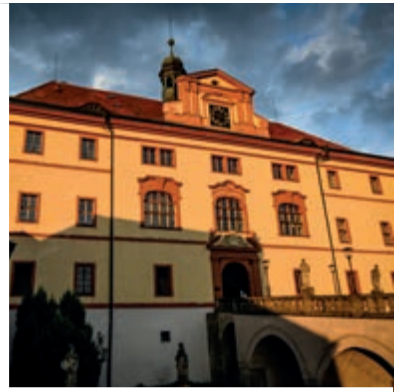


PÍSECKEM | destinační
společnost

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2024





OBSAH

Důležité milníky v životě společnosti.....	6
Rok 2024 v číslech.....	10
Základní charakteristika společnosti	12
Rozložení turistických cílů v rámci TO	15
Poslání a cíle společnosti	17
Zpráva o hospodaření	18
Produkty cestovního ruchu.....	20
Cílové skupiny.....	21
Činnost v roce 2024	22
Otevřenost a spolupráce	36
Marketingový plán 2025	38

Výroční zpráva byla projednána Valnou hromadou společnosti dne 05.06.2025 a schválena – číslo usnesení 303/25.

DŮLEŽITÉ MILNÍKY V ŽIVOTĚ SPOLEČNOSTI

2016

- 28. 1. Usnesením Zastupitelstva města Písku č. 8/16 byla založena destinační společnost Píseckem, s.r.o.
- 16. 2. Společnost byla zapsána do Obchodního rejstříku. První jednatelkou byla Mgr. Eva Vanžurová.
- 8. 4. Jednatel společnosti se stal Michal Jánský.
- 13. 4. Společnost byla registrována u Finančního úřadu Písek.
- 20. 4. Podpisem smlouvy s Dobrovolným svazkem obcí severního Písecka byla založena turistická oblast Písecko.
- 4. 6. Společnost byla certifikována při Jihočeské centrále cestovního ruchu. Turistická oblast Písecko se zařadila do systému turistických oblastí Jihočeského kraje.
- 1. 10. Posilou týmu se stal produktový manažer Martin Slavík.
- 1. 11. Společnost dosáhla zákonem stanoveného obratu a stala se plátcem DPH.
- 20. 11. Společnost uzavřela partnerství s ekonomickou fakultou Jihočeské univerzity.
- 7. 12. Společnost získala certifikaci při Ministerstvu pro místní rozvoj.

2017

- 31. 1. Účast na konferenci Smart Cities Dolní Břežany, představen projekt mediabanky
- 24. 2. Dokončen marketingový plán pro sezónu 2017, hlavní marketingové téma Krajina jako cíl, stanoven akční plán pro tvorbu produktů
- 6. 4. Valná hromada destinační společnosti
- 12. 5. Ve spolupráci s OŠaK zahájeno dotazníkové šetření jehož účelem je vytvoření profilu návštěvníka Písku a Písecka
- 5. 6. Spuštěn rozcestník ISCR www.piseckem.cz a webové portály Krajina jako cíl a Od talíře k talíři Píseckem
- 20. 7. Rada města Písku pověřila společnost administrací projektu eCulture
- 15. 8. Podána žádost o podporu projektu Rozvoj konceptu eCulture ve městě Písek
- 18. 10. Definováno hlavní marketingové téma města Písku pro rok 2018 – Písek – vždy o krok napřed
- 30. 11. Podpisem Rámcové smlouvy o spolupráci se k TO Písecko připojily obce ORP Blatná Bělčice a Myštice
- 6. 12. Účast na konferenci TourConf v Českých Budějovicích, představení činnosti společnosti členům JHK Písek

2018

- 1. 4. Podpisem Rámcové smlouvy o spolupráci se k turistické oblasti připojily obce sdružené v dobrovolném svazku obcí Blatenska
- 7. 6. Valná hromada destinační společnosti projednala a schválila závěrečný účet za rok 2017 a výroční zprávu společnosti za rok 2017
- 7. 6. Valná hromada projednala a schválila změnu názvu turistické oblasti na Písecko – Blatensko
- 14. 8. Zahájení zadávacího řízení projektu Rozvoj konceptu eCulture ve městě Písek
- listopad Při přípravě strategického dokumentu vznikla pracovní skupina jako poradní orgán společnosti (3K platforma)
- prosinec Projekt Marketingové aktivity na podporu domácího cestovního ruchu turistické oblasti Písecko–Blatensko získal podporu z prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj
- prosinec Společnost obdržela nabídku zapojit se do přeshraničního projektu NatureTrack

2019

- březen Společnost se stala členem JHK
- červen Vznikla 3K platforma jako poradní orgán vedení společnosti
- červen Valná hromada destinační společnosti projednala a schválila závěrečný účet za rok 2018 a výroční zprávu společnosti za rok 2018
- listopad Byl dokončen strategický dokument rozvoje TO v období 2020 – 2026
- prosinec Společnost získala certifikaci CzechTourism v rámci Kategorizace organizací destinačního managementu

2020

- březen Společnost byla certifikována v rámci Českého systému kvality služeb (*systém, provozovaný národní centrálou CzechTourism byl na konci roku 2020 z důvodu ukončení udržitelnosti projektu zrušen*)
- duben Produktový manažer společnosti se zapojil do systému distribuce ochranných prostředků, který organizoval Jihočeský kraj
- červen Společnost realizovala záchranný marketingový plán uzpůsobený aktuální situaci a omezením, veškeré aktivity přesunula do online prostředí

- Valná hromada destinační společnosti projednala a schválila závěrečný účet za rok 2019, výroční zprávu společnosti za rok 2019 a Strategii rozvoje turistické oblasti Písecko – Blatensko 2020 – 2026
- červenec Společnost administrovala mimořádný záchranný program Jihočeského kraje na podporu ubytovatelů a provozovatelů turistických cílů zasažených proticovidovými opatřeními
- Společnost organizovala týdenní pobyt pro klienty agentury EMCO v Písku, připravila program pro zájmové skupiny a prováděla průvodcovskou činnost
- září start projektu OTAVA – refresh projektu Otavská plavba s rozšířením na oblast cykloturistiky a pěší turistiky
- prosinec Společnost dokončila recertifikaci na národní úrovni

2021

- březen Společnost byla požádána vedením JCCR aby se pokusila integrovat část území TO Prácheňsko, které byla na základě rozhodnutí JCCR odejmuta certifikace turistické oblasti.
- duben Zapojení společnosti do projektu Venkovské památky. Info o projektu zde: Venkovské památky – Euroregion Silva Nortica. Účast na 2 odborných workshopech a uvádějící konferenci, pořízení fotografií. Zapojené památky: Sedlická krajka, Hoslovický mlýn, Kestřany (vesnice jako celek + tvrze), Čížová (Špejchar, zámek), Památník Bitvy u Sudoměře, Skočice (Muzeum obilnářství), Ražice (Špejchar, stanice Řežabinec).
- květen Jednání o projektu OTAVA vyústilo v rozhodnutí založit spolek, který by se v budoucnu staral o rozvoj cestovního ruchu kolem řeky Otavy. Zakládajícími členy spolku budou města Sušice, Horažďovice, Strakonice a Písek a destinační společnosti Sušicko a Píseckem.
- červen Valná hromada destinační společnosti projednala a schválila závěrečný účet za rok 2020 a výroční zprávu společnosti za rok 2020.
- srpen Projekt Rekreační plavba + Projekt Vltava: pořádá Středočeská centrála cestovního ruchu. Cílem je propagace řeky Vltavy jako dopravní rekreační tepny. V roce 2021 byly odevzdány podklady pro vznik Almanachu plavby. Píseckem, s.r.o. spravuje se spoluprací Toulava, o.p.s. úsek Kamýk nad Vltavou – Orlík – Zvíkovské Podhradí + Zvíkovské Podhradí – Kořensko.
- září Společnost realizovala rozsáhlý audit oblasti kolem Orlické přehrady s cílem získat informace o turistické infrastruktuře a potenciálu budoucího rozvoje. Společnost připravila koncept marketingového tématu Je to Písek, je to zas on pro rok 2022. Jeho cílem bude restart nabídky v cestovním ruchu ve městě Písku po dvouleté covidové situaci. Podána žádost do grantového programu MMR na podporu cestovního ruchu v turistické oblasti.
- listopad Jednání se zástupci bývalé TO Prácheňsko (Prácheňsko, z.s.) o možném zapojení do naší turistické oblasti nevedla k žádným konkrétním závěrům.

2022

- leden Došlo k integraci území ORP Strakonice a ORP Vodňany. Společnost začala pracovat na monitoringu cílů a jejich zapojení do stávajících produktů.
- březen Společnost se zapojila do přeshraničního projektu Venkovské památky.
- duben Společnost byla přizvána ke konzultacím k připravovanému zákonu o cestovním ruchu.
- červen Byl zapsán spolek Otava.fun, jeho účelem bude zviditelnit a posílit cestovní ruch v okolí řeky Otavy.
Setkání infocenter turistické oblasti.
- červenec Setkání podnikatelů a pořadatelů Blatná.
- září Společnost se zapojila do projektu na podporu svatebního turismu v jižních Čechách.
- říjen Zahájeny přípravy na přesun TIC Písek do nových prostor.
- listopad Byla dokončena aktualizace Strategického plánu rozvoje cestovního ruchu v rámci TO Písecko – Blatensko – Strakonicko – Vodňansko.
Jednání 3K platformy se zástupci MAS v turistické oblasti.

2023

- leden Destinační společnost převzala správu Turistického informačního centra Písek.
- březen Stěhování TIC Písek a společnosti do nových kanceláří na adrese Velké náměstí 1.
Proběhlo výběrové řízení na pozici jednatele destinační společnosti.
- duben Probíhá příprava nového produktu Turistická karta hosta.
- červen Jednání Valné hromady společnosti schválilo výsledek účetní závěrku za rok 2022 a Výroční zprávu společnosti.
- srpen Funkce se ujala nová jednatelka Mgr. Lucie Mašková.
- říjen Zahájeny přípravy na redesign stávajícího webu piseckem.cz, za účelem plné integrace Strakonicka a Vodňanska do produktové nabídky společnosti.
- prosinec Členská schůze spolku Otava.fun zvolila nové vedení, místopředsedkyní se stala jednatelka DS Mgr. Lucie Mašková

2024

- leden udělení Certifikace DMO Píseckem, s.r.o. na rok
- únor zahájeny práce na rozvoji produktu Otava.fun ve spolupráci s městy Strakonice, Sušice, Horažďovice. Započaty práce na nových webových stránkách a další rozvoj produktu.
- květen spuštění nových webových stránek www.piseckem.cz s produktovou nabídkou celé turistické oblasti Písecko–Blatensko–Strakonicko–Vodňansko. Spuštění kampaně Sbírejte zážitky v jižních Čechách – úspěšné propojení se zavedenou značkou jižní Čechy. Probíhající květen – září 2024.
- červen jednání Valné hromady společnosti schválilo účetní závěrku za rok 2023 a Výroční zprávu společnosti
- září – prosinec podpora mimosezonních aktivit včetně Adventu v Písku a dalších adventů v celé TO

ROK 2024 V ČÍSLECH

Příspěvek města Písek na provoz destinační společnosti	1 362 000 Kč
Příspěvek města na provoz Turistického informačního centra	1 626 996 Kč
Příspěvek města na úklid věže	87 996 Kč

Vícezdrojové financování DS:

Dotační titul Jihočeského kraje 650 000Kč (vč. našeho spolufinancování 30%)

Dary od měst (použito na spolufinancování grantu z Jihočeského kraje + další marketingové aktivity)

Vodňany	80 000 Kč
Strakonice	100 000 Kč
Blatná	50 000 Kč

Dotace CzechTourism 53 999 Kč

Celkové výnosy za rok 2024 5 284 000 Kč

Společnost z vlastního předmětu podnikání dosáhla tržby:

Za poskytování služeb 3 280 000 Kč

Za tržby za zboží 1 316 000 Kč

Počet zaměstnanců – 1x HPP + produktový manažer placený z rozpočtu Jihočeského kraje, obsluha věže 1x DPČ a 1x DPP

Poplatek z pobytu odváděný do rozpočtu města (zdroj OŠaK) 1 345 420 Kč

Marketingové aktivity v číslech

Dosah na sociální síti FB (Píseckem)	669 255
Zobrazení na sociální síti FB (Píseckem)	1 514 030
Dosah na sociální síti Instagram (Píseckem)	63 842
Zobrazení na sociální síti Instagram (Píseckem)	151 652
Dosah na sociální síti FB (Infocentrum Písek)	143 223
Zobrazení na sociální síti FB ((Infocentrum Písek)	310 053
Dosah příspěvků FB profilu Jižní Čechy (naše příspěvky minimálně 4x měsíčně)	51 793 781
Dosah příspěvků Insta profilu Jižní Čechy	25 143 681
Roční návštěvnost webu www.piseckem.cz	39 100
Roční návštěvnost webu kalendarium.piseckem.cz	63 000
Počet fotografií v mediabance	62 000

Počet natočených videí	15 videí + další reels v rámci účtu na FB a Instagramu
Časopis s letní nabídkou destinace	10 000 ks
Počet partnerů spolupracujících s destinační společností	100+
Počet partnerů Karta hosta	18
Počet press, fam a influencer tripů v TO	15

Vyhodnocení Online kampaně v celkové hodnotě 225 000 Kč

Seznam, Sklik	zobrazení – 886 798, kliky – 7 601
Bannerová reklama	iPrima – impresse – 390 488, kliky – 4 686
Propagace formou PR článků	DENÍK – 4 005 320, prokliky článků – 16 723
Budějovická Drbna	imprese – 136 243
Propagace na portálech Paseo Group	zobrazení: 2 815 856
Reklama FB a Instagram	zobrazení: 239 220, dosah: 70 634

Infocentrum

Návštěvnost Infocentra Písek v roce 2024	
domácí návštěvníci	53 478
zahraniční návštěvníci	4 946
celkem	58 424
Spolupráce s lokálními dodavateli v počtu	30
Počet zaměstnanců	2x HPP a 3x brigádníci na DPP

ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA SPOLEČNOSTI

Píseckem, s.r.o.

