-z-pisku-v-pisku https://www.tipnavylet.cz/clanek/sochy-z-pisku-v-pisku-2 https://www.rodinnevylety.cz/clanek/sochy-z-pisku-v-pisku-2 https://www.holiday.cz/clanek/sochy-z-pisku-v-pisku	926	177501	
Celkem	11426	2376186	

Statistiky kampaně na portálech Paseo

TIŠTĚNÁ INZERCE

Společnost v roce 2023 nakupovala mediální prostor především v celostátních vydáních tematicky zaměřených na rodinu s dětmi, aktivní seniory, v prázdninových vydáních a speciálech zaměřených na dovolenou. Vzhledem k tomu, že dopad tohoto marketingu je těžko měřitelný, jeho podíl se v našem marketingovém mixu bude nadále snižovat.



Příklady tištěných inzerátů

OTEVŘENOST A SPOLUPRÁCE

Společnost svou otevřenost deklaruje již v preambuli své zakladatelské listiny – „Společnost Píseckem, s.r.o. byla založena jako otevřená vůči všem zájemcům o spolupráci ze strany obcí, dobrovolných svazků, profesních organizací, podnikatelů i neziskových organizací a deklaruje svou podporu vytvoření životaschopné turistické oblasti, která bude ku prospěchu všech zainteresovaných“. Definuje se jako otevřená všem zájemcům o spolupráci a také se tak od svého založení chová.

DM je otevřen spolupráci prostřednictvím otevřené 3K platformy, do které může vstoupit každý zájemce. Nové cíle a služby v destinaci jsou průběžně monitorovány a oslovovány k užší spolupráci. Preferujeme B2B komunikaci.

DS je otevřena všem připomínkám a formám spolupráce na rozvoji regionu. Pomáhá s propagací projektů a akcí, které se odehrávají na území TO (pořadatelé DS kontaktují).

V roce 2023:

- Podpora pořadatelů tradičních akcí (město Blatná, město Písek, obec Zvíkovské Podhradí, město Mirovice, Muzeum středního Pootaví Strakonice, město Bavorov, město Vodňany, obec Skály, obec Sedlice, Lázně Hotel Vráž, s.r.o; Wellness Hotel Orlik – akce Kolo pro život), obec Čížová, MAS Brána Písecka
- Podpora vybudování muzea bitvy u Sudoměře v Sudoměři
- Podpora vytvoření vyhlídkového místa na vrchu Křemenice
- Podpora přemostění Vltavy v Hladné
- Podpora zpřístupnění starých šachet na Mirovicku
- Podpora elektromobility na Bělčicku
- Podpora cyklistických akcí – Jihočeskou krajinou za šunkovou vidinou (Čížová), Jarní otevírání cyklostezek (Buzice), Sedláčkovou stezkou pěšky, lodí, na kole (Zvíkovské Podhradí), Chcete-li kestřanské tvrze vidět, na kole musíte přijet (Kestřany), Zahájení cyklosezóny (Blatná, Sedlice), Albrechtické cyklování (Albrechtice nad Vltavou)
- Podpora místních spolků – Prácheňská scéna, Putimská jízda, Kosteláček (Kostelec nad Vltavou), LezeTop Písek
- Podpora místních podnikatelů v gastronomii
- Podpora málo objevených míst – Krušlovský včelín, Růžové stezky blatná, Stopy Keltů atd.
- Podpora zajímavých a netradičních akcí – Kolce Radobyte (www.kolce.cz); Švejkovy víkendy, Pozorování ptactva v lokalitě Řežabinec, a desítky akcí pořádaných obcemi a spolky v TO
- Výroční zpráva – po schválení valnou hromadou k dispozici na www.piseckem.cz a ve sbírce listin OR
- Čtvrtletní zpráva o činnosti – rozesílána všem partnerům a obcím v TO
- Newsletter – rozesílán v období červen – prosinec na 120 adres
- Osobní účast a prezentace na valných hromadách dobrovolných svazků
- Osobní účast a prezentace na jednáních MAS
- Neformální klub pořadatelů kulturních akcí
- Komise pro kulturu, partnerské vztahy a cestovní ruch
- Pravidelné porady s pracovníky TIC
- Pracovní skupina cykloauditorů
- DS je členem JHK
- Hospic Athelas - spolupráce na charitativních akcích podporující Domácí hospic Athelas



DESTINAČNÍ SPOLEČNOST V ROCE 2024

Společnost Píseckem, s.r.o. bude i v roce 2024 pokračovat v rozvoji udržitelného cestovního ruchu v turistické oblasti Písecko – Blatensko – Strakonicko – Vodňansko. Marketingový mix bude vycházet především z online marketingu, tiskové materiály chápeme jako doplňkový segment, který důsledně reaguje na aktuální poptávku v oblasti.

V rámci podpory krajského řízení systému cestovního ruchu se bude společnost snažit o další prohloubení spolupráce s okolními turistickými oblastmi, především Toulavou a Budějovickem.

