

Marketingový plán pro rok 2026

Společnost Píseckem, s.r.o. bude i v roce 2026 pokračovat v rozvoji udržitelného cestovního ruchu v turistické oblasti Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko. Marketingový mix bude vycházet především z online marketingu, pro rok 2026 plánujeme strategicky plánovat. Výstupem by měl být nový Strategický plán rozvoje turistické oblasti Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko.

V rámci podpory krajského řízení systému cestovního ruchu se bude společnost snažit o další prohloubení spolupráce s okolními turistickými oblastmi, především Toulavou a Budějovickem.

V roce 2026 i nadále spolupracujeme se zástupci měst Blatná, Strakonice a Vodňany, a to konkrétně na grantu z Jihočeského kraje, na kterém se budou v roce 2026 finančně podílet. Jednání v daných městech byla úspěšná a bylo přislíbena spolupráce. Nadále budeme také prohlubovat spolupráci s podnikatelskými subjekty v regionu.

Společnost se bude snažit svými marketingovými aktivitami navazovat a doplňovat aktivity měst Písek, Blatná, Strakonice, Vodňany a rozvíjet na lokální úrovni marketingová témata Jihočeského kraje.

V roce 2026 se bude společnost nadále starat po obsahové stránce o Mediabanku - nadále bude naplňována fotografiemi z turistických cílů, pořádaných akcí, tak aby byla zachována kvalita marketingových výstupů turistické oblasti.

3K platforma – schůzky 2x ročně + další setkání

JCCR – schůzky 2x ročně

CÍLE:

- Udržitelný rozvoj turistické oblasti Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko
- Udržení trendu udržitelné návštěvnosti
- Produktové propojení hlavní a vedlejší turistické sezóny
- Zaměření na moderní technologie

CÍLOVÉ SKUPINY:

Zaměříme se především na domácí cestovní ruch, individuální turistiku a cykloturistiku

- rodina (rodiče s dětmi, senioři s vnoučaty – celé spektrum služeb)
- požitkáři (bonitní skupina, páry, mladé rodiny – gastronomie, cyklistika)
- tuláci (bonitní skupina, 25–45, skupiny přátel, pracovní týmy, které hledají relaxaci mimo hlavní turistické cíle – cyklistika, pěší turistika, poznávací turistika)

Dle Bookingu lze dělit CS na: Mileniánové (rok narození 1981-96), Generace X (rok narození 1965–80), Generace Z (roka narození 1997–2012), Baby Boomers (rok narození 1946–64), Tichá generace (rok narození 1928–45)

HLAVNÍ MARKETINGOVÁ TÉMATA:

- Pěší výlety, Cyklo výlety, Výlety s dětmi, TOP cíle
- Turistická karta hosta – karta s benefity pro turistu/návštěvníka města a celé turistické oblasti

- Písek – marketingové téma: 20 let pískových soch, 100 let Běhu kolem Ameriky, Užijte si umění v Písku; marketingová podpora akcí v Písku a okolí
- Blatná – město růží (ve spolupráci s Kulturní plantáž Blatná) + marketingová podpora Blatná – Výstava růží
- Vodňany – konkrétní marketingová témata budou řešena v roce 2026 + marketingová podpora hlavní akce Vodňanské rybářské dny
- Strakonice – konkrétní marketingová témata budou řešena v roce 2026
- Marketingová témata JCCR – rozpracování na lokální úrovni TO Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko
- Otava – pěšky, lodí, na kole – další rozpracování produktu Otava.fun - spolupráci městy Písek, Strakonice, Sušice, Horažďovice – zaměření na Otavskou cyklistickou cestu a vytvoření Otavské pěší stezky

PODPŮRNÁ TÉMATA (mimosezonní):

- Advent v TO
- Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko NOIR (méně významné cíle, propojovací produkt mezi letní sezónou a Adventem)
- Gastronomie (regionální gastronomie a agroturistika) – navázání spolupráce s dalšími nově vznikajícími subjekty a zahrnutí do nabídky na piseckem.cz
- Kalendárium – pořád se něco děje (kulturní nabídka TO Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko)
- Masopusty v TO
- Výlovy rybníků v TO

MARKETINGOVÝ MIX:

1. Správa sociálních sítí, webových stránek

Facebook

- profil @Pisecko – cca 30-40 příspěvků/měsíc včetně stories, reels
- profil @jiznicechy – 2 příspěvky týdně

Instagram

- Cca 40-50 příspěvků/měsíc včetně stories, reels
- Influencer marketing – Instagram tripy – ve spolupráci s JCCR

YouTube kanál

- plnění o nově vytvořená videa – shorts i delší

Webová prezentace piseckem.cz

- Pravidelná aktualizace a doplňování informací na webových stránkách www.piseckem.cz a <http://kalendarium.piseckem.cz/>

Webová prezentace na www.jiznicechy.cz

- Vlastní sekce s aktuálními informacemi

2. Online marketing

PPC/bannerové kampaně – Seznam, Google Ads

- zpětná analýza dat prostřednictvím Google Analytics

Online/print kampaně – např. Prima, Mafra a další v jednání

PR kampaně na turistických portálech– vyletnik.cz, tipynavylet.cz, rodinnevylety.cz, cestujme.cz, kdykde.cz

Online kampaň na sociálních sítích – Facebook, Instagram

Influencer marketing – Instagram

3. Vznik nového strategického plánu turistické oblasti

Z důvodu končící strategického plánu je potřeba vytvořit nový. Jeho výstupy začneme aplikovat již v příštím roce. Předpoklad předložení nového Strategického plánu je na Valné hromadě v červnu.

4. Turistická karta hosta – benefiční karta

Nabídka slev pro turisty. Spolupráce s TIC v TO. Spolupráce s ubytovateli. Navázání další spolupráce s turistickými cíli v regionu.

5. Vydávání newsletterů 4x do roka s tématy:

- Jaro – novinky turistické sezóny 2026
- Tipy na letní prázdniny
- Babí léto
- Advent

6. Vznik nových produktů cestovního ruchu

Realizace nových produktů bude po vzniku nového strategického plánu.

7. Press, Fam tripy

Komunikace se zahraničními zastoupeními – Slovensko, Německo, Rakousko – nabídka TOP pro zahraniční turisty. Ve spolupráci s CzechTourism a JCCR.

8. Incentivní (organizovaná) turistika

Ve spolupráci s JCCR – team buildingy, malé skupiny – posíláme tipy na turistické atraktivity

9. Vydávání tiskovin

V roce 2026 plánujeme tištěnou verzi Turistického časopisu – Sbírejte zážitky v jižních Čechách a jeho distribuci po celé TO.

10. Informační servis

- Provozování věže Děkanského kostela Narození Panny Marie v Písku – včetně měsíčních speciálních prohlídek Advent ve věži
- Provozování TIC Písek
- Nabídka regionálních produktů Písecka, Blatenska, Strakonicka, Vodňanska
- Nové propagační předměty města Písku
- Sezónní distribuce tiskových materiálů v rámci TO na základě požadavků poskytovatelů služeb v CR
- Fotodokumentace turistických cílů, akcí a atraktivit a poskytování třetím stranám ve formě open dat
- Sběr dat, správa a aktualizace databází služeb a produktů v cestovním ruchu

11. Nabídka Destinační společnosti Píseckem, s.r.o.

- Nabídka grafických a fotografických prací obcím v turistické oblasti a v regionu
- Zpracování grafických návrhů plakátů, letáků akcí měst, turistických cílů
- Zpracování grafických návrhů informačních cedulí, rozcestníků
- Zpracování propagačních brožur včetně zajištění tisku