IČO: 048 16 072

DIČ: CZ 048 16 072

Zapsáno v obchodním rejstříku,
vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích,
oddíl C, vložka 24604.

sídlo: Velké náměstí 1/24, 397 01 Písek

tel: +420 725 053 144

e-mail: info@piseckem.cz
www.piseckem.cz

statutární zástupce: Mgr. Lucie Mašková

Bankovní spojení: ČSOB Písek, 291960369/0300

VALNÁ HROMADA SPOLEČNOSTI

Martin Brož
JUDr. Ing. Michal Čapek
Mgr. Ing. Jiří Hořánek
Ing. Aleš Chalupa
Robin Mikušiak
JUDr. Luboš Průša
MUDr. Michal Přibáň
Josef Soumar
Ing. arch. Petra Trambová

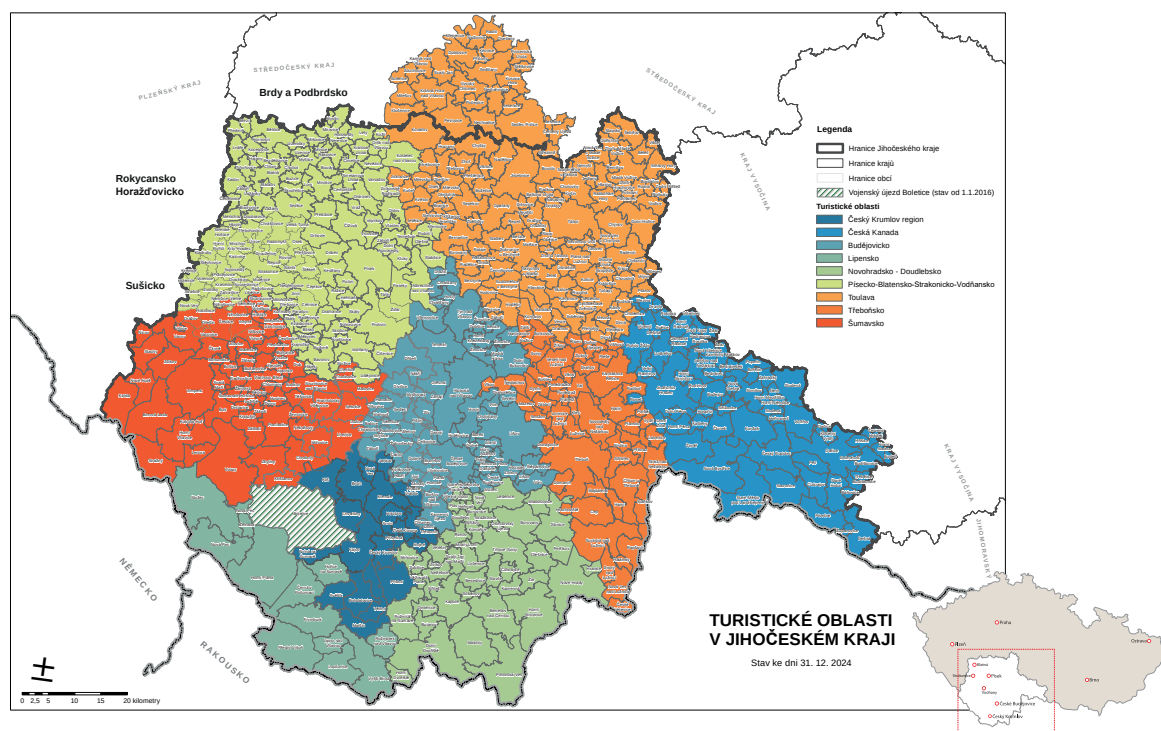
JEDNATELE SPOLEČNOSTI

Mgr. Eva Vanžurová – 16. 2. 2016 – 8. 4. 2016
Michal Jánský – 8. 4. 2016 – 31. 7. 2023
Mgr. Lucie Mašková – od 1. 8. 2023

MAPA TURISTICKÉ OBLASTI PÍSECKO – BLATENSKO – STRAKONICKO – VODŇANSKO (STAV K 31. 12. 2024)



SYSTÉM TURISTICKÝCH OBLASTÍ JČ KRAJE

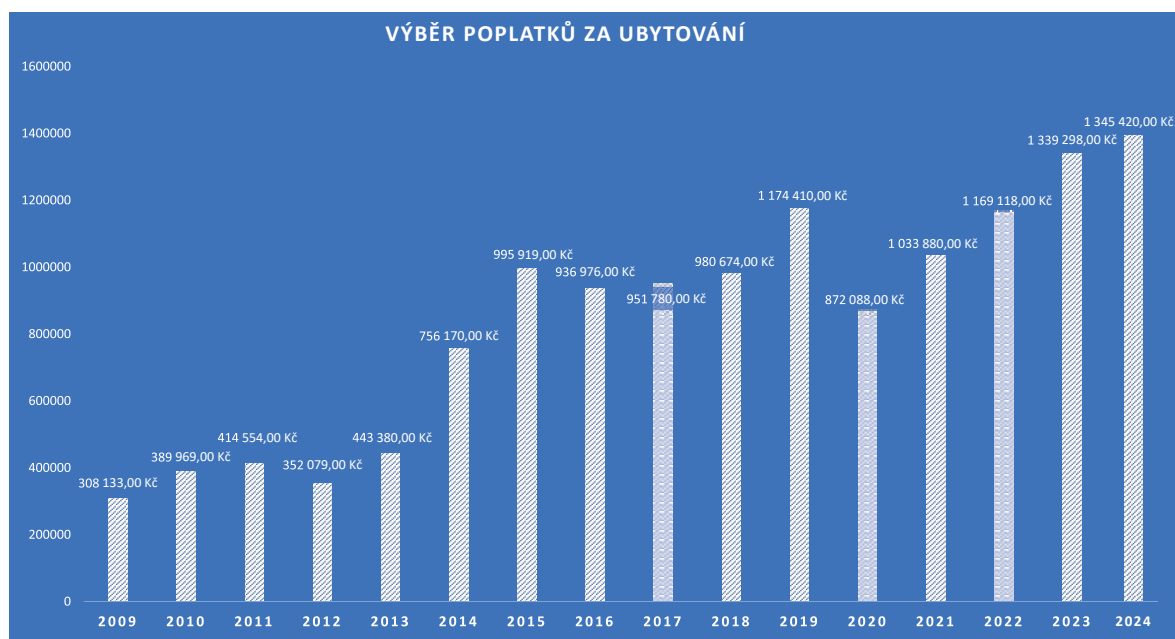


VÝVOJ ROZSAHU TURISTICKÉ OBLASTI

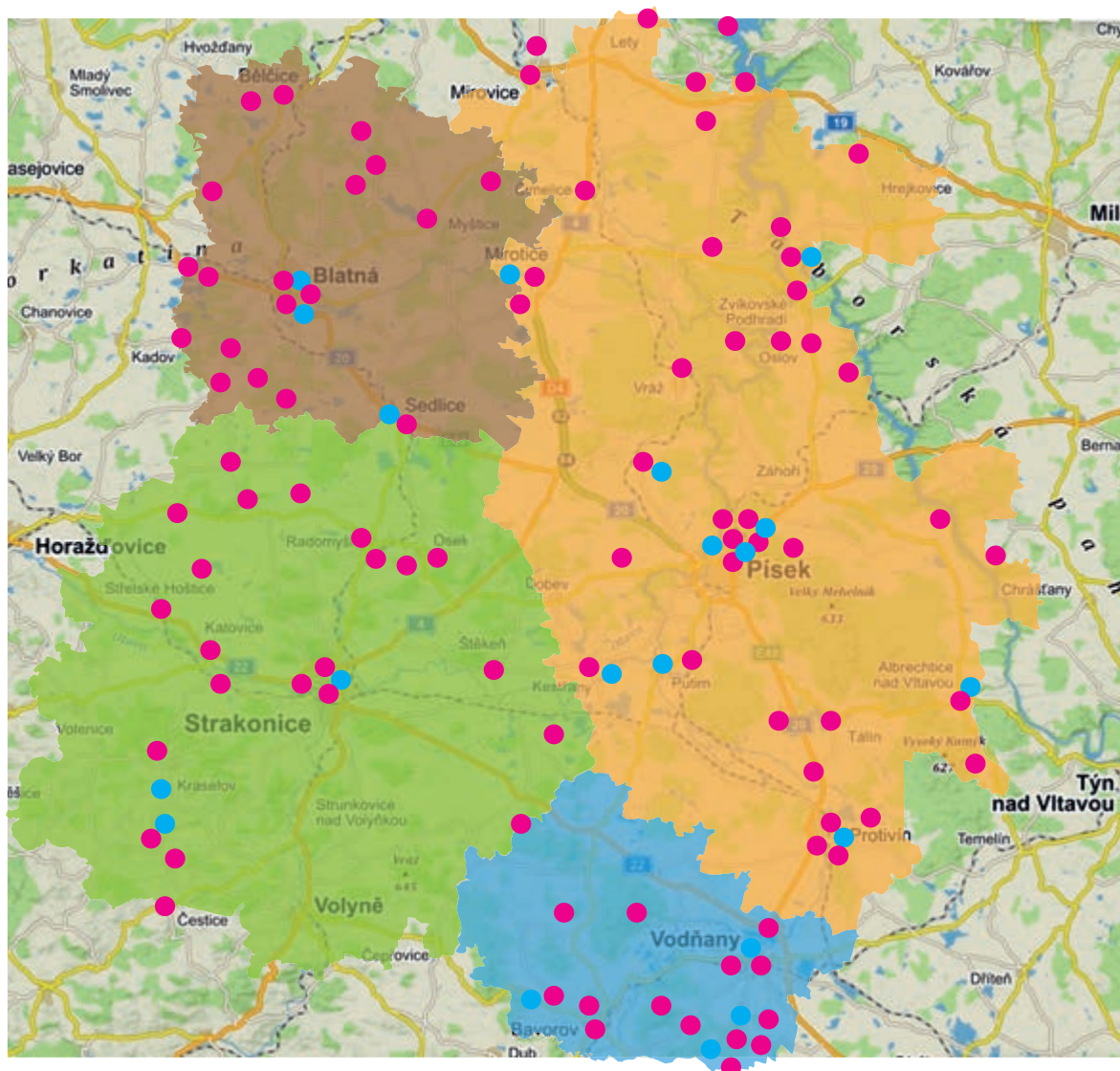
ROK	počet obcí	rozloha (km ²)	počet obyvatel
2016	26	658	45 970
2017	47	783	48 099
2018	75	992	62 525
2019	68	973	60 155
2020	68	973	60 155
2021	68	973	60 155
2022	133	1 815	113 268
2023	133	1 815	114 151
2024	133	1 815	113 993

PÍSEK – VÝBĚR TURISTICKÝCH POPLATKŮ

rok	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
celkem	308 133	389 969	414 554	352 079	443 380	756 170	995 912	936 276
2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
951 780	980 674	1 174 410	872 088	1 033 880	1 169 118	1 339 298	1 345 420	