V roce 2024 se předpokládá blízka spolupráce se zástupci měst Blatná, Strakonice a Vodňany a to konkrétně na grantu z Jihočeského kraje, na kterém se budou v roce 2024 finančně podílet. Jednání v daných městech byla úspěšná a bylo přislíbena spolupráce.

Společnost se bude snažit svými marketingovými aktivitami navazovat a doplňovat aktivity měst Písek, Blatná, Strakonice, Vodňany a rozvíjet na lokální úrovni marketingová témata Jihočeského kraje.

Společnost se bude významnou měrou podílet na rozpracování a realizaci marketingového tématu Destinace hrou (Výlety s dětmi), který bude v roce 2024 podpořen i realizací Turistické karty hosta se zahrnutím turistických cílů a aktivit v turistické oblasti, dále vytvořením her, určených přímo pro rodiny s dětmi.

V roce 2024 bude potřeba nadále udržovat projekt Rozvoj konceptu eCulture ve městě Písek, jehož udržitelnost končí v květnu 2025. V mediabance se v současnosti nachází necelých 55 tisíc fotografií, 74 videí a 17 dokumentů. Mediabanka bude i nadále naplňována fotografiemi z turistických cílů, pořádaných akcí, tak aby byla i nadále zachována kvalita marketingových výstupů turistické oblasti. Do mediabanky budou přidávány také brožury v online vydání a další videomateriál, který bude v rámci marketingu vytvořen.

3K platforma – schůzky 2x ročně

JCCR – schůzky 2x ročně

MARKETINGOVÝ PLÁN 2024

CÍLE:

Udržitelný rozvoj turistické oblasti Písecko - Blatensko - Strakonicko - Vodňansko
Pokračování v trendu udržitelné návštěvnosti
Produktové propojení hlavní a vedlejší turistické sezóny
Zaměření na moderní technologie

CÍLOVÉ SKUPINY:

Zaměříme se především na domácí cestovní ruch, individuální turistiku a cykloturistiku. Blízké trhy řešíme ve spolupráci s JCCR, vzdálené trhy ve spolupráci s CzechTourism.

- rodina (rodiče s dětmi, senioři s vnoučaty – celé spektrum služeb)
- požitkáři (bonitní skupina, páry, mladé rodiny – gastronomie, cyklistika)
- tuláci (bonitní skupina, 25 – 45, skupiny přátel, pracovní týmy, které hledají relaxaci mimo hlavní turistické cíle – cyklistika, pěší turistika, poznávací turistika)

Dle Bookingu lze dělit CS na: Mileniálové (rok narození 1981-96), Generace X (rok narození 1965 – 80), Generace Z (rok narození 1997 – 2012), Baby Boomers (rok narození 1946 – 64), Tichá generace (rok narození 1928 – 45)

HLAVNÍ MARKETINGOVÁ TÉMATA:

- Destinace hrou (Výlety s dětmi) – propojení turistických cílů a atraktivit zaměřených na pobyt rodiny s dětmi
- Turistická karta hosta – karta s benefity pro turistu/návštěvníka města a celé turistické oblasti
- Písek – marketingové téma: Po řece Otavě za vorem vor, případně další
- Blatná – město růží (ve spolupráci s Kulturní plantáž Blatná)
- Vodňany - konkrétní marketingová témata budou řešena v roce 2024
- Strakonice – konkrétní marketingová témata budou řešena v roce 2024
- Marketingová témata JCCR – rozpracování na lokální úrovni TO Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko
- Otava - pěšky, lodí, na kole – fenomén řeky Otavy jako produkt pro vodáky, pěší turisty a cykloturisty navazuje na projekt Otavská plavba ve spolupráci měst Písek,
- U všech témat další rozšíření nabídky o turistické cíle z Protivínska, Vodňanska a Strakonicka

PODPŮRNÁ TÉMATA:

- Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko TOP (zaměření na hlavní turistické cíle)
- Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko NOIR (méně významné cíle, propojovací produkt mezi letní sezónou a Adventem)
- Písecko SE ŠVEJKEM (po stopách budějovické anabáze, spolupráce s TO Toulava a TO Budějovicko-Hlubocko)
- Hvězdicové výlety z Písku – Generace „Z“
- Od talíře k talíři (regionální gastronomie a agroturistika), produkt se plně rozšíří na území celé TO
- Pořád se něco děje (kulturní nabídka TO Písecko- Blatensko-Strakonicko-Vodňansko)
- Masopusty v TO
- Advent v TO
- Lokální produkty – farmy, prodeje ze dvora

MARKETINGOVÝ MIX:

