

Zápis z jednání 3K platformy Píseckem, s.r.o.

Písek 7. února 2023

Přítomni:

Michal Jánský – jednatel Píseckem, s.r.o.

Martin Slavík – produktový manažer JCCR

Lucie Mašková – odborný konzultant pro strategické plánování

Edvard Oberfalcer – H.-G. CZ, s.r.o., provozovatel zámek Blatná

Ing. Gabriela Motejzíkova – Penzion Ořechový dvůr

PhDr. Ivana Říhová – Muzeum středního Pootaví a Vodní mlýn Hoslovice, předsedkyně MAS

Strakonicko, předsedkyně Prácheňsko, z.s.

Omluveni:

Daniel Vašíček – ředitel Lázně Hotel Vráž s.r.o.

Anna Drobílková – Dvůr Lnáře

1. Aktuální informace o TO Písecko – Blatensko – Strakonicko – Vodňansko

Zástupce DS informoval přítomné o postupu integrace nových území do TO, vytvoření nového produktu Destinace hrou a realizaci Karty návštěvníka TO. Členové platformy vnímají rozšíření destinace jako výzvu a zároveň i jako rozšíření možného turistického potenciálu, zpestření a doplnění nabídky pro návštěvníky TO, souhlasí s dalším postupem integrace a identifikací menších cílů. Ivana Říhová vyzvala k většímu zapojení menších cílů a jejich podpoře. Zmínila i vznik nové komise pro cestovní ruch ve Strakonících a víru v to, že její zřízení kladně podpoří další rozvoj CR ve městě a jeho okolí.

2. Aktuální informace z JCCR

Produktový manažer informoval přítomné o novém produktu JCCR Svatby na jihu, který se bude i v naší destinaci zaměřovat na podporu svatební turistiky. Zámek Blatná, Lnáře, Lázně Hotel Vráž i penzion Ořechový dvůr patří v této oblasti k významným partnerům. Gabriela Motejzíkova zmínila, že svatebčané stále narážejí na neochotu úřednic písecké matriky akceptovat jiné termíny a místa než ta, která oficiálně vypisuje písecká matrika. Stále častěji musí svým klientům doporučovat církevní obřad, protože ze strany církvi tyto limity nejsou. Toto téma bylo již diskutováno v minulých letech s místostarostou Petrem Hladíkem v Písku i náměstkem hejtmana Františkem Talířem. Zatím bez hmatatelného výsledku. 3K platforma konstatuje, že se tímto přístupem město Písek zbytečně připravuje o finanční prostředky, které jsou svatebčané ochotni uhradit za nadstandardní servis. Ivana Říhová zmínila, že i v areálu strakonického hradu se nabízí nové možnosti pro uspořádání obřadů v nově zrekonstruovaných prostorách. Finanční využití zatím ale brzdí udržitelnost projektu, která brání komerčnímu využití.

Produktový manažer dále informoval o přípravě pres stripů v roce 2023 ve spolupráci s JCCR a CzechTourism. Zámek Blatná je s touto formou spolupráce velmi spokojen, po tripech dostává dobrou zpětnou vazbu a viditelně se zvyšuje zájem o návštěvu zámku.

Gabriela Motejzíkova se dotazovala na podporu filmové turistiky a vznik filmové kanceláře. JCCR v tomto směru připravuje v letošním roce výraznější aktivitu směrem k filmovým

pobídkám. Zámek Blatná tuto iniciativu vítá, byl zařazen do natáčení aktuálně vysílaného seriálu Místo činu České Budějovice, vnímá to jako dobrou propagaci turistického cíle. Stejného názoru je i Ivana Říhová, po odvysílání pohádky točené na mlýně, se vždy výrazně zvyšuje návštěvnost.

3. Marketing 2023

Zástupce DS představil přítomným marketingový plán společnosti pro rok 2023 a v souladu s usnesením Valné hromady společnosti je vyzval k diskusi nad využitím části marketingového rozpočtu.

Téma influenceři: Je otázkou, zda využívat jejich služeb. Přítomní se shodli na tom, že je třeba hledat ty, kteří mají nějakou vazbu na region. Profesionální influenceři často nesplňují očekávání. Úkolem pro DS je vytipovat vhodné influencersy a navázat s nimi spolupráci.

Téma online marketing: Gabriela Motejzíková by se více zaměřila na nové sítě TikTok a Snapchat. Edvard Oberfalcer preferuje konzervativnější formu PPC kampaní, které podle jeho názoru poskytují lepší zpětnou vazbu a měřitelnost výkonu kampaní. Obecně se přítomní shodli na tom, že tato diskuse potřebuje více prostoru k zamyšlení, proto bylo dohodnuto, že vše ještě promyslí a další podněty zašlou mailem. Lucie Mašková upozornila na fakt, že využití nových médií bude vyžadovat i změnu přístupu směrem k vytváření obsahu a cílení na mnohem mladší publikum, které vyžaduje akci. Stávající FB profil ale považuje za vyhovující, především díky stabilní organické základně followerů.

4. Předběžný návrh rozdělení marketingového budgetu

Bude ještě předmětem diskuse, návrh na rozdělení:

50% influenceři

25% nová média vč. Instagramu

25% tištěná média

5. Různé

Edvard Oberfalcer zhodnotil sezónu na zámku Blatná v roce 2022. Návštěvnost zámku podporují nové eventy, velmi dobře se vydařily adventní trhy na zámeckém nádvoří. Letní akce Concorso Castle Blatná překonala všechna očekávání a v budoucnu bude pravděpodobně nutné omezit návštěvnost této akce zvýšením vstupného, protože loňská návštěvnost 7.500 lidí již naráží na technické možnosti zázemí zámku.

Ivana Říhová zmínila projekt realizace nové příjezdové cesty a parkoviště u Vodního mlýna v Hoslovicích. Pokud se projekt podaří realizovat, zvýší to výrazně komfort návštěvníků, především těch starších a imobilních. Tým vodního mlýna by rád rozšířil nabídku i o adventní akce, ty jsou ale limitovány špatnou přístupovou cestou v zimním období.