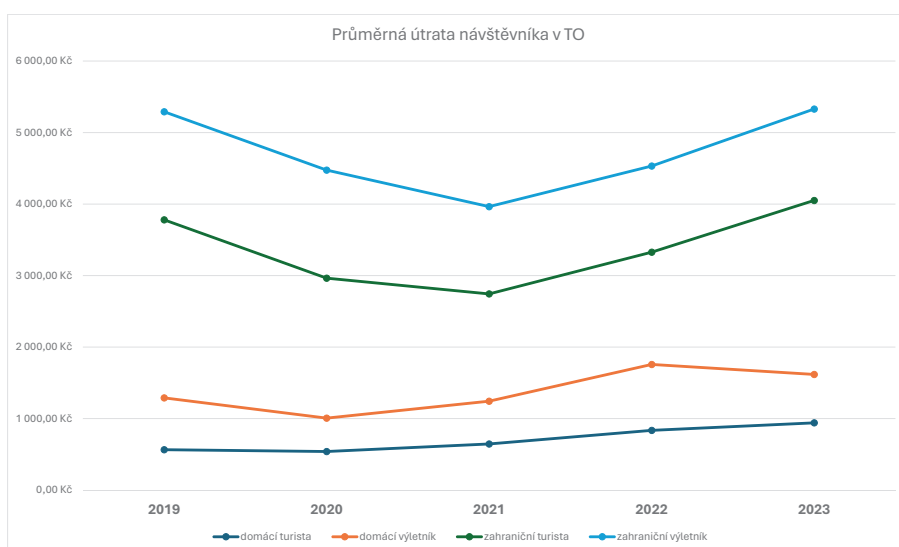
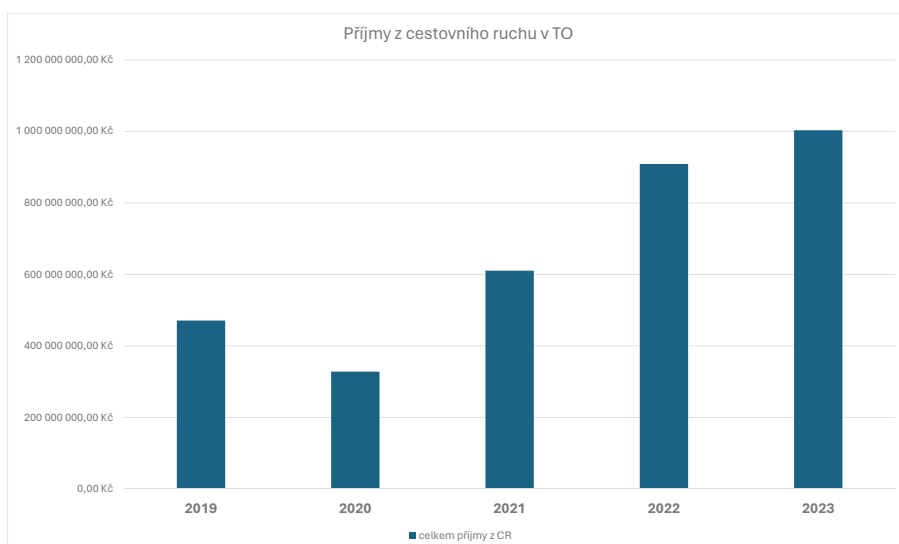
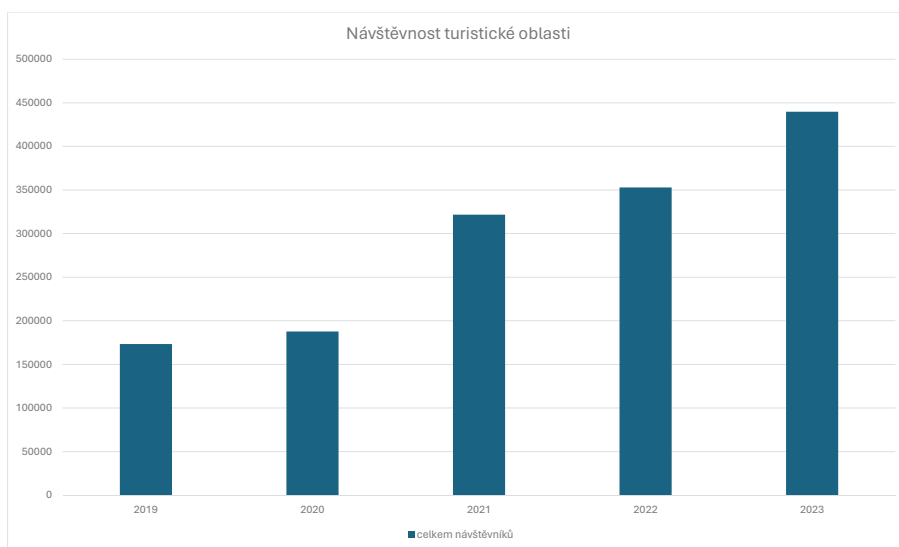
ROZLOŽENÍ TURISTICKÝCH CÍLŮ V RÁMCI TURISTICKÉ OBLASTI PÍSECKO – BLATENSKO – STRAKONICKO – VODŇANSKO



- TURISTICKÉ CÍLE
- EVENTY

*Jedním z důležitých parametrů při hodnocení činnosti DS na krajské a národní úrovni je i rovnoměrné rozmístění turistických cílů v rámci TO.
TO disponuje největším množstvím turistických cílů a eventů v rámci Jihočeského kraje.*

STATISTIKA NÁVŠTĚVNOSTI, PŘÍJMŮ A ÚTRATY NÁVŠTĚVNÍKA TURISTICKÉ OBLASTI V LETECH 2019 – 2023



Zdroj: JCCR GAS

POSLÁNÍ A CÍLE SPOLEČNOSTI

Společnost byla založena v roce 2016 za účelem podpory a rozvoje turistického ruchu v Písku a na území ORP Písek. Společnost tak představuje nástroj koordinace, kooperace a komunikace poskytovatelů služeb cestovního ruchu za účelem strategického řízení cestovního ruchu a s cílem dosažení dlouhodobého a udržitelného rozvoje tohoto oboru. Město Písek jako zakladatel si uvědomuje, že je nedílnou součástí turistické oblasti Písecko–Blatensko–Strakonicko–Vodňansko a že je žádoucí propagovat tuto oblast jako harmonický a konkurenceschopný celek. Společnost Píseckem, s.r.o. byla založena jako otevřená vůči všem zájemcům o spolupráci ze strany obcí, dobrovolných svazků, profesních organizací, podnikatelů i neziskových organizací a deklaruje svou podporu vytvoření životaschopné turistické oblasti, která bude ku prospěchu všech zainteresovaných.

Jejím úkolem je koordinovat aktivity a zájmy členských obcí a podnikatelů v oblasti cestovního ruchu a vytvářet atraktivní obraz turistické oblasti Písecko – Blatensko – Strakonicko – Vodňansko.

Město Písek má v rámci turistické oblasti Písecko – Blatensko – Strakonicko – Vodňansko výsadní postavení. V roce 2024 se situace v cestovním ruchu zcela stabilizovala a dochází k nárůstu návštěvnosti. Čísla se rychle vrátila na úroveň z předcovidového období. Výrazně vzrostla průměrná útrata návštěvníka (i po očištění výsledku o vliv inflace), průměrná délka návštěvy se také prodloužila. Společnost i nadále pracuje především v segmentu DCR.

Zástupce společnosti pravidelně **komunikuje se starosty a účastní se jednání valných hromad** dobrovolných svazků. Aktivně komunikuje s **odbohem školství a kultury a komisí pro kulturu a cestovní ruch města Písku, se zástupci měst Blatná, Vodňany, Strakonice** a koordinuje s nimi své rozvojové a marketingové aktivity. Spolupracuje se zástupci **Svazku obcí regionu Písecka**, provozovateli turistických cílů, poskytovateli služeb v cestovním ruchu a pořadateli kulturních akcí. Podporu jejich aktivit uplatňuje v marketingovém mixu. V roce 2024 nadále pokračuje úspěšně navázaná spolupráce s městy Blatná, Strakonice, Vodňany a je dále rozvíjena.

Odbor školství a kultury města Písku je pravidelně informován o činnosti společnosti **měsíčními zprávami o činnosti DS.**

Na krajské úrovni je partnerem společnosti **Jihočeská centrála cestovního ruchu a Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity**. Na úrovni národní spolupracuje s agenturou **CzechTourism**. Dále je členem **Sdružení Turistických Oblastí České Republiky, z.s.**

Celá turistická oblast je homogenní a obsahově vyvážená.

HOSPODAŘENÍ SPOLEČNOSTI

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY V PLNÉM ROZSAHU – druhové členění dle vyhl. 500/2002 Sb., v platném znění pro podnikatele, sestavený za rok končící 31. 12. 2024. Údaje v celých tisících Kč.

I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	3 280
II.	Tržby za prodej zboží	1 316
A.	Výkonová spotřeba	2 579
A.1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	741
A.2.	Spotřeba materiálu a energie	306
A.3.	Služby	1 532
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	
C.	Aktivace (-)	
D.	Osobní náklady	2 267
D.1.	Mzdové náklady	1 745
D.2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	522
D.2.1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	519
D.2.2.	Ostatní náklady	3
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	-4
E.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	
E.1.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku – trvalé	
E.1.2.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku – dočasné	
E.2.	Úpravy hodnot zásob	
E.3.	Úpravy hodnot pohledávek	-4
III.	Ostatní provozní výnosy	688
III.1	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	
III.2	Tržby z prodaného materiálu	
III.3.	Jiné provozní výnosy	688
F.	Ostatní provozní náklady	22
F.1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	
F.2.	Zůstatková cena prodaného materiálu	
F.3.	Daně a poplatky	
F.4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	
F.5.	Jiné provozní náklady	22
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-)	420

Parametr vícezdrojového financování společnosti, který zajistí příjmy minimálně ve výši 20% příspěvku zakladatele, byl naplněn.

Společnost neeviduje k 31.12.2024 dlouhodobý hmotný majetek.

Společnost nemá majetek pořízený formou finančního nebo operativního pronájmu.

Společnost neeviduje dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek nevykázaný v rozvaze.

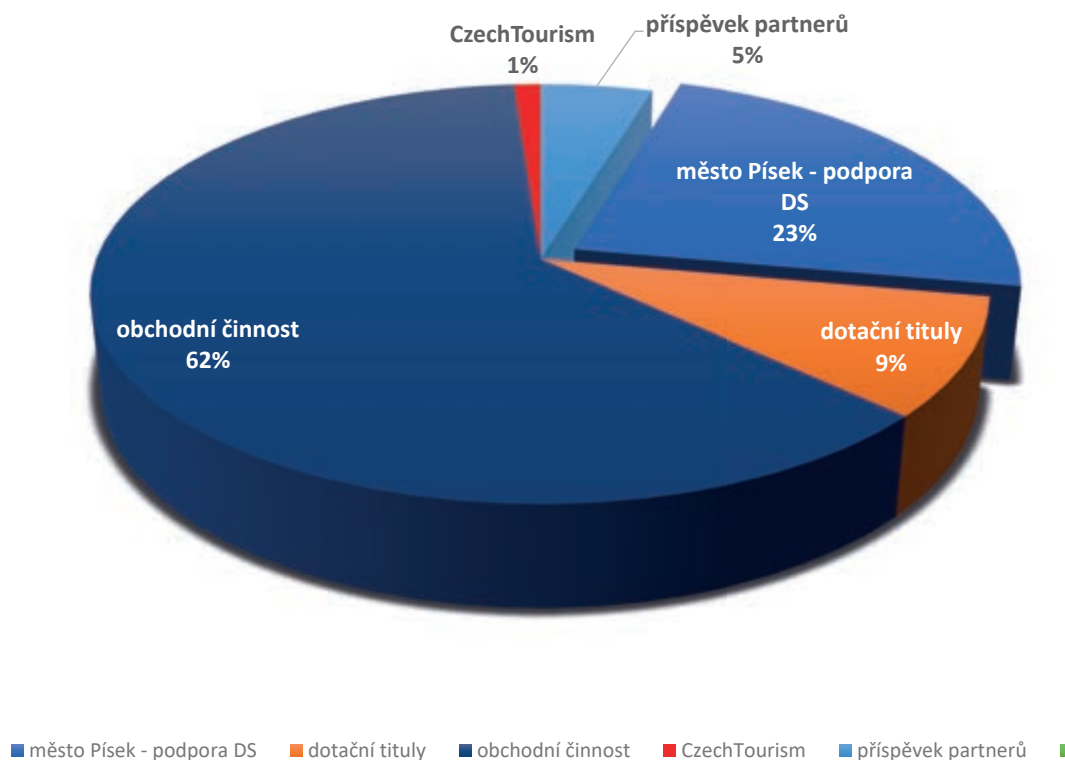
O zásobách zboží účtovala společnost v průběhu účetního období způsobem A, tzn., že běžně sledovala v účetnictví přírůstky a úbytky zboží. Zboží bylo oceňováno pořizovací cenou.

Materiál (režijní pro potřeby společnosti) není pořizován na sklad a pořizovací cena je účtována při pořízení přímo do spotřeby – je dodržena zásada, že vykázaná spotřeba v účetní závěrce musí odpovídat skutečné spotřebě.

Ve společnosti se nevyskytly účetní případy v cizí měně.