Správa sociálních sítí, webových stránek

- **Facebook**
profil @Pisecko – cca 30-40 příspěvků/týden včetně stories, reels
profil @jiznicechy – 2 příspěvky týdně
- **Instagram**
Cca 40-50 příspěvků/měsíc včetně stories, reels
Influencer marketing – Instagram tripy – ve spolupráci s JCCR
- **YouTube kanál**
Doplnění o aktuální videa – Písek a Píseckem
Možnost doplnění o další videa z turistické oblasti
- **Webová prezentace piseckem.cz**
SEO optimalizace webových stránek piseckem.cz a současných microsites <http://krajinakocil.piseckem.cz/>, <http://odtalirektaliri.piseckem.cz/>, <http://kalendarium.piseckem.cz/>
Sjednocení komunikace pod jeden webový portál piseckem.cz, kde budou odkomunikována veškerá marketingová témata (produkty cestovního ruchu) a také rozdělení turistické oblasti na Písecko, Blatensko, Strakonicko, Vodňansko
Sekce věnující se Destinační společnosti Píseckem s.r.o.
- **Webová prezentace na www.jiznicechy.cz**
Vlastní sekce s aktuálními informacemi

Marketingová kampaň - Sbírejte zážitky v jižních Čechách

- PPC kampaně – Seznam, Google – bannerová reklama - celoplošná
- zpětná analýza dat prostřednictvím Google Analytics
- Kampaně na turistických portálech – vyletnik.cz, tipynavylet.cz, rodinnevylety.cz, cestujme.cz, kdykde.cz,
- Online kampaň na sociálních sítích – Facebook, popř. Instagram

Tištěná inzerce

- Využití spíše vysokonákladových titulů se zásahem po celé ČR – využití se bude odvíjet od aktuální nabídky – spíše formou PR článků s pozvánkou než jen standardní inzerce
- Výběr bude probíhat dle výhodné nabídky – Blesk, Idnes atd....

Video

- Vytvoření videí - 6 - 10 x 15 s (pro soc. sítě), 1 x 30 s video (propagační video celá destinace)

Vznik nových her

- Hry jsou velmi atraktivním a populárním marketingovým nástrojem. Nabízejí rozšířenou nabídku pro turisty. V plánu pro rok 2024 je vytvoření cca 10 her v celé turistické oblasti.

Turistická karta hosta – benefitní karta

- Nabídka slev pro turisty. Spolupráce s TIC v TO. Spolupráce s ubytovateli. Navázání spolupráce s turistickými cíli v regionu.

Spolupráce s TO Toulava

- Spolupráce s Turistickou oblastí Toulava na nově vznikajícím projektu toulava.cz/orlik – doplnění turistických informací ze strany TO Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko.

Vydávání newsletterů

4x do roka s tématy:

- Jaro – novinky turistické sezóny 2024
- Tipy na letní prázdniny
- Babí léto
- Advent

Vznik nových produktů cestovního ruchu

- Produkt Výlety s dětmi (Destinace hrou) – v online i tištěné verzi, příprava her pro rodiny s dětmi
- Produkt Pivní stezky – v online i v tištěné verzi
- Písecké hory – v online i tištěné verzi
- Písek – turistické cíle v AJ a NJ – v tištěné verzi – může být doplněno na pisek.eu
- Nabídka produktů může být doplněna/upravena po jednáních s městy Písek, Strakonice, Blatná, Vodňany.

Press, Fam tripy

- Komunikace se zahraničními zastoupeními – Slovensko, Německo, Rakousko – nabídka TOP pro zahraniční turisty. Ve spolupráci s CzechTourism a JCCR.

Incentivní (organizovaná) turistika

- Ve spolupráci s JCCR – team buildingy, malé skupiny – posíláme tipy na turistické atraktivity

Vydávání tiskovin

- Destinace hrou (Výlety s dětmi)
- Pivní stezky
- dotisk - trhací mapy dle aktuální potřeby
- dotisky a aktualizace produktových brožur
- Letní časopis Písek, Písecko, Blatensko, Vodňansko, Strakonicko
- Písecké hory
- Písek AJ, NJ

Informační servis

- Zpoplatnění a provozování Věže Děkanského kostela Narození Panny Marie v Písku
- Rozšíření nabídky o tematické prohlídky města Písku
- Provozování TIC Písek
- Nabídka regionálních produktů Písecka, Blatenska, Strakonicka, Vodňanska
- Nové propagační předměty města Písku
- Sezónní distribuce tiskových materiálů v rámci TO na základě požadavků poskytovatelů služeb v CR
- Fotodokumentace turistických cílů, akcí a atraktivit a poskytování třetím stranám ve formě open dat
- Sběr dat, správa a aktualizace databází služeb a produktů v cestovním ruchu
- Administrace a řízení projektu eCulture

Nabídka Destinační společnosti s.r.o.

- Nabídka grafických a fotografických prací obcím v turistické oblasti a v regionu
- Zpracování grafických návrhů plakátů, letáků akcí měst, turistických cílů
- Zpracování grafických návrhů informačních cedulí, rozcestníků
- Zpracování propagačních brožur včetně zajištění tisku