Společnost získala v roce 2024 dotaci z Dotačního programu Jihočeského kraje Podpora cestovního ruchu ve výši 455 tis. Kč. 319 tis. Kč bylo obdrženo v roce 2024, zbývající část ve výši 136 tis. Kč je vykázána v krátkodobých pohledávkách.

Struktura příjmů 2024, v CZK bez DPH



PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU

Společnost Píseckem, s.r.o. pracuje s produkty cestovního ruchu (dále jen PCR) a také s tématy cestovního ruchu. Jelikož PCR je definován jako balíček služeb (prodejní celek), nelze dle našich zkušeností tento fakt vždy dodržet, neboť domácí cestovní ruch funguje téměř 100% bez cestovních kancelářů a agentur.

Klíčové produkty destinace:

1. CYKLOTURISTIKA

Hustá síť cykloturistických tras – výhodou je geologická morfologie oblasti, protože díky ní je možné využívat jak rovinaté nenáročné trasy, tak kopcovitý terén i adrenalinové MTB jízdy.

2. PĚŠÍ TURISTIKA

Má v TO Písecko – Blatensko – Strakonicko – Vodňansko bohatou historii, na jejím území leží nejstarší značená turistická trasa v České republice – Sedláčková stezka. Lokální skupiny KČT jsou velmi aktivní a nápomocné ve spolupráci i projektech. Společnost postupně provádí audit klíčových tras a připravuje návrhy na jejich zlepšení.

3. FENOMÉN LETNÍ DOVOLENÉ

Tradice letních bytů na Písecku – Blatensku – Strakonicku – Vodňansku je hluboce zakořeněná a pokračuje i nyní v modernější vlně pronajímáním chalup a chat. Orlická přehrada a mikroregion kolem ní jsou vhodným rekreačním prostorem pro prázdninové měsíce.

4. PAMÁTKY, HISTORICKÁ MÍSTA

Na území TO oblasti Písecko – Blatensko – Strakonicko – Vodňansko se nachází v celostátním kontextu řada významných a turisty oblíbených památek. Ty jsou samy o sobě turistickým cílem bez ohledu na práci destinace samotné. Toho oblast vhodně využívá. Zároveň tuto nabídku doplňujeme o menší cíle, které je vždy třeba zdokumentovat a začlenit do jednotlivých produktů.

5. MIMOSEZÓNNÍ CESTOVNÍ RUCH

Mezi hlavními úkoly TO Písecko – Blatensko – Strakonicko – Vodňansko je prodloužení turistické sezóny tak, aby se vhodně vyplnila doba mezi babím létem a adventem. K tomu slouží produkty NOIR, Advent, Masopusty, Neobjevená místa.

6. ZÁŽITKOVÝ CESTOVNÍ RUCH

Využití možností TO v oblasti gastronomie, regionálních a tradičních produktů za účelem propagace. Produkt Od talíře k talíři se neustále rozrůstá.

7. VÝLETY S DĚTMI

Zvláště město Písek je vhodným místem, kde rodina celoročně najde vyžití. Budova Sladovny – galerie hrou má celoroční provoz. V roce 2024 byl vytvořen ucelený produkt Výlety s dětmi. Byla vydána publikace a distribuována na infocentra v turistické oblasti. Tipy na výlety s dětmi jsou také uvedeny na nových webových stránkách a průběžně doplňovány o nově vzniklé turistické cíle.

8. FENOMÉN ŠVEJK

Světověznámá literární postava strávila v TO v rámci svého putování dost času. Dobrý voják Švejk navštívil místa, která v rámci cestovního ruchu jsou zajímavá a mohou turistu zaujmout i mu mají co nabídnout. S rozšířením o Vodňansko a Strakonicko se nabízí možnost většího záberu a zapojení dalších turistických cílů.

9. LÁZEŇSKÁ TRADICE

Spojena jak s klimatem (vzdušné lázně), tak tradicí lázeňského domu ve Vrážci.

CÍLOVÉ SKUPINY

Produkty pracují s těmito cílovými skupinami: ·

Požitekáři

Většinou lidé ve věku 35-64 let, častěji ženy. Je pro ně důležité, aby je jejich práce bavila. Bydlí v prostorném bytě nebo menším domku v satelitu. Zajímá je aktuální dění. Rádi pracují na zahradě a čtou časopisy, stejně tak je baví si hrát s dětmi a milují odpočinek – nicnedělání. Důvody k cestování: během cestování chtějí navštívit zajímavé přírodní parky, přírodu a hezká zákoutí. Navštěvují rádi i památky, ale nebaví je masové záležitosti, tedy mačkat se o dovolené v davu. Zpravidla jezdí na 2 dovolené – do zahraničí, kde využívají all inclusive služby a druhou dovolenou tráví v tuzemsku. V Česku rádi využívají moderní chaty, chalupy, komfortní rodinné penziony. Způsob cestování: cestují na různé dlouhé výlety, v tuzemsku spíše nevyužívají služeb CK, cestují s rodinou, dětmi, vnoučaty a přáteli. Výlety plánují dle nabídek, na které narazí v tištěných či on-line médiích.

Poutníci

Lidé většinou ve věku 35+. Unavení civilizací a i jejich moderními výdobytky, i když je denně musí používat. Mají rádi klid, nenucenou zábavu a hlavně přírodu. Rádi si užívají odlehlejší památky a neprozkoumaná místa, tedy jdou nebo jedou tam, kde nebudou davy. Důvody k cestování: chtějí si odpočinout od stresu, práce. Vyčistit hlavu. Dovolená v tuzemsku je výhodou i díky okamžitému rozhodnutí někam jet. Volí raději mimosezónní období. Mají rádi sport, přirozený pohyb. Nejsou nároční na služby obecně, ocení pravdivost, regionálnost i vřelý přístup. Způsob cestování: místa, kam vyrazit, si volí sami nebo čerpají z blogů a webů podobně smýšlejících osob. Volí rádi kombinaci cestování vozem, pěšky, na kole. Rádi se vrací na prověřená místa.

Rodina s dětmi (senioři s vnoučaty)

Jsou ve věku 25+ (55+), rádi poznávají regiony a chtějí si dovolenou užít tak, aby něco viděli, dobře se najedli a zároveň se jejich děti (vnoučata) vydováděly a měly program. Znájí možnosti komfortu, ale limitující pro ně bývá cena. Někteří z nich rádi využívají slevové portály. Způsob cestování: cestují na vlastní pěst. Nevyužívají veřejnou dopravu, cítí její „nekomfort“. Limitující jsou místa, kam se nedá dojet vozem a dobře zaparkovat. Mají rádi slevové karty a zvýhodněné vstupné.

Při aktualizaci strategického dokumentu společnosti Píseckem, s.r.o. vyplynulo, že cílové skupiny bude nutné doplnit dle aktuálních trendů. Jako vhodné nám přišlo začít pracovat s označením, které používá web booking.com a které je zčásti používáno i v socio-ekonomických studiích.

- **Mileniálové**

Narození v letech 1981 – 1996. Skupina, která má největší chuť cestovat a také cestuje hodně a ráda. Je to dáno i finančními možnostmi této skupiny.

- **Generace X**

Narození v letech 1965 – 1980. Sem patří lidé, kteří jsou v cestování často konvenční. Rádi jezdí na svá místa. Hlídkají si svůj komfort.

- **Generace Z**

Narození v letech 1997 – 2012. Skupina, která se do utrácení naplno teprve vrhne. Často bude určovat trendy. Přemýšlí jinak a chce si užívat, ale tak, aby neohrožovali sebe, životní prostředí ani planetu...

- **Baby boomers**

Narození 1946 – 1964. Stále poměrně početná skupina, která bude pravděpodobně cestovat více doma. Často vlastní nemovitost typu chalupa, chata.

- **Místní občané**

Obyvatelé oblasti, kteří využívají turistický potenciál ve svém volném čase – cykloturisté, pěší turisté, návštěvníci akcí. Od počátku pandemie se tato cílová skupina ukázala jako velmi důležitá. Lze vyčíslit i finančně jako poměrně zajímavý segment.

DISTRIBUCE TISKOVIN

Společnost cíleně distribuuje tiskové materiály vlastní i třetích stran (Sladovna, Prácheňské muzeum, JCCR...) na více než 200 adres v turistické oblasti vždy na začátku turistické sezóny, následně dle potřeby i opakovaně. Distribuce probíhá i v rámci výměny materiálů prostřednictvím JCCR. Příjemci jsou turistická informační centra, pokladny turistických cílů, obecní úřady, ubytovatelé a poskytovatelé služeb v CR. Stále silná je poptávka ze vzdálenějších cílů, které mají zájem o naše tiskové materiály.

PRESSTRIPY

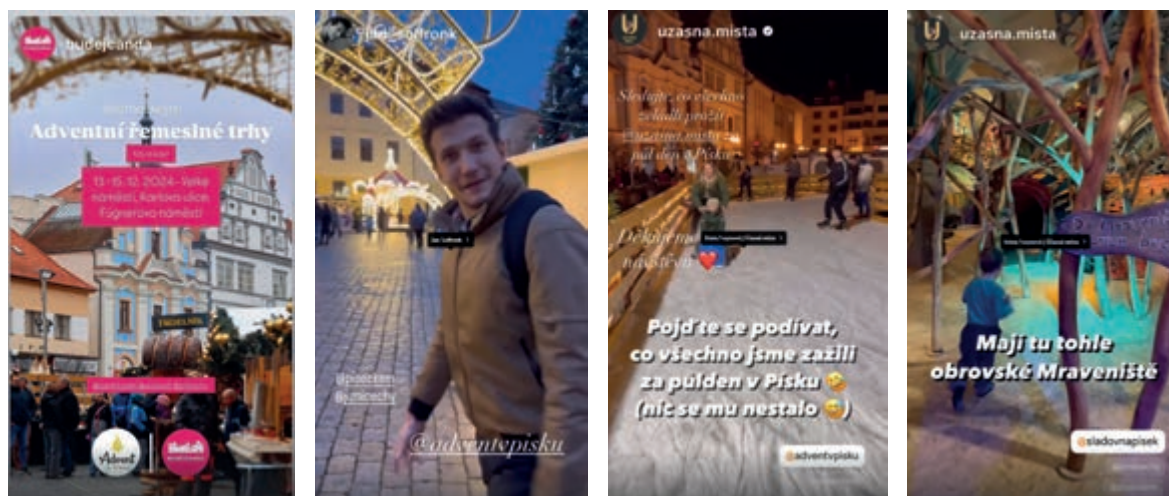
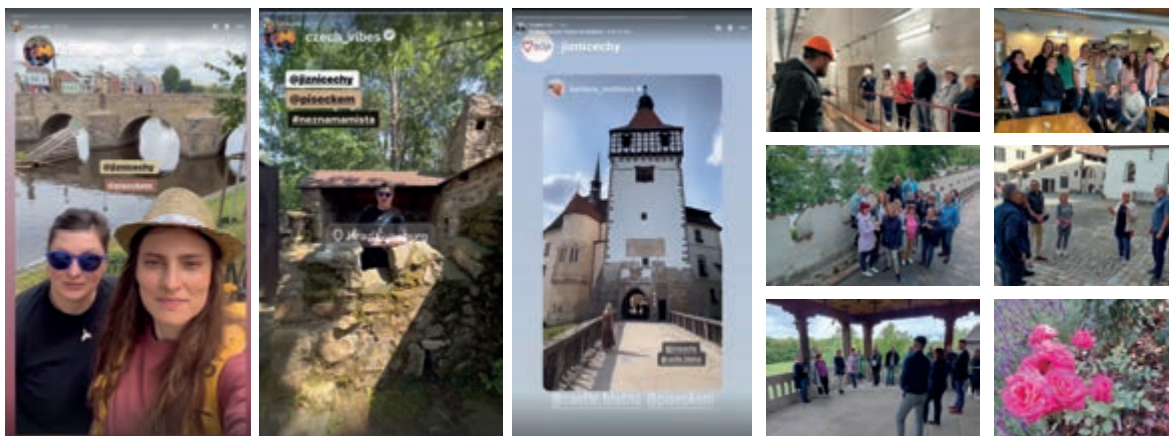
Důležitým bodem PR destinace jsou i motivační cesty pro novináře (press tripy), stejně jako study tour pro zástupce cestovních kanceláří a agentur (fam tripy). V roce 2024 jsme se zaměřili především na DCR a blízké trhy ve spolupráci s JCCR a CzechTourism

Fam trip pro pořadatele MICE AKCÍ – destinace, Písecko – Blatensko – Strakonicko – Vodňansko, se zajímavými programy a místo pro pořádání firemních eventů; jaro 2024, celkem 15 zástupců

Toulavá kamera – reportáž z města Vodňany, Písku, Lomce a Vodňanska

Fam trip pro Polské cestovní kanceláře – severní jižní Čechy, neobjevená destinace, celkem 6 zástupců CK, jaro 2024

Projekt 6x5 Léto 2024 – Markéta Polášková a Magdaléna Fukanová – @czech_vibes – 6. – 11. 7., Barbora Mottlová, David Pleva + pes – @bara_mottlova, @david_pleva – 21. – 26. 7.



NOVÉ WEBOVÉ STRÁNKY DESTINACE

V květnu 2024 společnost dokončila kompletní grafický a obsahový redesign portálu **www.piseckem.cz**:

- nové pojetí stránek se zaměřuje na větší přehlednost a uživatelský komfort
- obsah akcentuje produktovou nabídku destinace v celé její šíři
- stránky jsou navázány na nový claim destinace - Sbírejte zážitky
- důraz kladen na SEO
- systém vytvořen včetně nové administrace, která je plně pod kontrolou DS



Vyhledávání...

TOP CÍLE | KALENÁRIUM



Hrad Zvíkov

Jihočeská destinace plná zážitků, stačí si jen vybrat

TOP cíle	Tradiční akce	Muzea	Příroda
Rozhledny	Pivní turistika	Pěší výlety	Cyklo výlety
Výlety s dětmi	Gastronomie	Aktivní dovolená	Temná turistika NOIR
Technické památky	Neobjevená místa		

Vyberte destinaci

Písecko

Blatensko

Strakonicko

Vodňansko



Jeden z nejmalebnějších koutů Jihočeského kraje, turistická oblast jako stvořená k vaší dovolené, výletům za poznáním, zábavou a toulkami neporušenou přírodou.

Jejími přirozenými centry jsou města **Písek** – historický klenot nad řekou Otavou, **Blatná** – město růží, **Vodňany** – jihočeské Benátky a **Strakonice** – kvetoucí město. Rozhodně si udělejte čas na toulky kolem Orlické přehrady. Navštivte **Zvíkov**, který je právem nazýván králem českých hradů, **zámek Orlický**, proslulý bohatstvím svých sbírek i anglickým parkem. Pokud se vydáte jižním směrem, navštivte proslulou obec **Putim**, v jejímž okolí se můžete vydat **po stopách dobrého vojáka Švejka**. Navštivte gotickou **tvrz v Kestřanech** a určité se zastavte na hradě **Hejfenburk** u Bavorova.



Hry pro rodiny s dětmi

Přijeli jste k nám do destinace s dětmi a rádi si hrajete? Právě pro vás jsme připravili sérii her, které můžete absolvovat po celé naší oblasti Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko. Stačí si jen vybrat, mít chuť objevovat a užít si společně s vašimi dětmi čas strávený v přírodě.

Otava Fun

Užijte si zážitky kolem Otavy, jako na dlaní, ať už jedete na kole, chodíte pěšky nebo chcete jet po vodě. Výlety podél řeky Otavy nabízejí jedinečnou možnost nasměrovat kousek řeky k vám.





Turistická karta

Naše turistická karta nabízí celou řadu skvělých aktivit a atrakcí za zvýhodněnou cenu nebo s nějakým benefitem. Nabídka je velmi pestrá a zahrnuje především oblast kultury a volnočasových aktivit. Užijte si například Sladovnu Písek, výstup na věž děkanského kostela nebo projíždku na skútrech po Písecku za zvýhodněné ceny. Stojí to za to!

Virtuální prohlídky

Objeďte památky jižních Čech z pohodlí domova. Vydejte se na virtuální prohlídku měst. Chcete nahlédnout do vnitřních prostor památek, chcete se podívat, jak to vypadá u restaurací?



24

POHÁDKOVÁ KOVÁRNA

Výlety s dětmi

Východní Čechy jsou ve svých dětech nezapomenutelné místo pro dobrodružství a objevování. Strojní zářky a učební učebny se [Pohádková kovárna](#) nachází v Českých Budějovicích, kde se děti mohou seznámit s životem v minulosti, nebo se učí o [Pohádkové kovárně](#) v Praze, kde se děti učí o životě v minulosti a o životě v minulosti. Pohádková kovárna je v Praze, kde se děti učí o životě v minulosti a o životě v minulosti. Pohádková kovárna je v Praze, kde se děti učí o životě v minulosti a o životě v minulosti.

Prácheňské muzeum v Písku **Blatensko** **Středočechy** **Východní Čechy**

Městské muzeum Blatná

Obdivte s rodinnou skupinou Městského muzea Blatná interaktivní výstavu, historii a zážitky pro děti. Všechny výlety v jihovýchodních Čechách můžete navštívit interaktivní expozice Muzea v Blatné, která vám ukáže nejen historii regionu a podstatu státního zřízení, ale také zážitky z objevování starých dějin města Blatné a regionu Blatensko.

Pohádková kovárna Selibov

Obdivte krásu Pohádkové kovárny v Selibově. Všechny výlety s dětmi do pohádky jsou žití, draků a jiných, takže v pohádkové stíně a učí se o státní správy čas, kdykoli rodinný výlet v jihovýchodních Čechách.

Památník bitvy u Sudoměře

Obdivte žitý památník připomínající bitvu u Sudoměře, která byla pro rodinný výlet a dobrodružství s dětmi v jihovýchodních Čechách. Všechny výlety s dětmi u Sudoměře jsou žití, draků a jiných, takže v pohádkové stíně a učí se o státní správy čas, kdykoli rodinný výlet v jihovýchodních Čechách.

TOP cíle

Průběhem výletů s dětmi můžete navštívit [Písek](#) - [Blatensko](#) - [Středočechy](#) - [Východní Čechy](#) - [Praha](#) a mnoho dalších. Všechny výlety s dětmi v jihovýchodních Čechách můžete navštívit interaktivní expozice Muzea v Blatné, která vám ukáže nejen historii regionu a podstatu státního zřízení, ale také zážitky z objevování starých dějin města Blatné a regionu Blatensko.

Prácheňské muzeum v Písku

Obdivte Prácheňské muzeum v Písku, které je v blízkosti železniční zastávky Písek. Všechny výlety s dětmi v jihovýchodních Čechách můžete navštívit interaktivní expozice Muzea v Blatné, která vám ukáže nejen historii regionu a podstatu státního zřízení, ale také zážitky z objevování starých dějin města Blatné a regionu Blatensko.

Zemský hřebčinec

Obdivte krásu Zemského hřebčince v Písku. Všechny výlety s dětmi v jihovýchodních Čechách můžete navštívit interaktivní expozice Muzea v Blatné, která vám ukáže nejen historii regionu a podstatu státního zřízení, ale také zážitky z objevování starých dějin města Blatné a regionu Blatensko.

Alšova stezka

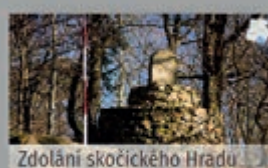
Z Mirotic do Čimelic cestou lásky Mikoláše Alše. V Miroticích můžete začít návštěvou místního Památníku Mikoláše Alše a Matěje Kopeckého. Připomenete si nelehký úděl dvou významných místních osobností. Ve stopách té první se můžete vydat hned poté.



Z Vráže k jezírku lásky

Jezírka lásky, jsou jedním z nejčastějších cílů hostů Lázeňského hotelu Vráž. Vede sem pohodlná cesta, která se dá absolvovat i s kočárkem. Co se původu pojmenování týče, traduje se příběh o na zámku ve Vráži žijící kněžně z rodu Lobkowiczů, která se bezhlavě zamilovala do podkoního, a z té velké lásky se jí narodilo nemanželské dítě.

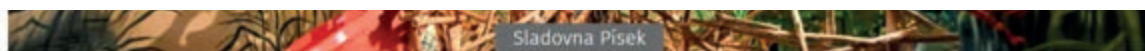
dále doporučujeme...



NOVÉ WEBOVÉ STRÁNKY OTAVA.FUN

V roce 2024 provedla společnost ve spolupráci s ostatními partnery ze spolku kompletní grafický a obsahový redesign portálu **www.otava.fun**:

- nové pojetí stránek se zaměřuje na větší přehlednost a uživatelský komfort
- obsah akcentuje produktovou nabídku zážitků kolem řeky Otavy pro pěší, cyklisty i vodáky
- důraz kladen na SEO
- systém vytvořen včetně nové administrace, která je plně pod kontrolou spolku



Sladovna Písek

Zážitky kolem Otavy, ... jako na dlani!

Pěšky

Na kole

Po vodě

Vyberte destinaci

Sušicko

Horažďovicko

Strakonicko

Písecko



Společný projekt měst
Sušice, Horažďovice, Strakonice a Písek.

Řeka Otava je levostranným přítokem Vltavy. Vzniká soutokem Vydry a Křemelné u Čehkovic Pily. Do Vltavy se vlévá pod hradem Zvíkov. Má délku necelých 113 km. Posledních 19 km řeky pod Zvíkovem je součástí Orlické přehrady.

Otava byla v minulosti významnou dopravní tepnou a zdrojem obživy místních obyvatel. Dnes je Otava vyhledávána rybáři, milovníky přírody, vodáky i turisty. V dnešní době rozhodně není samozřejmostí krmít pstruhy přímo v centru města. V Sušici tak můžete učinit přímo z lávky pro pěší přes řeku Otavu. Právě odkud spatříte po proudu řeky vlevo technicky unikát vorařské návštěvnické.

Obľíbené startovní místo vodáků v Sušici je kousek za vlakovým nádražím směr Horažďovice (sjezd za půjčovnou lodí Samba). Autem je možné zjet až k řece. Pokud nevládníte kánoí, ale rádi byste vyzkoušeli „sježdět řeku“, můžete využít služeb půjčoven, které nabízí několik možností: jedno, nebo vícedenních výletů po Otavě. A pokud nejste vodák, neváhejte cestovat podél řeky Otavy na kole nebo pěšky.



Revitalizace sportovního areálu Lipky

V Horažďovicích probíhá až do zimy stavba "revitalizace sportovního areálu Lipky".

Parkoviště u Aquaparku je již po rekonstrukci stejně jako přilehlá plošina, ale pokračuje se na fotbalovém stadionu a přilehlých plochách a komunikacích. Proto je v letošním roce uzavřen kemp i kiosek na levém břehu. Hrana u jezů je ale plně funkční a lze ji využít k přesunu...

... více >>

[další aktuality...](#)

Vodácká navigace

Jedete po řece Otavě a potřebujete více informací? Využijte Vodáckou navigaci, vodáckého průvodce, mapy a kilometráže přímo ve vašem prohlížeči. Plánujte, prohlížejte, tiskněte a vyraďte na vodu.



Otavská cyklistická stezka

Dovolená na kole podél řeky Otavy je skvělou volbou pro milovníky přírody a historie. Objeďte Otavskou cyklistickou stezku – páteřní cyklistickou trasu spojující Píseňský a Jihočeský kraj. Tato cca 137 km dlouhá trasa propojuje krásnou přírodu s historií měst ležících na řece Otavě. Slápněte do pedálů a vydejte se za dobrodružstvím.



Město Sušice

Sušice – první dáma Šumavy, kterou si zamilujete. Město, které je vzdálené od Šumavy jen co by kamenem dohodil.



Město Horažďovice

Horažďovicím se právem přezdívá Perla Otavy, a to nejen proto, že se v mlýnském náhonu chovají...

KARTA HOSTA

Systém běží na subdoméně <https://karta.piseckem.cz/>

- podpůrný benefiční projekt, jehož účelem je zvýšení atraktivity destinace, zvýšení komfortu návštěvníků a zapojení podnikatelských subjektů a poskytovatelů služeb v rámci větší otevřenosti destinační společnosti

KARTA HOSTA 2025 sbírejte zážitky se slevou!

Destinace plná zážitků!

Chci vědět více

KUPIT KARTU

Kartu obdržíte v Turistickém informačním centru Písek

Vyberete si aktivitu podle svého přání

Benefit či slevu můžete uplatnit při nákupu on-line nebo přímo na místě

TURISTICKÁ OBČAST PÍSECKO - BLATENSKO STRAHOVČANO - VOŠMANSKO

Prohlídka města Písku s výkladem kvalifikovaného průvodce

Cechova 448/2, 39701 Písek, Písek

Zořt.na.viola



Historie města v kontextu českých dějin, příběhy, architektura a zajímavosti v podání zkušených průvodců.
Doba prohlídky cca 2 hodiny.

O aktivitě

BENEFIT s turistickou kartou

Ukázat při zakoupení vstupenky elektronickou nebo papírovou kartu hosta.

Jak uplatnit benefit?

ONLINE REKLAMA – BANNERY + FB A INSTA



ONLINE REKLAMA – PASEO GROUP



ONLINE REKLAMA – DENIK.CZ

ONLINE -
Deník.cz

- počet doručených impressí - 4 005 320,
- prokliky do článku - 16 723
- Články: **Sbírejte zážitky v jižních Čechách,**
Turistická karta hosta



ONLINE REKLAMA – BUDĚJOVICKÁ DRBNA



ONLINE REKLAMA – SKLIK



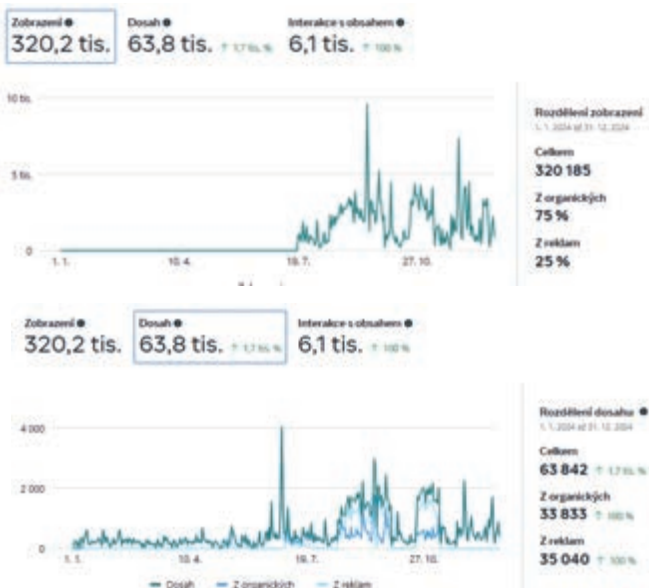
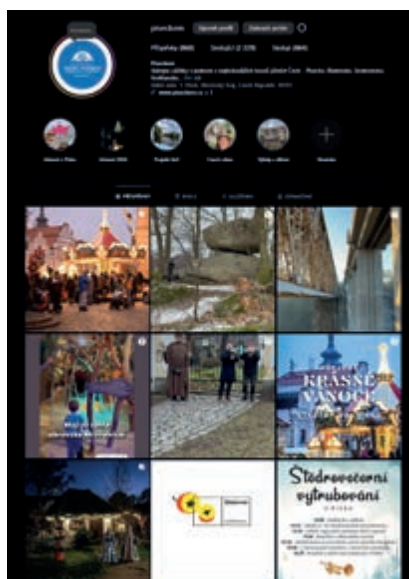
SOCIÁLNÍ SÍTĚ – FACEBOOK

FACEBOOK V ROCE 2024



SOCIÁLNÍ SÍŤ – INSTAGRAM

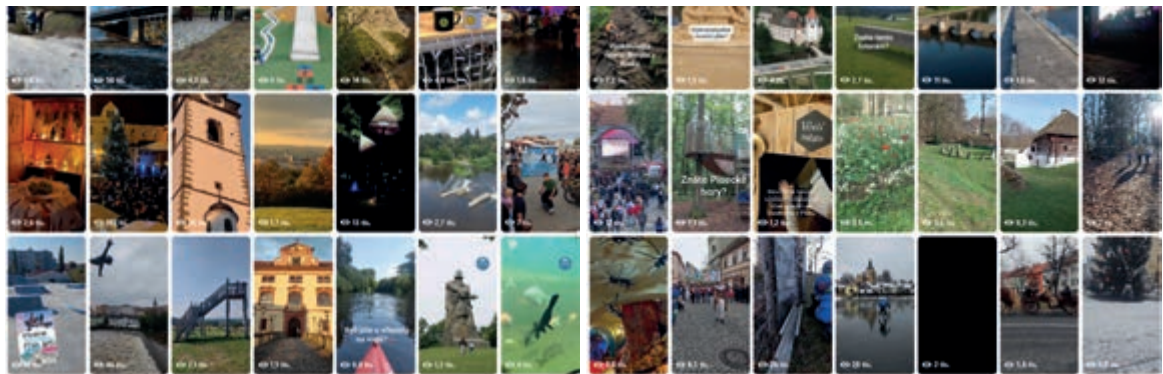
INSTAGRAM



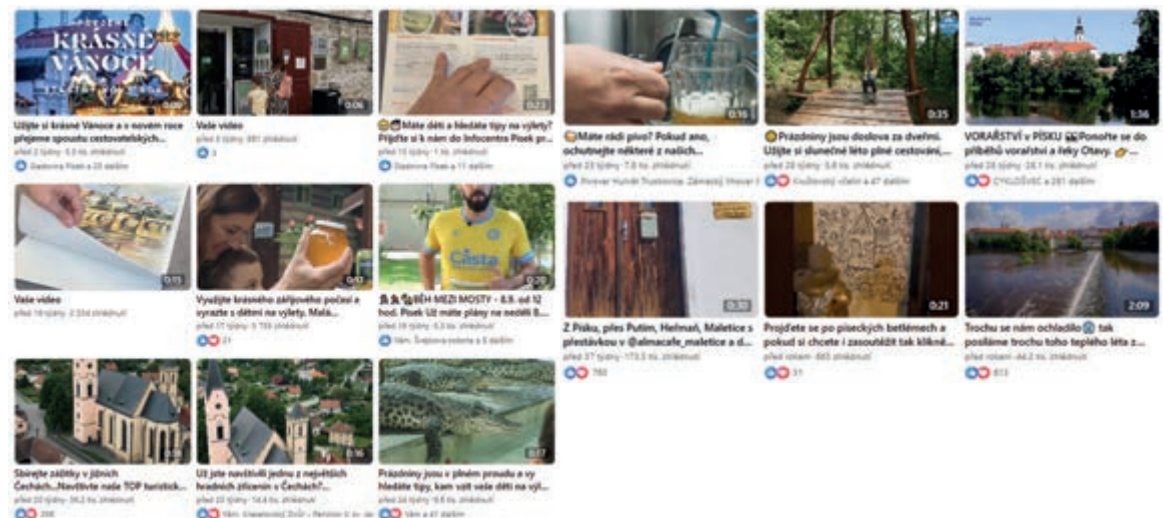
SOCIÁLNÍ SÍŤ – REELS, STORIES



REELS ORGANICKY



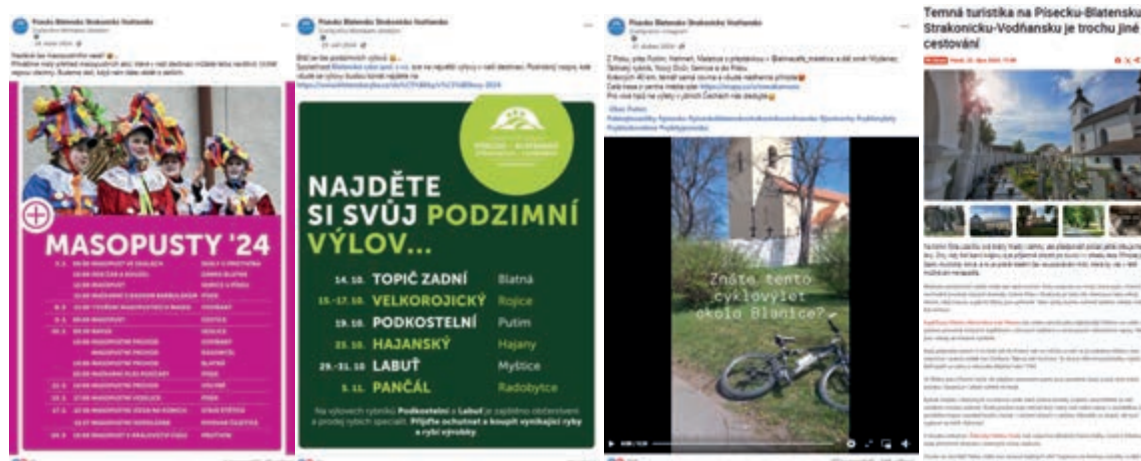
VIDEO PŘÍSPĚVKY ORGANICKY



NEWSLETTERY



KAMPAŇ NOIR, VÝLOVY, MASOPUSTY, CYKLOVÝLETY



ANALÝZA NÁVŠTĚVNOSTI DESTINACE S VYUŽITÍM GSM DAT období červenec – prosinec 2024; zdroj dat CzechTourism

Návštěvník je osoba, která navštíví sledované / analyzované místo / oblast jednou či vícekrát ve sledovaném období, avšak vykazuje jiné vzorce chování než skupiny obyvatelé, místní, dojíždějící a tranzitující. Návštěvníci se dále dělí do dvou skupin: Výletníci a Turisté.

Výletník je jednodenní návštěvník, který navštíví dané místo minimálně jednou, a to bez přespaní (1 výletoden). Je stanovena podmínka, že se musí jednat o aktivní část dne (mezi 7:00 – 22:00) a výletník v místě stráví alespoň 3 hodiny nepřerušovaně. Počet jeho příjezdů do destinace dosahuje určité maximální hodnoty v závislosti na geografické úrovni (max. 27x za uplynulé 3 měsíce pro kraje, max. 15x za uplynulé 3 měsíce pro oblasti DMO). Osoby s více příjezdy jsou již zařazeny do kategorie dojíždějících.

Turista je vícedenní návštěvník, který v daném místě stráví minimálně jednu noc (1 turistoden). Je stanovena podmínka, že osoba musí v destinaci strávít alespoň 3 hodiny v nočním období (mezi 1:00 – 6:00). Počet přenocování v destinaci dosahuje za sledované území určité maximální hodnoty (max. 21x za měsíc). Osoba, která v místě přenocuje vícekrát se již zařazuje do kategorie obyvatel.

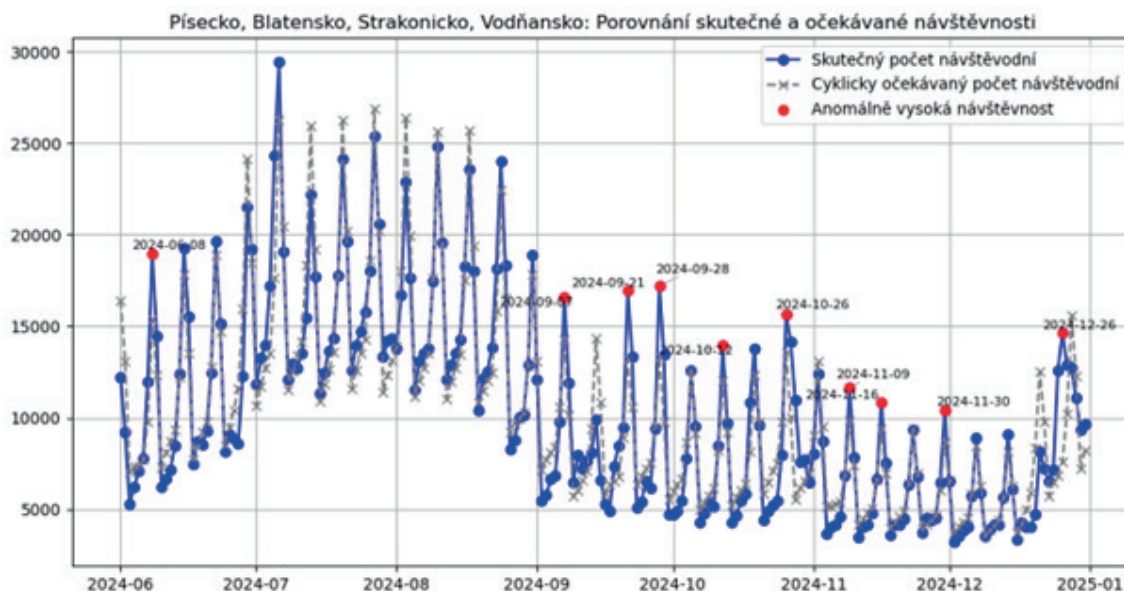
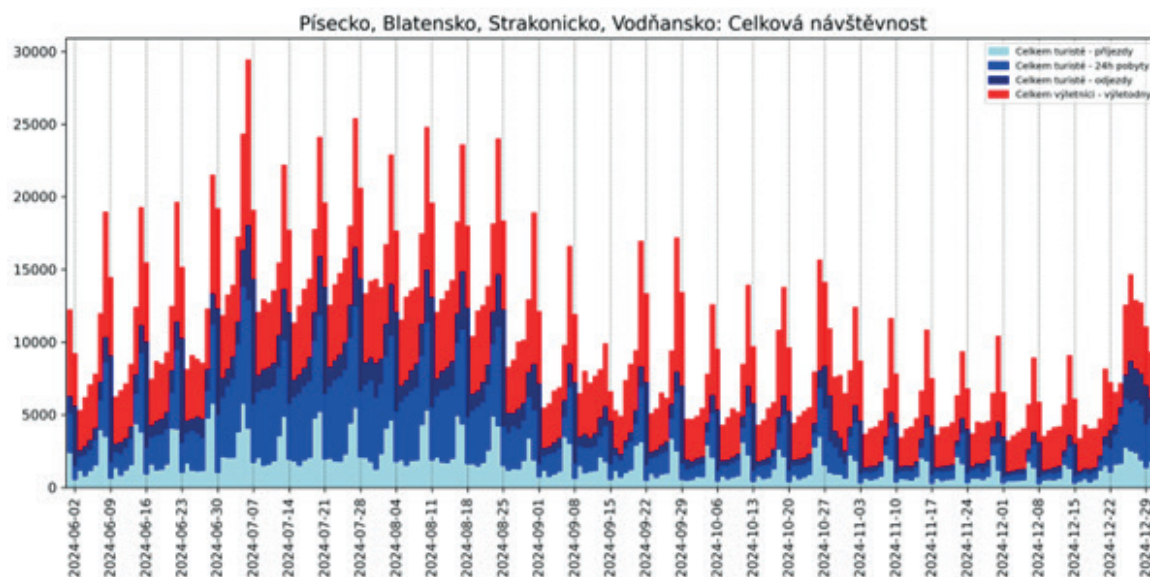
Základní ukazatele za období 2024-7 - 2024-12

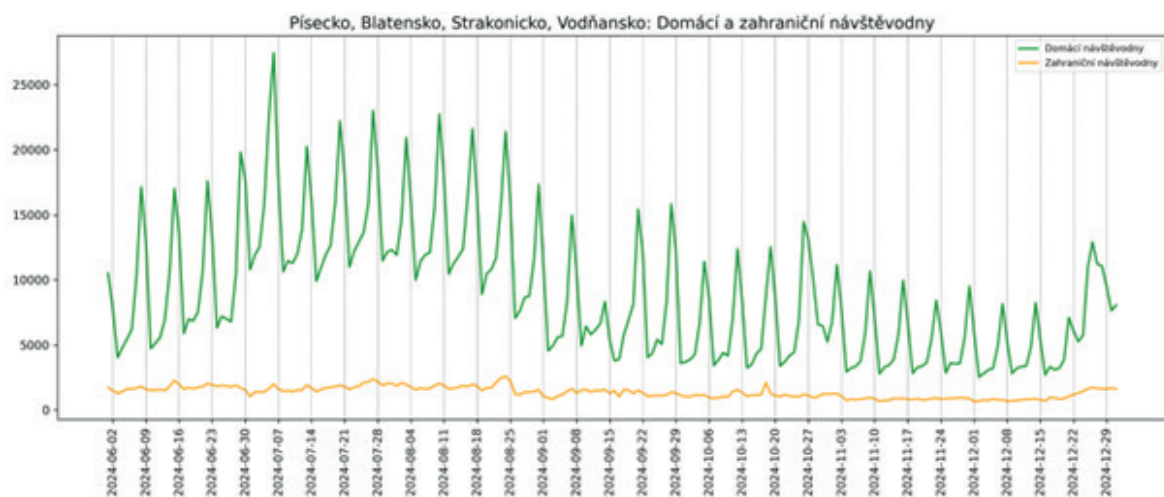
	Domáci	Zahraniční	Celkem
Počet unikátních turistů	281 162	45 781	326 944
Počet <u>turistonávštěv</u>	328 741	58 709	387 452
Počet přenocování	697 815	134 419	832 232
Počet 24hod pobytů	380 299	77 114	457 414
Počet <u>turistodnů</u>	913 110	160 222	1 073 332
Unikátní výletníci	525 571	52 236	577 805
Počet <u>výletodnů</u>	736 610	78 708	815 319
Průměrná délka pobytu turisty	3.25	3.50	3.28
Průměrná délka pobytu turisty - <u>turistonávštěv</u>	2.78	2.73	2.77
Průměrný počet přenocování turisty	2.48	2.94	2.55
Průměrný počet přenocování turisty - <u>turistonávštěv</u>	2.12	2.29	2.15
Průměrný počet návštěv unikátních výletníků	1.40	1.51	1.41
Návštěvníci	806 733	98 017	904 749
Návštěvy celkem	1 065 351	137 417	1 202 771
<u>Návštěvodny</u>	1 649 720	238 930	1 888 651

Porovnání průměrů návštěvnosti v sezóně proti ročnímu průměru za měsíce 2024-6 až 2024-12

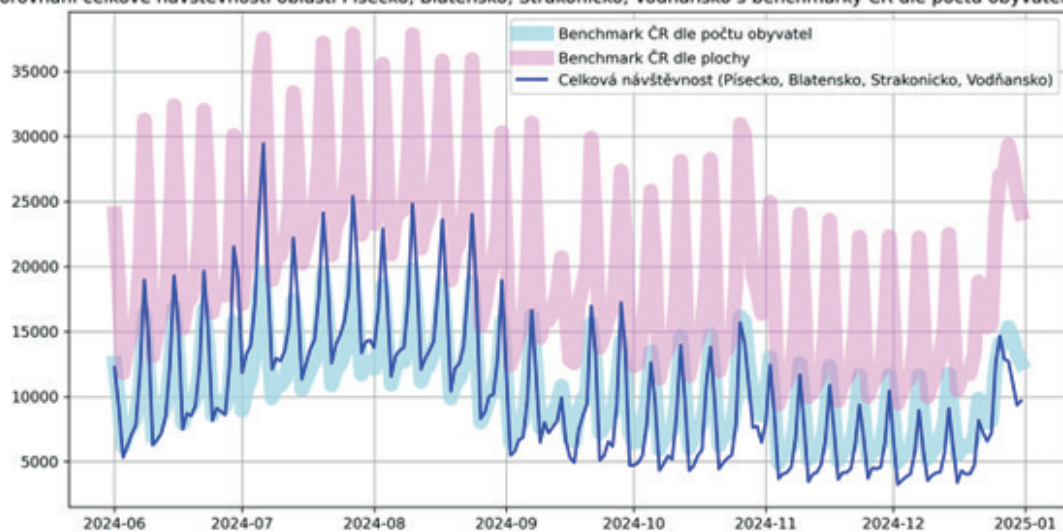
- Letní prázdniny: o 53% vyšší návštěvnost oproti ročnímu průměru.
- Babí léto: o 21% nižší návštěvnost oproti ročnímu průměru.
- Podzimní prázdniny: o 15% nižší návštěvnost oproti ročnímu průměru.
- Vánoční prázdniny: o 2% nižší návštěvnost oproti ročnímu průměru.
- Víkendový efekt: o 69% vyšší návštěvnost oproti ročnímu průměru za pracovní dny.

Celková návštěvnost

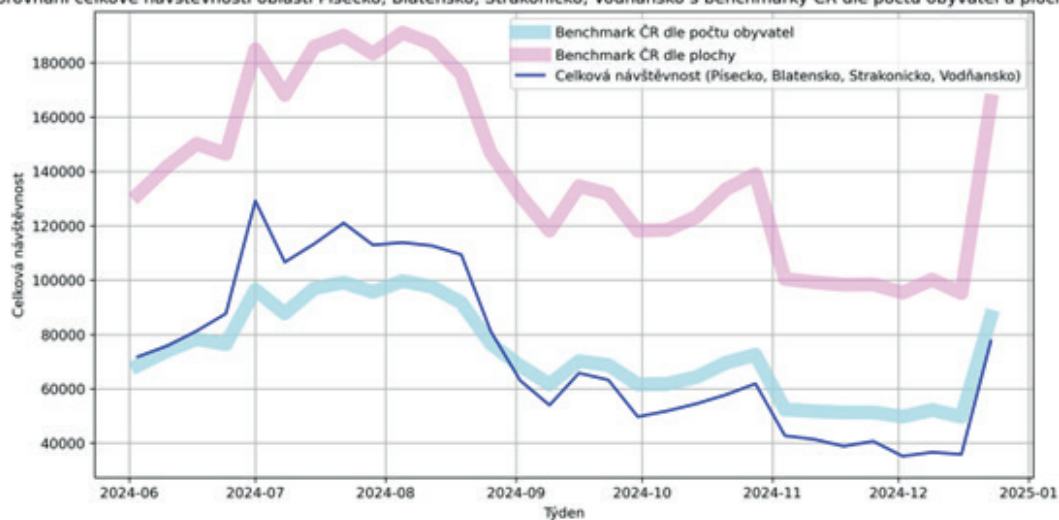


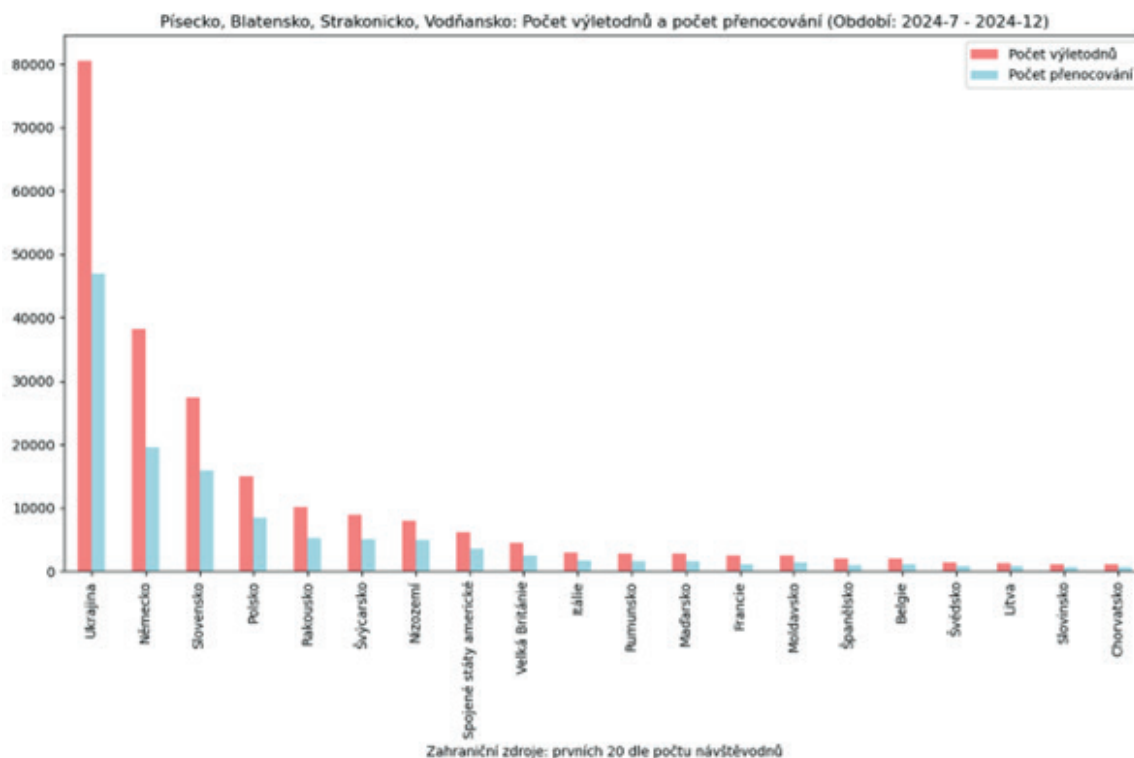


Porovnání celkové návštěvnosti oblasti Písecko, Blatensko, Strakonicko, Vodňansko s benchmarky ČR dle počtu obyvatel a plochy



Porovnání celkové návštěvnosti oblasti Písecko, Blatensko, Strakonicko, Vodňansko s benchmarky ČR dle počtu obyvatel a plochy (týdně)





Návštěvnost z Ukrajiny je ovlivněna současným konfliktem na Ukrajině.

Písecko, Blatensko, Strakonicko, Vodňansko: zdroje domácích turistů (unikátních v měsíci)



2024-7 - 2024-12

Největší zdroj návštěvnosti:

Praha, Střední Čechy, Plzeňský kraj, Jihočeský kraj, Brno

V dalších letech se zaměříme na kampaně pro Vysočinu a Moravu, abychom motivovali potenciální návštěvníky naší DS.

OTEVŘENOST A SPOLUPRÁCE

Společnost svou otevřenost deklaruje již v preambuli své zakladatelské listiny – „Společnost Píseckem, s.r.o. byla založena jako otevřená vůči všem zájemcům o spolupráci ze strany obcí, dobrovolných svazků, profesních organizací, podnikatelů i neziskových organizací a deklaruje svou podporu vytvoření životaschopné turistické oblasti, která bude ku prospěchu všech zainteresovaných“. Definuje se jako otevřená všem zájemcům o spolupráci a také se tak od svého založení chová.

DM je otevřen spolupráci prostřednictvím otevřené 3K platformy, do které může vstoupit každý zájemce. Nové cíle a služby v destinaci jsou průběžně monitorovány a oslovovány k užší spolupráci. Preferujeme B2B komunikaci.

DS je otevřena všem připomínkám a formám spolupráce na rozvoji regionu. Pomáhá s propagací projektů a akcí, které se odehrávají na území TO (pořadatelé DS kontaktují).

V roce 2024:

- Podpora pořadatelů tradičních akcí (město Blatná, město Písek, obec Zvíkovské Podhradí, město Mirovice, Muzeum středního Pootaví Strakonice, město Bavorov, město Vodňany, obec Skály, obec Sedlice, Lázně Hotel Vráž, s.r.o; Wellness Hotel Orlik – akce Kolo pro život), obec Čížová, MAS Brána Písecka
- Podpora vybudování muzea bitvy u Sudoměře v Sudoměři
- Podpora cyklistických akcí – Jihočeskou krajinou za šunkovou vidinou (Čížová), Jarní otevírání cyklostezek (Buzice), Sedláčkovou stezkou pěšky, lodí, na kole (Zvíkovské Podhradí), Chcete-li keřtřanské tvrže viděti, na kole musíte přijeti (Kestřany), Zahájení cyklosezóny (Blatná, Sedlice), Albrechtické cyklování (Albrechtice nad Vltavou)
- Podpora místních spolků – Prácheňská scéna, Putimská jízda, Kosteláček (Kostelec nad Vltavou), LezeTop Písek
- Podpora místních podnikatelů v gastronomii
- Podpora málo objevených míst – Krušlovský včelín, Růžové stezky blatná, Stopy Keltů atd.
- Podpora zajímavých a netradičních akcí – Kolce Radobyte (www.kolce.cz); Švejkovy víkendy, Pozorování ptactva v lokalitě Řezabinec, a desítky akcí pořádaných obcemi a spolky v TO
- Výroční zpráva – po schválení valnou hromadou k dispozici na www.piseckem.cz a ve sbírce listin OR
- Čtvrtletní zpráva o činnosti – rozesílána všem partnerům a obcím v TO
- Newsletter – rozesílán v období červen – prosinec na 120 adres
- Osobní účast a prezentace na valných hromadách dobrovolných svazků
- Osobní účast a prezentace na jednáních MAS
- Neformální klub pořadatelů kulturních akcí
- Komise pro kulturu, partnerské vztahy a cestovní ruch
- Pravidelné porady s pracovníky TIC
- Pracovní skupina cykloauditorů
- DS je členem JHK
- Hospic Athelas – spolupráce na charitativních akcích podporující Domácí hospic Athelas

Ostatní jednání v roce 2024

- Jednání se zástupci měst Vodňany, Strakonice, Blatná – 25.1. a 30.1. – téma
- marketingový plán na rok 2024
- Jednání Sdružení Turistických Oblastí České Republiky, z.s. – 8. 3. – Praha
- Krajské setkání TIC v Písku – 19.3.
- V průběhu roku proběhly desítky jednání se zástupci podnikatelů se zapojením do
- produktu Turistická karta hosta
- Setkání Strakonice, Vodňany, Blatná – 22.5. – vyhodnocení první poloviny roku –
- marketingový plán + co nás čeká
- Jednání Sdružení Turistických Oblastí České Republiky, z.s. – 4. 6. Monínec
- Setkání Strakonice, Vodňany, Blatná – 23.9. , 30.9. – představení výsledků kampaní v roce
- 2024 – plnění marketingového plánu, + představení market. plánu na rok 2025
- Setkání spolku Otava Fun – vyhodnocení + market. plán na rok 2025 – 8.10.
- Sladovna Písek – workshop ke strategickému plánu – 8.10., 6.12.
- Setkání se starosty/místostarosty týkající se finanční podpory Destinační společnosti
- Píseckem, s.r.o. v roce 2025 (vyhodnocení roku 2024 + spolupráce v roce 2025) – 23.10.
- Strategický plán města Písek – workshopy – 12.11., 26.11.
- Setkání s kulturními představiteli Písek – 14.11.
- Jednání Sdružení Turistických Oblastí České Republiky, z.s. – 2.12.

POZVÁNKA

PÍSECKEM | destinační společnost



Setkání pracovní skupiny 3K PLATFORMA Píseckem, s.r.o. TO Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko

Termín: 19. 11. 2024 od 13 hodin

Místo: Ořechový dvůr, Velké Nepodřice 33, 397 01 Dobruška

Rádi bychom vás pozvali ke kulatému stolu za účelem rozvoje turistické oblasti PÍ-BL-ST-VO, ve které se nachází i vaše firma/zařízení. Cílem setkání je prohloubení spolupráce a rekapitulace turistické sezony 2024.

Program:

- Představení konceptu Ořechový dvůr - Gábina Motejlíková
- Představení TO Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko
- Novinky z Jihočeské centrály cestovního ruchu a agentury CzechTourism
- Vyhodnocení sezóny 2024
- Marketingový plán 2025
- Diskuze

Prosíme o potvrzení Vaší účasti na e-mail pisecko@email.cz do 11. 11. 2024.



MARKETINGOVÝ PLÁN 2025

- Společnost Píseckem, s.r.o. bude i v roce 2025 pokračovat v rozvoji udržitelného cestovního ruchu v turistické oblasti Písecko–Blatensko–Strakonicko–Vodňansko. Marketingový mix bude vycházet především z online marketingu, pro rok 2025 plánujeme vydání nové řady tiskových materiálů, jako podpory produktů cestovního ruchu.
- V rámci podpory krajského řízení systému cestovního ruchu se bude společnost snažit o další prohloubení spolupráce s okolními turistickými oblastmi, především Toulavou a Budějovickem.
- V roce 2025 i nadále spolupracujeme se zástupci měst Blatná, Strakonice a Vodňany, a to konkrétně na grantu z Jihočeského kraje, na kterém se budou v roce 2025 finančně podílet. Jednání v daných městech byla úspěšná a bylo přislíbena spolupráce. Nadále budeme také prohlubovat spolupráci s podnikatelskými subjekty v regionu.
- Společnost se bude snažit svými marketingovými aktivitami navazovat a doplňovat aktivity měst Písek, Blatná, Strakonice, Vodňany a rozvíjet na lokální úrovni marketingová témata Jihočeského kraje.
- V roce 2025 bude potřeba nadále udržovat projekt Rozvoj konceptu eCulture ve městě Písek, jehož udržitelnost končí v květnu 2025. V mediabance se v současnosti nachází necelých 60 tisíc fotografií, 82 videí a 21 dokumentů. Mediabanka bude i nadále naplňována fotografiemi z turistických cílů, pořádaných akcí, tak aby byla i nadále zachována kvalita marketingových výstupů turistické oblasti.
- 3K platforma – schůzky 2x ročně + další setkání
- JCCR – schůzky 2x ročně

CÍLE:

- Udržitelný rozvoj turistické oblasti Písecko–Blatensko–Strakonicko–Vodňansko
- Udržení trendu udržitelné návštěvnosti
- Produktové propojení hlavní a vedlejší turistické sezóny
- Zaměření na moderní technologie

CÍLOVÉ SKUPINY:

Zaměříme se především na domácí cestovní ruch, individuální turistiku a cykloturistiku

- rodina (rodiče s dětmi, senioři s vnoučaty – celé spektrum služeb)
- požitkáři (bonitní skupina, páry, mladé rodiny – gastronomie, cyklistika)
- tuláci (bonitní skupina, 25–45, skupiny přátel, pracovní týmy, které hledají relaxaci mimo hlavní turistické cíle – cyklistika, pěší turistika, poznávací turistika)

Dle Bookingu lze dělit CS na: Mileniánové (rok narození 1981–96), Generace X (rok narození 1965–80), Generace Z (roka narození 1997–2012), Baby Boomers (rok narození 1946–64), Tichá generace (rok narození 1928–45)

HLAVNÍ MARKETINGOVÁ TÉMATA:

- Pěší výlety, Cyklo výlety, Výlety s dětmi, TOP cíle – pro rok 2025 budou řešeny komplexně marketingové produkty – budou vytvořeny komplexní tiskové materiály, které za celou TO neexistují
- Turistická karta hosta – karta s benefity pro turistu/návštěvníka města a celé turistické oblasti
- Písek – marketingové téma: SVOBODA, Po řece Otavě za vorem vor, Užijte si umění v Písku; marketingová podpora akcí v Písku a okolí
- Blatná – město růží (ve spolupráci s Kulturní plantáž Blatná) + marketingová podpora Blatná – Výstava růží
- Vodňany – konkrétní marketingová témata budou řešena v roce 2025 + marketingová podpora hlavní akce Vodňanské rybářské dny
- Strakonice – konkrétní marketingová témata budou řešena v roce 2025
- Marketingová témata JCCR – rozpracování na lokální úrovni TO Písecko–Blatensko–Strakonicko–Vodňansko
- Otava – pěšky, lodí, na kole – další rozpracování produktu Otava.fun – spolupráci městy Písek, Strakonice, Sušice, Horažďovice – zaměření na Otavskou cyklistickou cestu a vytvoření Otavské pěší stezky

PODPŮRNÁ TÉMATA (mimosezonní):

- Písecko–Blatensko–Strakonicko–Vodňansko NOIR (méně významné cíle, propojovací produkt mezi letní sezónou a Adventem)
- Gastronomie (regionální gastronomie a agroturistika) – navázání spolupráce s dalšími nově vznikajícími subjekty a zahrnutí do nabídky na piseckem.cz
- Kalendárium – pořad se něco děje (kulturní nabídka TO Písecko–Blatensko–Strakonicko–Vodňansko)
- Masopusty v TO
- Výlovy rybníků v TO
- Advent v TO

- Písecko SE ŠVEJKEM (po stopách budějovické anabáze, spolupráce s TO Toulava a TO Budějovicko–Hlubocko)
- Lokální produkty – farmy, prodeje ze dvora

MARKETINGOVÝ MIX:

1. Správa sociálních sítí, webových stránek

- **Facebook**
profil @Pisecko – cca 30-40 příspěvků/měsíc včetně stories, reels
profil @jiznicechy – 2 příspěvky týdně
- **Instagram**
Ca 40-50 příspěvků/měsíc včetně stories, reels
Influencer marketing – Instagram tripy – ve spolupráci s JCCR
- **YouTube kanál**
Doplnění o aktuální videa, která máme k dispozici + plnění o nově vytvořená videa – shorts i delší
- **Webová prezentace piseckem.cz**
Pravidelná aktualizace a doplňování informací na webových stránkách www.piseckem.cz a <http://kalendarium.piseckem.cz/>
- **Webová prezentace na www.jiznicechy.cz**
Vlastní sekce s aktuálními informacemi

2. Online marketing

- PPC/bannerové kampaně – Seznam, Google
– zpětná analýza dat prostřednictvím Google Analytics
- PR kampaně na turistických portálech – vyletnik.cz, tipynavylet.cz, rodinnevylety.cz, cestujme.cz, kdykde.cz
- Online kampaň na sociálních sítích – Facebook, Instagram
- Influencer marketing – Instagram

3. Vytvoření série videí

- Pro komunikaci na sociálních sítích bude vytvořena série videí – témata: gastronomie, méně známé turistické cíle, TOP cíle...

4. Vznik nových her

- Hry jsou velmi atraktivním a populárním marketingovým nástrojem. Nabízejí rozšířenou nabídku pro turisty. V roce 2025 bychom chtěli vytvořit další hry směřující do center měst a nadále pracovat se současnými vytvořenými...

5. Turistická karta hosta – benefiční karta

- Nabídka slev pro turisty. Spolupráce s TIC v TO. Spolupráce s ubytovateli. Navázání spolupráce s turistickými cíli v regionu.

6. Vydávání newsletterů 4x do roka s tématy:

- Jaro – novinky turistické sezóny 2025
- Tipy na letní prázdniny
- Babí léto
- Advent

7. Vznik nových produktů cestovního ruchu

- Produkt Pěší výlety
- Produkt cyklo výlety

- Produkt TOP cíle
- Ve spolupráci s městy Strakonice, Blatná, Vodňany, Písek budou připravovány a naplňovány. Vznikne tištěná verze a bude v případě potřeby doplněna i prezentace na www.piseckem.cz.

8. Press, Fam tripy

- Komunikace se zahraničními zastoupeními – Slovensko, Německo, Rakousko – nabídka TOP pro zahraniční turisty. Ve spolupráci s CzechTourism a JCCR.

9. Incentivní (organizovaná) turistika

- Ve spolupráci s JCCR – team buildingy, malé skupiny – posíláme tipy na turistické atraktivity

10. Vydávání tiskovin

- Nová produktová řada:
- Pěší výlety
- Cyklo výlety
- TOP cíle
- Dotisk – Výlety s dětmi
- Trhací mapy – celé TO s Top cíli
- Vydání Turistického časopisu

11. Informační servis

- Provozování Věže Děkanického kostela Narození Panny Marie v Písku
- Provozování TIC Písek
- Nabídka regionálních produktů Písecka, Blatenska, Strakonicka, Vodňanska
- Nové propagační předměty města Písku
- Sezónní distribuce tiskových materiálů v rámci TO na základě požadavků poskytovatelů služeb v ČR
- Fotodokumentace turistických cílů, akcí a atraktivit a poskytování třetím stranám ve formě open dat
- Sběr dat, správa a aktualizace databází služeb a produktů v cestovním ruchu
- Administrace a řízení projektu eCulture

12. Nabídka Destinační společnosti Píseckem, s.r.o.

- Nabídka grafických a fotografických prací obcím v turistické oblasti a v regionu
- Zpracování grafických návrhů plakátů, letáků akcí měst, turistických cílů
- Zpracování grafických návrhů informačních cedulí, rozcestníků
- Zpracování propagačních brožur včetně zajištění tisku

